MARKA

DOĞU MARMARA
KALKINMA AJANSI

BÖLGE PLANI
YÖNTEM VE SÜREÇ RAPORU

Hazırlayan: Hale GÜLBAZ

Yayın Tarihi: Mart, 2014
Bölge Planı Yayınları Serisi – 2

İçindekiler

1. BÖLGE PLANININ ANLAMI 5

1.1. PLANIN GENEL ÇERÇEVESİ 5
1.1.1. Planın Amacı ve Kapsamı 5
1.1.2. Planın Hukuki Dayanağı Ve Onay Merci 7

1.2. GEÇMİŞ DÖNEM BÖLGE PLANLARI 8
1.2.1. Doğu Marmara Bölgesi Ön Planı / 1963 9
1.2.2. Doğu Marmara 2010-2013 Bölge Planı / 2010 10

2. BÖLGE PLANI YÖNTEMİ 11

2.1. PLANLAMA İLKELERİ 11

2.2. ARA ÖLÇEKTE PLANLAMA YAKLAŞIMI 13
2.2.1. Tümdengelim: Hedef Odaklı Stratejik Planlama 13
2.2.2. Tümevarım: Mekan Odaklı Stratejik Planlama 15
2.2.3. Stratejilerin Bütünleştirilmesi; Mekan İle Hedef Eşleştirmesi 15

2.3. KATILIMCI PLANLAMA YAKLAŞIMI 17

3. PLAN HAZIRLIK SÜRECİ 20

3.1. SORUN VE KONUM TANIMLAMA 22
3.1.1. Veri Madenciliği 22
3.1.2. Mekân Ve Konu Odaklı Çalıştayların Düzenlenmesi 23
3.1.3. Kalkınma Kurulu İl İstişare Toplantıları 24
3.1.4. Kalkınma Kurulu Çalışma Toplantısı 25

3.2. STRATEJİ BELİRLEME 26
3.2.1. Kalkınma Kurulu OKP ve BGUS Çalıştayı 26
3.2.2. Bölgesel Yenilik Stratejisi (BYS) Toplantıları 28
3.2.3. Anket Çalışmaları ve Planın Duyurulması 30

3.3. MİKRO BÖLGELEME 34
3.3.1. İlçeler Bazında Güncel Veritabanı Oluşturulması 35
3.3.2. Homojen Bölgelerin Tespiti 35
3.3.3. İlçeler Arası İlişkinin Tespiti 36
3.3.4. Saha Çalışması 37
3.3.5. İlçe Durum Raporlarının Hazırlanması 41
3.3.6. Fonksiyonel Bölgelerin Tespiti 42
3.3.7. Alt Bölge Birimlerinin Tespiti 42

3.4. UYGULAMA SÜRECİ TANIMLAMA 43
3.4.1. Kocaeli Çalışma Toplantısı 43

3.4.2. Sakarya Çalışma Toplantısı 45
3.4.3. Düzce Çalışma Toplantısı 47
3.4.4. Bolu Çalışma Toplantısı 49
3.4.5. Yalova Çalışma Toplantısı 51

3.5. MÜZAKERE SÜRECI 53
3.5.1. Plan Askı Dönemi – Paydaş Görüşlerinin Toplanması 53
3.5.2. Plan Taslağının Yönetim Kurulu'nda Görüşülmesi 53
3.5.3. Plan Taslağının Kalkınma Kurulu'nda Görüşülmesi 54
3.5.4. Plan Taslağı Üzerinde İmar Görüşmeleri 55

3.6. PLAN ONAY SÜRECİ 56

KAYNAKÇA 57

EKLER 59
Ek 1. Bölgesel Gelişme Anketi 59
Ek 2. Bölge Planı Sürecinde Basında Çıkan Haberlerden Bazıları 62
Ek 3. Bölge Planı Çalışma Toplantılarında Uygulanan Program Değerlendirme Anketleri 80
Ek 4. Bölge Planı Kocaeli İli Çalışma Toplantısı Odak Grupları Katılımcı Listeleri 81
Ek 5. Bölge Planı Sakarya İli Çalışma Toplantısı Odak Grupları Katılımcı Listeleri 83
Ek 6. Bölge Planı Düzce İli Çalışma Toplantısı Odak Grupları Katılımcı Listeleri 86
Ek 7. Bölge Planı Bolu İli Çalışma Toplantısı Odak Grupları Katılımcı Listeleri 89
Ek 8. Bölge Planı Yalova İli Çalışma Toplantısı Odak Grupları Katılımcı Listeleri 91
Ek 9. Birinci Taslak Plana Görüş ve Öneri Gönderen Kurum, Kuruluş ve Kişiler 94

Şekiller Listesi

ŞEKİL 1. DOĞU MARMARA BÖLGESİ ÖN PLANI MEKÂNSAL GELİŞİM ŞEMASI, 1963 9
ŞEKİL 2. DOĞU MARMARA 2010-2013 BÖLGE PLANI MEKANSAL GELİŞİM ŞEMASI, 2010 10
ŞEKİL 3. PLANDA BENİMSENEN BÖLGESEL PLANLAMA İLKELERİ 12
ŞEKİL 4. BÖLGE PLANI KARARLARININ KADEMELENMESİ 16
ŞEKİL 5. DOĞU MARMARA 2014-2023 BÖLGE PLANI RESMİ İNTERNET SAYFASI 20
ŞEKİL 6. BÖLGE PLANI HAZIRLIK, MÜZAKERE VE ONAY SÜRECİ ŞEMASI 21
ŞEKİL 7. BÖLGE PLANI AFİŞİ 30
ŞEKİL 8. BÖLGE PLANI FACEBOOK HESABI GÖRÜNTÜSÜ 31
ŞEKİL 9. BÖLGE PLANI TWİTTER HESABI GÖRÜNTÜSÜ 31
ŞEKİL 10. REKABETÇİLİK ANKETİNİN EKRAN GÖRÜNTÜSÜ 32
ŞEKİL 11. YAŞANABİLİRLİK ANKETİNİN EKRAN GÖRÜNTÜSÜ 32
ŞEKİL 12. YENİLİKÇİLİK ANKETİNİN EKRAN GÖRÜNTÜSÜ 33
ŞEKİL 13. MİKRO BÖLGELEME ÇALIŞMASINDA TAKİP EDİLEN AŞAMALAR 34
ŞEKİL 14. İLÇELERİN SOSYO-EKONOMİK GELİŞMİŞLİK DÜZEYLERİNE GÖRE GENEL SIRALAMASI 35
ŞEKİL 15. İLÇELER ARASI İLİŞKİ YOĞUNLUKLARI HARİTASI 36
ŞEKİL 16. FONKSİYONEL İLÇE GRUPLARI; 1. ETAP ALT BÖLGELER 42
ŞEKİL 17. GELİŞİM KARAKTERİ AÇISINDAN 3 TİP ALT BÖLGE 42

Tablolar Listesi

TABLO 1. BÖLGE PLANI KATILIMCILIK MATRİSİ 18
TABLO 2. 2011-2012 DÖNEMİNDE GERÇEKLEŞTİRİLEN VE BÖLGE PLANINA GİRDİ SAĞLAYAN ÇALIŞTAYLAR 23
TABLO 3. KOCAELİ İLÇE ZİYARETLERİ TAKVİMİ 38
TABLO 4. SAKARYA İLÇE ZİYARETLERİ TAKVİMİ 39
TABLO 5. DÜZCE İLÇE ZİYARETLERİ TAKVİMİ 40
TABLO 6. BOLU İLÇE ZİYARETLERİ TAKVİMİ 40
TABLO 7. YALOVA İLÇE ZİYARETLERİ TAKVİMİ 41
TABLO 8. KOCAELİ İLİ ÇALIŞMA TOPLANTISI PROGRAM AKIŞI 44
TABLO 9. SAKARYA İLİ ÇALIŞMA TOPLANTISI PROGRAM AKIŞI 46
TABLO 10. DÜZCE İLİ ÇALIŞMA TOPLANTISI PROGRAM AKIŞI 47
TABLO 11. BOLU İLİ ÇALIŞMA TOPLANTISI PROGRAM AKIŞI 50
TABLO 12. YALOVA İLİ ÇALIŞMA TOPLANTISI PROGRAM AKIŞI 52

Fotoğraflar Listesi

FOTOĞRAF 1. KALKINMA KURULU KOCAELİ İSTİŞARE TOPLANTISI, ARALIK 2011 [21] 24
FOTOĞRAF 2. KALKINMA KURULU SAKARYA İSTİŞARE TOPLANTISI, EKİM 2011 [22] 24
FOTOĞRAF 3. KALKINMA KURULU DÜZCE İSTİŞARE TOPLANTISI, KASIM 2011 [23] 24
FOTOĞRAF 4. KALKINMA KURULU BOLU İSTİŞARE TOPLANTISI, KASIM 2011 [24] 24
FOTOĞRAF 5. KALKINMA KURULU YALOVA İSTİŞARE TOPLANTISI, ARALIK 2011 [25] 24
FOTOĞRAF 6. 2013 YILI I. OLAĞAN KALKINMA KURULU KOCAELİ ODAK GRUP MASASI [21] 25
FOTOĞRAF 7. 2013 YILI I. OLAĞAN KALKINMA KURULU SAKARYA ODAK GRUP MASASI [22] 25
FOTOĞRAF 8. 2013 YILI I. OLAĞAN KALKINMA KURULU DÜZCE ODAK GRUP MASASI [23] 25
FOTOĞRAF 9. 2013 YILI I. OLAĞAN KALKINMA KURULU BOLU ODAK GRUP MASASI [24] 25
FOTOĞRAF 10. 2013 YILI I. OLAĞAN KALKINMA KURULU YALOVA ODAK GRUP MASASI [25] 25
FOTOĞRAF 11. KALKINMA KURULU OKP VE BGUS ÇALIŞTAYI, EYLÜL 2012 26
FOTOĞRAF 12. KALKINMA KURULU OKP VE BGUS ÇALIŞTAYI ÖZEL SEKTÖR MASASI, EYLÜL 2012 27
FOTOĞRAF 13. KALKINMA KURULU OKP VE BGUS ÇALIŞTAYI AKADEMİ MASASI, EYLÜL 2012 27
FOTOĞRAF 14. KALKINMA KURULU OKP VE BGUS ÇALIŞTAYI KAMU MASASI, EYLÜL 2012 27
FOTOĞRAF 15. BÖLGESEL YENİLİK KOMİTESİ TOPLANTISI, ŞUBAT 2013 29
FOTOĞRAF 16. BÖLGESEL YENİLİK STRATEJİSİ YÜKSEK DANIŞMA KURULU TOPLANTISI, MART 2013 29
FOTOĞRAF 17. KOCAELİ İLÇE ZİYARETLERİNDEN GÖRÜNTÜLER 38
FOTOĞRAF 18. SAKARYA İLÇE ZİYARETLERİNDEN GÖRÜNTÜLER 39
FOTOĞRAF 19. DÜZCE İLÇE ZİYARETLERİNDEN GÖRÜNTÜLER 40
FOTOĞRAF 20. BOLU İLÇE ZİYARETLERİNDEN GÖRÜNTÜLER 41
FOTOĞRAF 21. KOCAELİ ÇALIŞMA TOPLANTISINDAN GÖRÜNTÜLER, 26 MART 2013 44
FOTOĞRAF 22. SAKARYA ÇALIŞMA TOPLANTISINDAN GÖRÜNTÜLER, 22 MAYIS 2013 46
FOTOĞRAF 23. DÜZCE ÇALIŞMA TOPLANTISINDAN GÖRÜNTÜLER, 14 MART 2013 48
FOTOĞRAF 24. BOLU ÇALIŞMA TOPLANTISINDAN GÖRÜNTÜLER, 29 NİSAN 2013 50
FOTOĞRAF 25. YALOVA ÇALIŞMA TOPLANTISINDAN GÖRÜNTÜLER, 3 NİSAN 2013 52
FOTOĞRAF 26. BÖLGE PLANI SÜRECİNİN YÖNETİM KURULU'NA SUNULMASI 54
FOTOĞRAF 27. BÖLGE PLANI TASLAĞININ KALKINMA KURULU'NA SUNULMASI, 2 EKİM 2013 55
FOTOĞRAF 28. SAKARYA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ İLE BÖLGE PLANI TASLAĞI GÖRÜŞMESİ 56

1. Bölge Planının Anlamı

1.1. PLANIN GENEL ÇERÇEVESİ

Doğu Marmara Kalkınma Ajansı (MARKA) tarafından Doğu Marmara Bölge Planı hazırlık çalışmaları 2012 yılı itibari ile ve 2023 vizyonuyla başlatılmıştır. Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu ve Yalova illerini kapsayan Doğu Marmara Bölge Planı bölgenin sosyo-ekonomik gelişim kurgusudur ve Doğu Marmara Bölgesi'nin kalkınma sürecini stratejik olarak tanımlamaktadır. Bölge Planı, bölgesel kalkınmaya hizmet eden tüm çalışmaları yönlendiren ve bölgesel gelişmeyi koordine eden bir politika belgesidir.

Bölgesel planlama bir "yönetim" değil, "***yönetişim***" aracı olarak görülmekte; bölge sorunsalının paydaşlarla beraber tanımlanması ve planın uygulanma yöntemlerinin paydaşlarla ortak tasarlanması hedeflenmektedir. Plan kararlarının bölge kamu kurumları, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarının fikirlerini temsil etmesi; planın hayata geçme şansını yükseltecektir. Bu anlamda yönetişim, Bölge Planının ***gerçekçiliğini ve uygulanabilirliğini artırıcı bir faktör*** olarak değerlendirilmektedir.

Katılımcı odaklı planlama yaklaşımı ile; plandan etkilenecek, dolayısıyla söz sahibi olması ve plana katkıda bulunması gerekli olan paydaşların katılımcı bir perspektifle sürece dahil edilmesi amaçlanmaktadır. Bölge Planı hazırlık süreci katılımcılık ilkesi gözetilerek tasarlanmış ve bu çerçevede başta Kalkınma Kurulu üyeleri olmak üzere diğer bölge paydaşlarının da yer alacağı ***komisyonların kurulması, geniş katılımlı toplantıların organize edilmesi ve bölge yetkilileri ile birebir görüşmelerin gerçekleştirilmesi*** hedeflenmiştir.

Bölge Planları planlama hiyerarşisinde Çevre Düzeni Planlarının üzerinde, Ulusal Kalkınma Planlarının ise altında yer almaktadır. Bu anlamda, Doğu Marmara 2014-2023 Bölge Planı; 10. Kalkınma Planı'nın bölge düzeyinde uygulama kapasitesini artırıcı ve kapsadığı TR42 Bölgesindeki Çevre Düzeni Planları için belirleyici niteliktedir. Bu açıdan Bölge Planı, bölgesel kalkınmaya hizmet eden tüm çalışmaları yönlendiren ve bölgesel gelişmeyi koordine eden bir politika belgesidir.

1.1.1. Planın Amacı ve Kapsamı

Doğu Marmara 2014-2023 Bölge Planı'nın amacı, bölgenin sosyo-ekonomik kalkınmasını mekansal olarak tanımlayabilmek ve kalkınma sürecini stratejik olarak programlamaktır. Bölge Planı, bölgesel kalkınmaya hizmet eden tüm çalışmaları yönlendiren ve bölgesel gelişmeyi koordine eden bir politika belgesi olarak; Doğu Marmara Bölgesi'ni oluşturan Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu ve Yalova illerini kapsamaktadır.

Bölge Planı; uzun vadeli bir perspektifle, ulusal kalkınma ilkeleri ile eşgüdüm içerisinde bölgenin vizyonunu ortaya koymakta, bu vizyona ulaşmak için gerekli stratejileri yerelden aldığı bilgi ile aşağıdan yukarıya bakış açısı ile belirlemekte, bölgenin doğal ve beşeri kaynaklarını bu doğrultuda yönlendirmektedir.

Bölge Planları;

- Ulusal düzeyde üretilen politika, plan ve stratejiler ile bölgesel ve yerel düzeyde yürütülecek faaliyetler arasındaki ilişkiyi belirlemekte,
- Kurumları kendi görev ve yetkilerinin yanı sıra, kalkınma amacı ile katılımcı bir şekilde oluşturulmuş hedefler etrafında buluşturmakta,
- Kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum kuruluşları arasındaki işbirliğini geliştirme imkânlarını oluşturmakta,
- Bölge potansiyellerini (kapsadığı illerle) birlikte değerlendirme imkânı sunmakta,
- Mekânsal kararlarla sosyo-ekonomik kararları bütünleştirmekte,
- Mekânsal gelişme şemalarını içermekte,
- Kalkınma ajansları tarafından verilen desteklerin kapsamını belirlemektedir.

Doğu Marmara Bölge Planı 2014-2023 yılları arasında kalan 10 yıllık dönemi kapsamaktadır. Kalkınma Planının yanı sıra, ulusal ölçekte kabul edilen diğer strateji ve politikaları Doğu Marmara Bölgesi'ne uyarlamak üzere hazırlanmış olan Doğu Marmara Bölge Planı; planlama hiyerarşisinde altında yer alan planların çerçevesini tanımlama özelliğini de taşımaktadır.

Doğu Marmara Bölge Planı çevre düzeni planlarını yönlendirici niteliktedir.

Bölge Planı; sosyo-ekonomik kalkınma ilkelerini belirliyor olması dolayısı ile bölgedeki sosyo-ekonomik kararları, mekânsal gelişmeyi tanımlıyor olması dolayısı ile de bölgedeki mekan odaklı kararları bağlayıcıdır. Bununla beraber, özel sektör ve kamu sektörü yatırımlarının bölgede yönlendirilmesi adına çerçeve doküman niteliği de taşımaktadır.

Bölge Planı'nın hedef aldığı ölçek; TR42 Doğu Marmara Bölgesi'dir. Ülkemizde pek çok sosyo-ekonomik kararın temeli; ulusal politikalar çerçevesinde belirlenmekte ve bu kararların uygulaması ulusal otoritelerin sorumluluk alanına girmektedir. Bu noktadan hareketle, Doğu Marmara 2014-2023 Bölge Planı'nda merkezi otoritelerin sorumluluğu altındaki faaliyetlere değinilmemekte, yer yer atıfta bulunulmaktadır. Hedeflenen bölge kurgusuna erişilebilmesi için kalkınma ajansının da içinde bulunduğu tüm yerel otoritelerin sorumluluğu altındaki faaliyetlere değinilmektedir.

Doğu Marmara Bölge Planı merkezi idarenin yetkisindeki alanlara yönelik karar üretmez, bu alanlara atıfta bulunur. Bölge Planı kararları; bölgesel kalkınma amacıyla yerel otoritelerin görev ve sorumlulukları altındaki faaliyetleri kapsamaktadır.

1.1.2. Planın Hukuki Dayanağı Ve Onay Merci

İmar Kanununun 8 inci maddesi uyarınca; Kalkınma Bakanlığı tarafından Bölge Planı hazırlanması hususunda Kalkınma Ajansları yetkilendirilmektedir. Söz konusu yetkiye dayanarak, 2010-2013 yıllarını kapsayan ilk TR42 Doğu Marmara Bölge Planı MARKA tarafından hazırlanmış ve Kalkınma Bakanlığı tarafından onaylanarak 2010 yılında yürürlüğe girmiştir. İlk Bölge Planının uygulama döneminin tamamlanmasının ardından, 2014-2023 dönemini kapsamakta olan yeni Doğu Marmara Bölge Planı'nı da yine ***Kalkınma Bakanlığı tarafından*** ilgili mevzuata binaen ***Doğu Marmara Kalkınma Ajansı'nın hazırlaması uygun görülmüştür***.

TR42 Doğu Marmara Bölgesi için 2014-2023 yıllarını kapsayacak şekilde hazırlanan Bölge Planı'nın ilk onay merci; il valileri, büyükşehir belediye başkanları ile il merkez belediye başkanları, il genel meclisi başkanları ve ticaret ve sanayi odası başkanlarından oluşan Kalkınma Ajansı Yönetim Kurulu'dur. Plan onay sürecinde 2013 yılı Haziran ayında ilk plan taslağı Yönetim Kurulu'nun görüşüne sunulmuştur.

Yönetim Kurulu'nun ardından Bölge Planı'nın ikinci onay merci Kalkınma Bakanlığı'dır. Yönetim Kurulu'na görüş için sunulan birinci plan taslağı Kalkınma Bakanlığı'na da sunulmuş olup, Bakanlık ile plan müzakere sürecine geçilmiştir. Doğu Marmara 2014-2023 Bölge Planı'nın Kalkınma Bakanlığı tarafından uygun bulunmasına müteakip Kalkınma Bakanlığı'nın görev ve yetkilerinin belirlendiği 641 sayılı kanun hükmünde kararnamenin 23/A maddesi uyarınca sırasıyla Bölgesel Gelişme Komitesi ve Bölgesel Gelişme Yüksek Kurulu'nun görüşlerine sunulması planlanmaktadır.

Bölge Planının 2013 yılı son çeyreğinde, bölgesel gelişme alanında ulusal düzeyde genel politikaları ve öncelikleri tayin etmek, bölgesel gelişme politikalarının bütünlüğünü ve koordinasyonunu sağlayacak üst düzey kararlar almak üzere oluşturulmuş ve Başbakanın başkanlık ettiği Bölgesel Gelişme Yüksek Kurulu ile bölgesel kalkınma konularının teknik düzeyde tartışıldığı ve Bölgesel Gelişme Yüksek Kurulu'nun karar almasına yönelik öneriler geliştirmek üzere Kalkınma Bakanlığı Müsteşarı'nın başkanlık ettiği Bölgesel Gelişme Komitesi'nin onayına sunulması öngörülmektedir.

Yasal onay merci olmasa dahi, MARKA Kalkınma Kurulu plan hazırlık sürecinde yönlendirici olmuştur. Bölgesel gelişme hedefine yönelik olarak; bölgedeki kamu kurum ve kuruluşları, özel kesim, sivil toplum kuruluşları, üniversiteler ve yerel yönetimler arasında işbirliğini geliştirmek ve ajansı yönlendirmek üzere oluşturulan kalkınma kurulu; bölge illerinin dengeli şekilde temsilini sağlayacak yapıda, en fazla yüz üyeden oluşmaktadır ve Bölge Planı çalışmalarında sürece aktif olarak dahil edilmişlerdir.

1.2. GEÇMİŞ DÖNEM BÖLGE PLANLARI

1963-1967 yıllarını kapsayan Birinci Beş Yıllık Ulusal Kalkınma Planı ile ülkemizin gündemine ilk defa giren bölge planlama sürecinde bazı bölgeler için bölge planları hazırlanmıştır. Türkiye'deki ilk bölge planları serisinde ***Doğu Marmara Bölgesi Ön Planı***[1] da yer almaktadır. Bu ilk bölge planının ***1963*** yılında hazırlanmasının ardından 2010 yılına kadar Doğu Marmara Bölgesi'ni kapsayan yeni bir bölge planı hazırlanmamış, ***1963-2010*** arasında kalan dönemde yalnızca ***İstanbul metropolitan planlama süreçlerinde*** coğrafi olarak Marmara Bölgesi'ne atfedilen rol genel kararlarla ***tanımlanmıştır***. İlk olarak 1963 Ön Planı'nda tanımlanan İstanbul sanayisinin ve çektiği şehir nüfusunun İstanbul'un doğusuna doğru bir hat üzerinde desantralize edilmesi politikası İstanbul metropolitan planlama süreçlerinde de benimsenmiş; devlet teşvik mekanizmaları başta olmak üzere bazı ulusal yönlendirme araçları bu politika uyarınca yönlendirilmiştir.

2002 yılına gelindiğinde ise gerek bölgesel istatistiklerin derlenmesine gerekse AB uyum sürecindeki ve ulusal düzeydeki bölgesel gelişme politika uygulamalarına temel teşkil etmek üzere ülkemizde 26 coğrafi bölge tanımlanmış, ***Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu ve Yalova illeri bir araya getirilerek TR42 düzey-2 bölgesi*** olarak sınıflandırılmıştır. TR42 düzey-2 bölgesinin tanımlanmasının ardından, "kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum kuruluşları arasındaki işbirliğini geliştirmek, kaynakların yerinde ve etkin kullanımını sağlamak ve yerel potansiyeli harekete geçirmek suretiyle, ulusal kalkınma plânı ve programlarda öngörülen ilke ve politikalarla uyumlu olarak bölgesel gelişmeyi hızlandırmak, sürdürülebilirliğini sağlamak, bölgeler arası ve bölge içi gelişmişlik farklarını azaltmak üzere" ***2009 yılında*** bölgeye hizmet etmek üzere ***Doğu Marmara Kalkınma Ajansı*** kurulmuştur.

Kalkınma Ajanslarının 5449 sayılı Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanunun 5. maddesinde tanımlanan görev ve yetkileri ile örtüşüyor olmasına ve İmar Kanunun 8. maddesinde yer alan tanımlamaya dayanarak Kalkınma Bakanlığı tarafından Doğu Marmara Kalkınma Ajansı'nın hizmet bölgesi için 3 yıllık kısa bir dönemi kapsayan bir bölge planı hazırlaması uygun bulunmuştur. 2010 yılında onaylanarak yürürlüğe giren ve TR42 bölgesini kapsayan ilk plan olan Doğu Marmara Bölge Planı 2010-2013 yılları arasında kalan dönemi kapsamaktadır.

2010 yılında hazırlanan TR 42 Düzey 2 Bölgesi Bölge Planı[2], Kalkınma Bakanlığı (mülga DPT) koordinasyonunda, Doğu Marmara Kalkınma Ajansı tarafından; bölge paydaşlarının etkin katılımıyla yönetişim yöntemleri takip edilerek hazırlanmış kapsamlı bir plandır. Ayrıca ulusal ve yerel önceliklerin uyumlulaştırılmasını ve hiyerarşide üstünde ve altında bulunan planlar arasındaki bütünlüğü sağlayıcı nitelikte olan Bölge Planı planlama hiyerarşisinde altında yer alan çevre düzeni planlarını yönlendirmekten öte, onanlı Çevre Düzeni Planları dikkate alınarak hazırlanmıştır.

1963 ve 2010 yıllarında hazırlanan söz konusu bölge planlarının ardından, 2013 yılı içinde hazırlanan Doğu Marmara 2014-2023 Bölge Planı, Doğu Marmara Bölgesi için hazırlanan üçüncü bölge planıdır. Bilimsel analizlere dayanarak ve katılımcı planlama araçları etkin bir şekilde kullanılarak hazırlanmış olması, 2023 Planını Doğu Marmara Bölgesi için hazırlanan eski bölge planlarından ayıran temel özelliklerdir.

1.2.1. Doğu Marmara Bölgesi Ön Planı / 1963

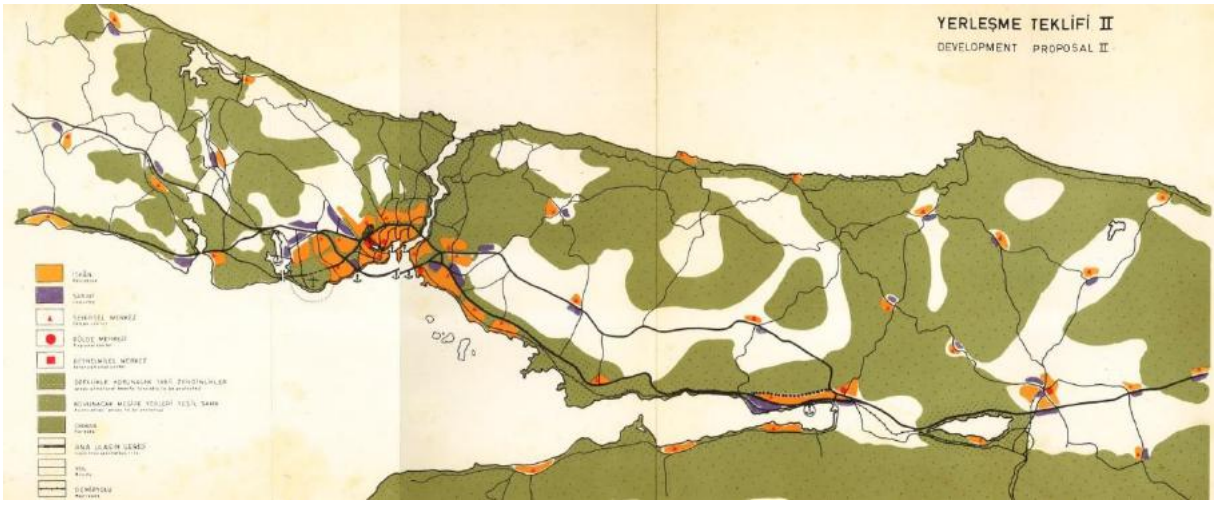
Doğu Marmara Bölgesi için hazırlanan ilk bölge planı; bu bölgede Bolu hariç tüm illeri kapsayan, 1963 yılında tamamlanmış olan ve Türkiye'nin ilk bölge planı olma niteliği taşıyan "Doğu Marmara Bölgesi Ön Planı"dır. Dönemin İmar ve İskan Bakanlığı tarafından hazırlanan bu planda, anakentleştirilmeye çalışılan İstanbul'un özellikle sanayi sektöründeki büyümesinin TR42 Düzey 2 Bölgesini de kapsayan bir koridor üzerinde kaydırılması önerilmektedir. Söz konusu plan, hiçbir kuruluş tarafından onanarak yürürlüğe konulmamıştır. Buna rağmen, özellikle yapıldığı döneme göre oldukça tutarlı kararlar içeren plan, daha sonra hazırlanan alt ölçeklerdeki fiziki plan çalışmalarına yol gösteren bir doküman olmuş ve bu sayede belirli bir ölçüde yönlendirme amacına ulaşmıştır.

Doğu Marmara Bölgesi Ön Planı; Birinci Beş Yıllık Kalkınma Planı ile ülkemiz gündemine giren bölgesel planlama olgusunun ilk ürünlerinden biri olarak, bölgenin ülke içindeki konumuna ve ulusal gelişmeye sağlayabileceği katkıya odaklanılmıştır. Bu noktadan hareketle, planda ülke içinde ulusal kalkınma perspektifi içinde bölgenin görevlerinin ne olacağının ve bölgenin ülkede daha az gelişmiş bölgelerin gelişmesine yardımcı bir tutum seçmesi üzerinde durulmuştur. Ülkede farklı bölgelerin farklı fonksiyonlarla yüklü oluşunun tabii ve gerekli olduğu dikkate alınarak hazırlanmış olan plan, ülkemizde ilk hazırlanan bölge planı özelliğini taşımaktadır.

Planda bölgenin önem ve potansiyeli irdelenerek; geleceğe yönelik fonksiyonları belirlenmiştir. Bölgedeki iktisadi ve sosyal faaliyet kolları incelenerek, gelişme şansları tanımlanmış; demografik verilere ve faaliyet imkanlarına dayanan nüfus incelemeleri ve tahminleri yapılarak; fiziki planlama ilkeleri belirlenmiştir. Dönemin koşullarındaki altyapı imkanları incelenmiş, nüfus ve yerleşim büyüklüğü projeksiyonlarına göre altyapı gelişimi öngörülmüştür.

İstanbul'un yoğun göç almaya başladığı 1960'lı yılların başında hazırlanan bu planda, başta şehirleşme problemi olmak üzere bölgede öne çıkan problemler tespit edilmiş ve bu problemlere yönelik tavsiyeler üretilmiştir. Hazırlandığı dönemde bölgenin ülkede sanayileşme ve şehirleşme açısından yerleşilebilecek yegâne bölge olduğu kanısına dayanarak, göç almaya devam edeceği öngörülmüş, bu kanaate göre fiziki gelişme öngörüleri tasarlanmıştır.

Şekil 1. Doğu Marmara Bölgesi Ön Planı Mekânsal Gelişim Şeması, 1963



1.2.2. Doğu Marmara 2010-2013 Bölge Planı / 2010

TR42 Doğu Marmara Bölgesi'ni bütüncül olarak ele alan ve onaylanan ilk bölge planı 2010-2013 yıllarını kapsayan ve Doğu Marmara Kalkınma Ajansı (MARKA) tarafından hazırlanan plandır. Kalkınma Ajansının destek programlarının çerçevesini belirlemek adına ajansın kurumsallaşma sürecinin devam ettiği 2010 yılında kısa bir dönemde hazırlanan bu planın bölgeyi iyi analiz ettiği ve kısa dönemli kararları belirlediği görülmektedir.

İstanbul'da konumlanmış olan sanayinin doğuya doğru yönelme ve genişleme eğiliminin planlı bir şekilde bölgedeki planlara ve bölgenin hassasiyetlerine uygun olarak yönetilmesi ve bu süreçte sanayi yatırımlarının, altyapının ve işgücünün niteliklerinin arttırılması 2010 planının ana senaryosunu oluşturmaktadır. Bu ana senaryo kurgusuna erişilebilmesi için plan kararları 4 temel amaç etrafında şekillendirilmiştir. Bu amaçlar; rekabet gücünün arttırılması, beşeri zenginliklerin geliştirilmesi, çevresel sürdürülebilirliğin sağlanması ve teknik altyapının güçlendirilmesi ile tarımsal kalkınmanın sağlanması şeklindedir.

Şekil 2. Doğu Marmara 2010-2013 Bölge Planı Mekansal Gelişim Şeması, 2010

2010 yılında hazırlanan bölge planında bölge kalkınma vizyonu "Stratejik konumu ve işbirliği ağlarından güç alan, çok yönlü ekonomik yapısı ile değer üreten, zengin beşeri potansiyeliyle geleceğe yön veren, yaşam kalitesi ile fark yaratan, insan ve bilgi odaklı, yeniliklere açık, Küresel Rekabette Lider ve Sürdürülebilir Kalkınmada MARKA Bölge Olmak!" şeklinde belirlenmiştir. Katılımcı bir süreçle belirlenen ve bölge paydaşı tarafından benimsendiği görülen bu vizyon, uzun vadeli bölge perspektifini yansıtıyor olması nedeniyle bölge 2014-2023 planında değiştirilmeden aynen kabul edilmiştir.

2010-2013 Bölge Planı döneminin sona ermesi ile beraber, 10 yıla uzanan uzun erimli kararların mekan ve zaman odaklı olarak belirlendiği 2014-2023 Bölge Planı'nın gerek hazırlık sürecinin daha profesyonel yürütülmesi, gerekse içerik olarak uygulanabilir plan kararlarının belirlenmesi açısından 2010 yılı bölge planından bir adım önde olduğu söylenebilir.

2. Bölge Planı Yöntemi

Doğu Marmara 2014-2023 Bölge Planı'nda; tamamlayıcılık, stratejik, yerel, mekan ve katılım odaklılık, uygulanabilir ve gerçekçilik ve küresel kabul gören planlama ilkeleri benimsenmiştir. Özellikle günümüzde hazırlanan planların hayata geçmesinin önündeki engellerin aşılmasına odaklanılarak bu ilkeler belirlenmiş, söz konusu ilkelerin hayata geçirilebilmesine yönelik olarak plan hazırlık sürecinin ve plan kararlarının tasarımına temel teşkil eden planlama yaklaşımı tanımlanmıştır. Bölge planının hayata geçmesini sağlayabilmek adına bölge planının ulusal ile yerel arasında ara ölçekte bütünlük sağlaması gerektiği üzerinde durulmuştur.

2.1. PLANLAMA İLKELERİ

Tamamlayıcı

Bölge planı ulusal kalkınma planları ile çevre düzeni planları arasında ve ulusal ölçekli sektörel veya tematik diğer politika ve stratejiler ile yerel ölçekte üretilen sektörel veya tematik politika ve stratejiler arasında arayüz belgesi niteliğinde tamamlayıcı bir yönlendirme belgesidir. Bu özelliğinden hareketle bölge planında ulusal ve yerel ölçekler arasında bölgesel düzeyde tamamlayıcılığın sağlanması ilkesi benimsenmiştir.

Stratejik

Bölge Planı ile bölgenin gelişmesinde birincil seviyede öncelikli alanlara odaklanılmış ve bu öncelikli politikaların hayata geçirilebilmesi için takip edilmesi gereken yol tanımlanmıştır.

Yerel Odaklı

Bölgenin geleceğini şekillendirecek ulusal politikaların bölgeye yansıması üzerinde durularak bölge gelişme alanları ve potansiyelleri ile ilişkilendirilmiştir. Ancak merkezi otoritelerin sorumluluğu altındaki faaliyetlere ait karar mekanizmaları üzerinde yeni veya tekrar kararlar üretilmemiş, atıfta bulunulmuştur; hedeflenen bölge kurgusuna erişilebilmesi için başta kalkınma ajansı olmak üzere tüm yerel otoritelerin görev ve sorumluluğundaki faaliyetlere değinilmiştir.

Mekan Odaklı

Çevre Düzeni Planları kararlarını bağlayıcı nitelikteki bölge planında, bölgesel gelişmenin mekandan bağımsız düşünülemeyeceğinden yola çıkılarak ilçeler, alt bölgeler, koridorlar ve odaklar, iller ve düzey-2 bölgesi bazında araçlar ve uygulama önerileri belirlenmiştir.

Katılım Odaklı

Bölge planını uygulayacak olan kesimlerin katkılarıyla hazırlanarak, plan kararlarının gerçekçi olabilmesi ve uygulamaya yönelik olması hedeflenmiştir. Plan hazırlık sürecinde yetkili paydaş gruplarının ilgili aşamalarda etkin katılımının yanı sıra, plan uygulama döneminde de planı sahiplenmeleri önem arz etmektedir. Bu çerçevede, planı etkileyen ve plandan etkilenen bölge paydaşının plan hazırlık ve uygulama sürecinde ne şekilde rol alacağı planın son bölümünde tanımlanmıştır.

Şekil 3. Planda Benimsenen Bölgesel Planlama İlkeleri

Uygulanabilir ve Gerçekçi

Bölge planını anlamlı kılan en önemli ilke planın uygulanabilir kılınmasıdır. Uygulanabilirlik; (i) planı uygulayıcı idarelerin benimsemesi sağlanarak, (ii) bölge planının altında yer alan ve planları hazırlayan ekiplerin bölge planını benimsemesi sağlanarak (iii) özel sektör yatırımlarını yönlendirici gerçekçi kararları içererek, (iv) gerçekçi ve yerel analizlere dayalı gelecek kararları belirlenerek mümkün olacaktır.

Küresel Kabul Gören

Planlama yaklaşımı olarak günümüzde Avrupa kıtasında belirlenen "stratejik mekansal planlama" yaklaşımı temel alınarak, güncel bölge planlama yaklaşımı benimsenmiştir. Bu çerçevede Avrupa Komisyonu tarafından üye ülkeler için politika çerçevesini ortaya koymak üzere hazırlanmış olan ***Avrupa Mekansal Gelişme Yaklaşımı (European Spatial Development Perspective)*** belgesi temel alınmıştır. Bölgede kıyılar, kırsal alanlar ve kültürel miras alanları… vb. gibi hassasiyet taşıyan alanlar başta olmak üzere pek çok konu söz konusu çerçeve belgede tanımlanan ilkeler uyarınca ele alınmıştır. Böylece bölge planının AB destekleri dahil olmak üzere tüm uluslararası programlarda tanınırlığının sağlanması amaçlanmıştır.

2.2. ARA ÖLÇEKTE PLANLAMA YAKLAŞIMI

Doğu Marmara 2014-2023 Bölge Planı'nın ulusal politika, plan ve stratejiler ile yerel misyon ve sorumluluklar arasında köprü görevi görmesi kaygısı güdülmüştür. Bir diğer deyişle, bölge planında iki aşamalı planlama yöntemi benimsenmiştir. Bunlardan ilki tümdengelim yöntemi olarak ulusal ölçeğin bölgesel ölçeğe indirgenmesi, ikincisi ise tümevarım yöntemi olarak yerel ölçeğin bölgesel ölçeğe yakınsanması şeklindedir.

2.2.1. Tümdengelim: Hedef Odaklı Stratejik Planlama

Hedef odaklı stratejik planlamada temel sorulardan biri; ***"Ulusal ve uluslararası arenada belirlenen kalkınma ilkelerinden hangileri Doğu Marmara Bölgesi için geçerlidir?"*** şeklindedir. Bu sorunun cevaplanabilmesi için ulusal politika ve strateji belgeleri ile ulus üstü organizasyonlar tarafından hazırlanan ve uluslararası arenada genel kabul gören belgeler incelenmiştir. Ulusal bazda hazırlanan ve ülke genelini kapsayan politika ve stratejilerin tanımlandığı, ulusal hedeflerin belirlendiği belgeler incelenerek, bu belgelerde üretilen ulusal politikalar içerisinde Doğu Marmara Bölgesi'ni etkileyen unsurlar ve bölgenin bu hedefler içindeki payı irdelenmiştir. Bu şekilde tümdengelim yöntemiyle üst ölçek tespit ve kararlar bölge ölçeğinde irdelenmiştir.

Onuncu Kalkınma Planı (2014-2018) ile Doğu Marmara 2014-2023 Bölge Planı'nın ilişkisi 2 farklı açıdan kurulmuştur. Bu ilişkinin kurulması adına öncelikle ulusal kalkınma planında belirlenen temel hedefler ile bölge planında belirlenen ***temel hedeflerin uyumlu olması***na dikkat edilmiştir. Onuncu Kalkınma Planında, "nitelikli insan, güçlü toplum", "yenilikçi üretim, istikrarlı büyüme", "yaşanabilir mekânlar, sürdürülebilir çevre" ve "kalkınma için uluslararası işbirliği" olmak üzere dört gelişme ekseni belirlenmiştir. Bu eksenlerden yola çıkılarak, ulusal planda belirlenen gelişme çerçevesinde bölgede uyarlanması öncelikli olan alanlar tanımlanmış ve bölge planında "yaşanabilir bölge", "rekabetçi bölge" ve "öğrenen bölge" modelleri temel gelişme eksenleri olarak kabul edilmiştir. Böylece, Ulusal Kalkınma Planı tarafından desteklenen bölgesel kalkınma dinamikleri belirlenerek, bölgesel plan kararları ve yönlendirmeleri ile ulusal kalkınma planı kararları arasında bütünlük sağlanmıştır.

Bölge planı hazırlık sürecinde Onuncu Kalkınma Planı'nın irdelenerek ulusal kararların ve bölgesel tespitlerin bölge planına aktarılarak bölgenin gelişme eksenlerinin bu doğrultuda şekillendirilmesi ile hem Ulusal kalkınma planının 5 yıllık periyotta uygulanması bölgesel ölçekte organize edilmiş, hem de diğer taraftan bölge planının uygulanması ve paydaşlar tarafından sahiplenilmesi ile ilgili olarak yaşanan sorunlar bir nebze de olsa aşılmış olacaktır.

Ulusal kalkınma planı ile Doğu Marmara Bölge Planı arasındaki ilişkide bir diğer unsur da, ulusal ölçekte ***bölgeye biçilen rolün bölge planı kararlarında temel alınması***dır. Bu kapsamda, ulusal kalkınma planında belirlenen hedeflere ulaşılmasında bölgenin payı ve Doğu Marmara Bölgesi özelinde yer alan hususlar değerlendirilmiştir. Bölgeye ulusal ölçekte biçilen rolün net olarak ortaya konduğu belge ise, Onuncu Kalkınma Planı'na paralel olarak Kalkınma Bakanlığı tarafından hazırlanan ***Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisi (BGUS) taslağı***dır.

Bölgesel gelişme temelinde 2023 vizyonunda Türkiye'yi topyekûn kalkınmış bir bölge olarak hedefleyen BGUS'ta mekânsal analizi ve değerlendirmeler oldukça ön plandadır. BGUS'ta yer alan kentsel alan sınıflandırmasına göre Kocaeli ve Sakarya Metropol Alt Merkez ve Endüstriyel Büyüme Odakları; Düzce, Bolu ve Yalova ise Orta Düzeyde Gelişmiş Kentler ve Dönüşüm Kentleri olarak anılmaktadır. BGUS ulusal bir belge olması dolayısıyla iller ölçeğinde yapılan böyle bir sınıflandırma hem karar üretme hem de alt belge ve kararları yönlendirmesi bakımında yararlı olmuştur; ancak bölge planında bölgenin heterojen yapısından dolayı mekânsal analiz ve yönlendirmede alt ölçeğe inmek uygun görülmüştür.

Bölge içerisinde farklılaşan gelişme dinamiklerini daha iyi anlatan ve ortak karar alıp uygulama sürecini kolaylaştırmaya destek olan alt bölgeleme süreci BGUS çalışma sistematiği paralelinde yürütülmüştür. Dolayısıyla BGUS belgesinde düzey 2 bölgeleri ve iller bazında temel göstergeler ve gelişim öngörüleri yer almaktadır. Bölge planının BGUS çalışmasını ileriye götürmesi gerekliliğinden hareketle temel karakteristik özellikleri belirlenmiş olan bölge için daha alt ölçeklere inen yöntemlerle Bölge Planı daha somut ve uygulanabilir hale getirilmeye çalışılmıştır. BGUS'ta yer alan tavsiye ve uygulama önerilerinin Doğu Marmara Bölgesi'nin hangi gelişmişlik seviyesinde ve hangi alt bölgesinde gerçekleştirilmesi kalkınma sürecini en fazla tetikleyen unsur olur şeklinde bir yaklaşımla, BGUS'tan azami derecede faydalanarak ve paralelliği koruyarak alt bölge amaç ve araçları tasarlanmıştır.

Onuncu Kalkınma Planı ve Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisi Taslağının yanı sıra, ulusal düzeyde üretilmiş olan ve geçerliliğini koruyan tüm belgeler derlenerek incelenmiştir. Bölge Planı'nın ekinde de listelenen ***47 ulusal politika, plan ve strateji***; gerek bölgenin konumu analiz edilirken, gerekse plan kararları belirlenirken dikkate alınmıştır.

Bölge Planında hedef odaklı stratejik planlama yaklaşımına hizmet eden çalışmalar arasında ulusal ve uluslararası kabul gören politika ve strateji belgelerinin irdelenmesinin yanı sıra, bölgeyi kapsayan ***etkisi büyük merkezi kamu yatırımlarının derlenmesi***[3] yer almıştır. Merkezi otoritenin sorumluluk alanına giren kararlara değinilmeyen Doğu Marmara 2014-2023 Bölge Planı'nda, merkezi kurumların 2023 hedefinde yer alan kamu yatırımları derlenmiş ve bu yatırımların bölgeye olumlu/olumsuz etkilerine yönelik bölgesel kararlar geliştirilmiştir.

Tümdengelim yönteminde üzerinde durulan bir diğer soru da ***"Doğu Marmara Bölgesi'nin Türkiye'deki yeri ve komşu bölgeler ile ilişkileri"*** üzerinedir. İstanbul, Ankara ve Bursa gibi Türkiye'nin büyük metropollere komşu olan bölgenin bu metropollerle güçlü ulaşım bağlantıları ile beraber yoğun kültürel, sosyal ilişkileri ve hizmet, sanayi ve ticaret açısından kuvvetli ortaklıkları söz konusudur. Bölgenin komşu bölgelerle ilişkilerinin çözümlenmesi, bölgede kalkınma ilkelerinin tanımlanmasında dikkate alınan öncelikli konular arasında yer almış, bölge planı anketlerinde paydaşın görüşüne başvurulan konular arasında bölgeler arası işbirliklerine yer verilmiştir. Bölgede sosyo-ekonomik kalkınma bileşenleri belirlenirken; komşu il ve düzey-2 bölgelerde yürütülmekte olan büyük ölçekli faaliyetler ile diğer iller için planlanan ulusal ölçekli projeler de dikkate alınmıştır.

2.2.2. Tümevarım: Mekan Odaklı Stratejik Planlama

Mekan odaklı stratejik planlamada temel sorular; ***"bölgedeki paydaş gruplarının bölgesel kalkınma yönünü ne şekilde tanımladıkları", "bölgede sosyo-ekonomik kalkınmanın hangi mekansal gelişme unsurları ile sağlanabileceği"*** ve ***"kalkınmada hangi mekansal odakta hangi uygulamalara öncelik verilmesi gerektiği"*** üzerinedir. Bu soruların cevapları kapsamında, tüm bölgeyi kapsayabileceği gibi bölge altı ölçekte de değerlendirmeler yapılmıştır.

Doğu Marmara Bölgesi'nin öznel koşulları kendi içinde değerlendirilmiştir. Bölgesel tespitlerden yola çıkılarak uygulama tavsiyeleri geliştirilmiştir. İlçe, koridor, odak, alt bölge ve il ölçeğinde saptamalarda bulunulmuş, katılımcı süreçlerle paydaşların yerel ölçekte öngörüleri tespit edilmiştir. Söz konusu saptamalarda bulunabilmesi için bölge, il ve ilçe ölçeğinde veriler toplanarak kapsamlı bir veritabanı oluşturulmuş ve aşağıda belirtilen tekniklerle bilimsel analiz ve araştırmalar yapılmıştır.

Mekan odaklı stratejik planlamada başvurulan temel veri kaynaklarından biri de bölgede onanmış Çevre Düzeni Planları (ÇDP)'dır. ***ÇDP'lerin yanı sıra, yerel idareler ve üniversitelerin stratejik planları ile bölgedeki diğer paydaş grupları tarafından hazırlanmış veya hazırlatılmış yerel strateji ve politika belgeleri***dir. Böylece, tümevarım yöntemiyle yereldeki kararlar bölgeye uyarlanması yapılmıştır.

Mekan odaklı stratejik planlamada yaklaşımına hizmet eden çalışmaların başında mikro bölgeleme çalışması ile katılımcı planlama çalışmaları gelmektedir. Mikro bölgeleme çalışması kalkınma ilkelerinin belirlenmesinde gelişmişliğin bölge geneline homojen olarak yayılmadığı Doğu Marmara Bölgesi'nde bölge altı ölçekte kararların belirlenmesi adına anlam kazanmıştır. Katılımcı planlama çalışmaları ile de bölgedeki paydaş gruplarının bölgesel kalkınma yönünü ne şekilde tanımladıklarına yönelik ikincil veri toplanabilmiştir.

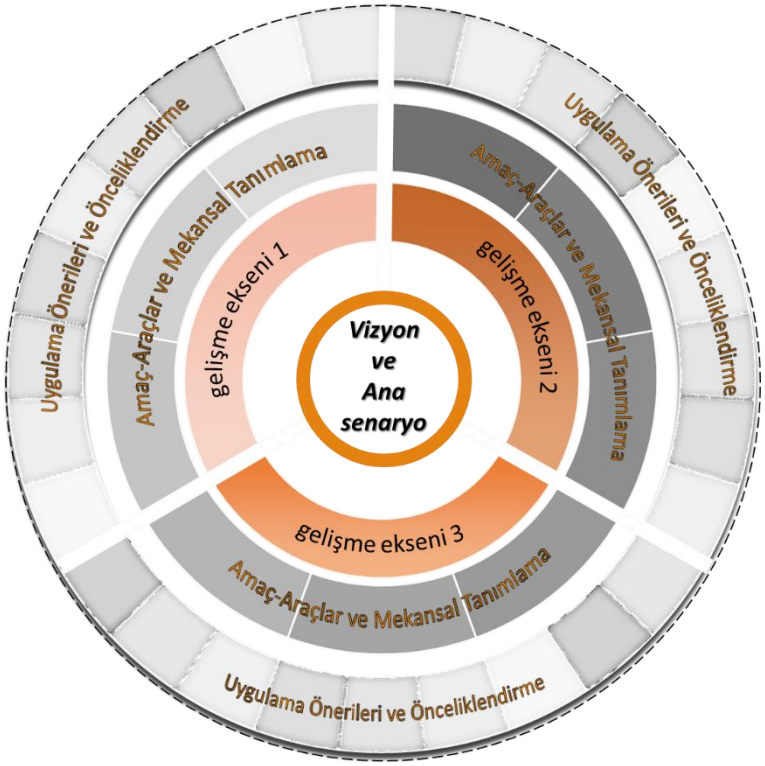
2.2.3. Stratejilerin Bütünleştirilmesi; Mekan İle Hedef Eşleştirmesi

Doğu Marmara 2014-2023 Bölge Planı'nda bir taraftan ulusal ve uluslararası ölçekli kalkınma ilke ve politikaları bölge ölçeğine indirgenmiş, diğer taraftan da bölgenin kendi içinde mekânsal öncelik ve dinamikleri irdelenmiştir. Bu sayede ulusal politikalar çerçevesinde bölgenin payına düşen ve kalkınmayı tetikleyici uygulamalar ile bölgenin öncelikleri beraber değerlendirilmiş ve böylece ulusal ile yerel kalkınma ilkeleri bölgesel ölçekte eşleştirilmiştir.

Bu eşleştirme bir taraftan ulusal ölçekli plan ve politikaları geri besleme anlamı taşırken, diğer taraftan da yerel ölçekteki plan ve politikaları yönlendirmek anlamı taşımaktadır.

Bölgenin ortak kalkınma ifadesi olan vizyon ve bu vizyona erişilmesini sağlayacak olan bölgesel gelişme ana senaryosu bölge planı kararlarının özünü oluşturmaktadır. Özden çepere yaklaşıldıkça plan kararları somutlaşmaya ve mekan-zaman-uygulayıcıları tanımlı kalkınma hamlelerine dönüşmektedir. Vizyon ve ana senaryoyu takip eden kademe; gelişme eksenleri ve bu gelişme eksenleri altında kurgulanan amaçlardır. Gelişme eksenleri amaçların bir üst şemsiyesi olmakla beraber; amaç gruplarının hizmet ettiği temel alanlardır. Her bir gelişme ekseni en az birer amacı kapsamakta, her bir amacın altında ise bölge ihtiyaç ve potansiyeline göre amacın şekillendirildiği araçlar yer almaktadır.

Şekil 4. Bölge Planı Kararlarının Kademelenmesi



Her bir aracın planlamada mekânsal ve zamansal bir karşılığı bulunmaktadır. Araçların mekânsal karşılığı kimi zaman tüm bölge iken, kimi zaman koridorlar, odaklar, alt bölgeler, iller veya ilçeler olabilmektedir. Zamanlama ise 2014-2023 yılları arasında çeşitli zaman kesitlerini temsil etmektedir. Plan kararlarının son kademesi olan uygulama önerileri ve zaman-mekan önceliklendirmesi aşamasında ise araçlar altında tanımlanan tüm uygulama önerilerinin zaman, mekân ve uygulayıcılar ile bir bütün halinde ele alınmaktadır.

2.3. KATILIMCI PLANLAMA YAKLAŞIMI

Bölge planlama; bölgedeki paydaşlarca bölgenin tanınmasını, ortak bilinç ve amaç geliştirilmesini sağlayan, bölge içinde ve dışında işbirliklerini yönlendiren bir süreçtir. Bu planlama anlayışında teknik olduğu kadar talep ve beklentileri farklı olan paydaşların ortaklaşa sürdürdükleri ***katılımcı*** ve ***sosyal*** bir süreçtir.

Katılımcı planlama, yerel aktörlerin planlama faaliyetlerine katılmalarını; bilgilerini, taleplerini ve yeni kalkınma fikirlerini ortaya koymalarını; birbirleriyle etkileşim içinde bölgenin gelecek öngörüsünü ortaya koymalarını ve bölge kaynaklarının kullanılması konusunda müşterek karar üretmelerini kolaylaştıracak yöntemleri ortaya koymayı gerektirmektedir.

Paydaşların ortak kararlarla, kalkınma hedefleri koyması, bu hedeflere düzenlemelerin yanında gönüllülük ve karşılıklı güven içinde yürüyebilmesi, kaynaklarını yönlendirmeleri, bölgeleri ve planlarıyla ilgili gelişmeleri takip edip sorgulayabilmeleri, planı meşru kılmaktadır[1].

Bu özellikleri ile katılımcılık bölge planlama yaklaşımının önemli bir unsurudur. Bölge planının meşru zemin kazanması, yerel talep ve ihtiyaçların belirlenerek yerel çözümler üretilmesi, kaynakların ortak hedeflere yönlendirilebilmesi, bölgenin değişen koşullara uyum sağlayabilmesi planlama sürecinin farklı aşamalarında uygun düzeylerde katılımcılık gerektirmektedir. Bu anlamda katılımcılık, bölgede ortak bilinç geliştirme ve öğrenme sürecinin ana unsurlarından biridir.

Bu noktadan hareketle, bölgede ve ülkede Doğu Marmara Bölgesi planlama ve uygulama sürecinde etkili olan ve bu süreçlerden etkilenecek olan paydaşlar belirlenmiş ve plan hazırlık sürecinin hangi aşamalarında ve ne şekilde sürece dahil edilecekleri belirlenmiştir. Bölge planı hazırlık sürecinde paydaş gruplarının ***katılımcılık spektrumu*** aşağıdaki gibi kademelendirilmiştir;

- ***Veri temini:*** Paydaşlardan birincil ve ikincil veri temini
- ***Bilgi verme:*** Kararlardan etkilenenlere bilgi verme
- ***Danışma:*** Analizler, alternatifler veya kararlar hakkında paydaşların geribildirimini alma
- ***İşbirliği:*** Kararların alınma sürecine paydaşların müdahil olması ve plan kararlarının paydaşlarla işbirliği içerisinde oluşturulması

Planlama sürecinde etkin rol sahibi kurum/kuruluşlar ile bu organizasyonların planlama sürecine ne şekilde dahil edildikleri aşağıdaki katılımcılık matrisinde gösterilmektedir.

[1] Bölge Planı Kılavuzu, DPT, 2010

Tablo 1. Bölge Planı Katılımcılık Matrisi

		Sorun ve Konum Tanımlama	Mikro Bölgeleme	Strateji Belirleme	Uygulama Süreci Tanımlama*	Müzakere Süreci	Plan Onay Süreci
Ajans Üst Yönetimi	Yönetim Kurulu üyeleri						
	Kalkınma Kurulu üyeleri						
TBMM Üyeleri	Bölge milletvekilleri						
Merkezi Kamu Kurumları	Kalkınma Bakanlığı						
	Çevre ve Şehircilik Bakanlığı						
	Ekonomi Bakanlığı						
	Kültür ve Turizm Bakanlığı						
	Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı						
	Bilim, Sanayi Ve Teknoloji Bakanlığı						
	Diğer İlgili Bakanlıklar						
	TÜBİTAK						
	Sosyal Güvenlik Kurumu						
	Gelir İdaresi Başkanlığı						
Merkezi Kamu Kurumları Bölge Temsilcilikleri	DSİ Bölge Müdürlükleri						
	Karayolları Bölge Müdürlükleri						
	TUİK Bölge Müdürlüğü						
	Orman İşletme Müdürlükleri						
	Liman Başkanlıkları						
	KOSGEB ve taşra birimleri						
İl Müdürlükleri	İl Afet ve Acil Durum Müdürlükleri						
	Gençlik Hizmetleri Ve Spor İl Müdürlükleri						
	Aile ve Sosyal Politikalar Müdürlükleri						
	İl Basın ve Halkla İlişkiler Müdürlükleri						
	İl Müftülükleri						
	İl Mahalli İdareler Müdürlükleri						
	İl Planlama ve Koordinasyon Müdürlükleri						
	İl Dernekler Müdürlükleri						
	İl Defterdarlıkları						
	İl Milli Eğitim Müdürlükleri						
	İl Çevre ve Şehircilik Müdürlükleri						
	İl Sağlık Müdürlükleri						
	Kamu Hastaneleri Genel Sekreterlikleri						
	İl Sosyal Etüd ve Proje Müdürlükleri						
	Kadastro Müdürlükleri						
	Sosyal Yard. Ve Day. Vakıf Müdürlükleri						
	Gümrük Müdürlükleri						
	Ticaret İl Müdürlükleri						
	İl Nüfus Ve Vatandaşlık Müdürlükleri						
	Gıda, Tarım Ve Hayvancılık İl Müdürlükleri						
	Sosyal Güvenlik Kurumu İl Müdürlükleri						
	İş Kurumu İl Müdürlükleri						
	Bilim, Sanayi Ve Teknoloji İl Müdürlükleri						
	İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri						
	İl Orman ve Su İşleri Müdürlükleri						

		Sorun ve Konum Tanımlama	Mikro Bölgeleme	Strateji Belirleme	Uygulama Süreci Tanımlama*	Müzakere Süreci	Plan Onay Süreci
Belediyeler, İl Özel İdareleri ve Kaymakamlıklar	İl Özel İdareleri	🟠🔴		🔴	🔴	🟠	
	İl Özel İdareleri Planlamayla İlgili Daireler					🔴	
	Büyükşehir ve Merkez İlçe Belediye Başkanlıkları	🟠🔴		🔴	🔴	🟠	
	Belediye Planlamayla İlgili Daireleri					🔴	
	İlçe Belediye Başkanlıkları	🟢🟠🔴	🔴	🔴	🔴	🟠🟡	
	Kaymakamlıklar	🟢🟠🔴	🔴	🔴	🔴	🟠🟡	
Akademi ve Ar-Ge Birimleri	Bölgede Üniversiteleri Yönetimleri	🟢🟠🔴		🔴	🔴	🟠🟡	
	Üniversitelerde Planlamayla İlgili Bölümler					🔴	
	Teknopark-Teknokent-TekMer Yönetimleri	🟢🟠🔴		🔴	🔴	🟠🟡	
	Teknoloji Transfer Ofisleri	🟢🟠🔴		🔴	🔴	🟠🟡	
Özel Sektör Temsilcileri	Sanayi ve Ticaret Odaları	🟢🟠🔴		🔴	🔴	🔴	
	Sanayi ve Ticaret Odaları İlgili Kurulları					🔴	
	Sanayi ve Ticaret Odaları Meslek Komiteleri					🔴	
	Sanayici ve İşadamı Dernekleri	🟠			🔴	🔴	
	Esnaf ve Sanatkâr Odaları Birlikleri	🟠			🔴	🔴	
	Ziraat Odaları	🟠			🔴	🔴	
	Meslek Odaları	🟠			🔴	🔴	
	OSB Yönetimleri	🟠			🔴	🔴	
Sivil Örgütler ve Bölge Halkı	Kent Konseyleri	🟠			🔴	🟠🟡	
	İlgili Vakıflar	🟠			🔴	🟠🟡	
	İlgili Sivil Toplum Örgütleri	🟠			🔴	🟠🟡	
	Sendikalar	🟠			🔴	🟠🟡	
	Siyasi Parti İl Başkanlıkları	🟠			🔴	🟠🟡	
	Bölgede Öne Çıkan Spor Kulüpleri	🟠			🔴	🟠🟡	
	Yerel Basın	🟠			🟡	🟠🟡	
	Bölge Halkı					🟠🟡	

Katılımcılık Düzeyi:

- 🟢 ***Veri temini:*** Paydaşlardan birincil ve ikincil veri temini
- 🟡 ***Bilgi verme:*** Kararlardan etkilenenlere bilgi verme
- 🟠 ***Danışma:*** Analizler, alternatifler veya kararlar hakkında paydaşların geribildirimini alma
- 🔴 ***İşbirliği:*** Kararların alınma sürecine paydaşların müdahil olması ve plan kararlarının paydaşlarla işbirliği içerisinde oluşturulması

* Uygulama süreci tanımlama aşamasında etkili olan aktörler plan uygulama sürecinde de etkin rol oynayan paydaşları temsil etmektedir.

3. Plan Hazırlık Süreci

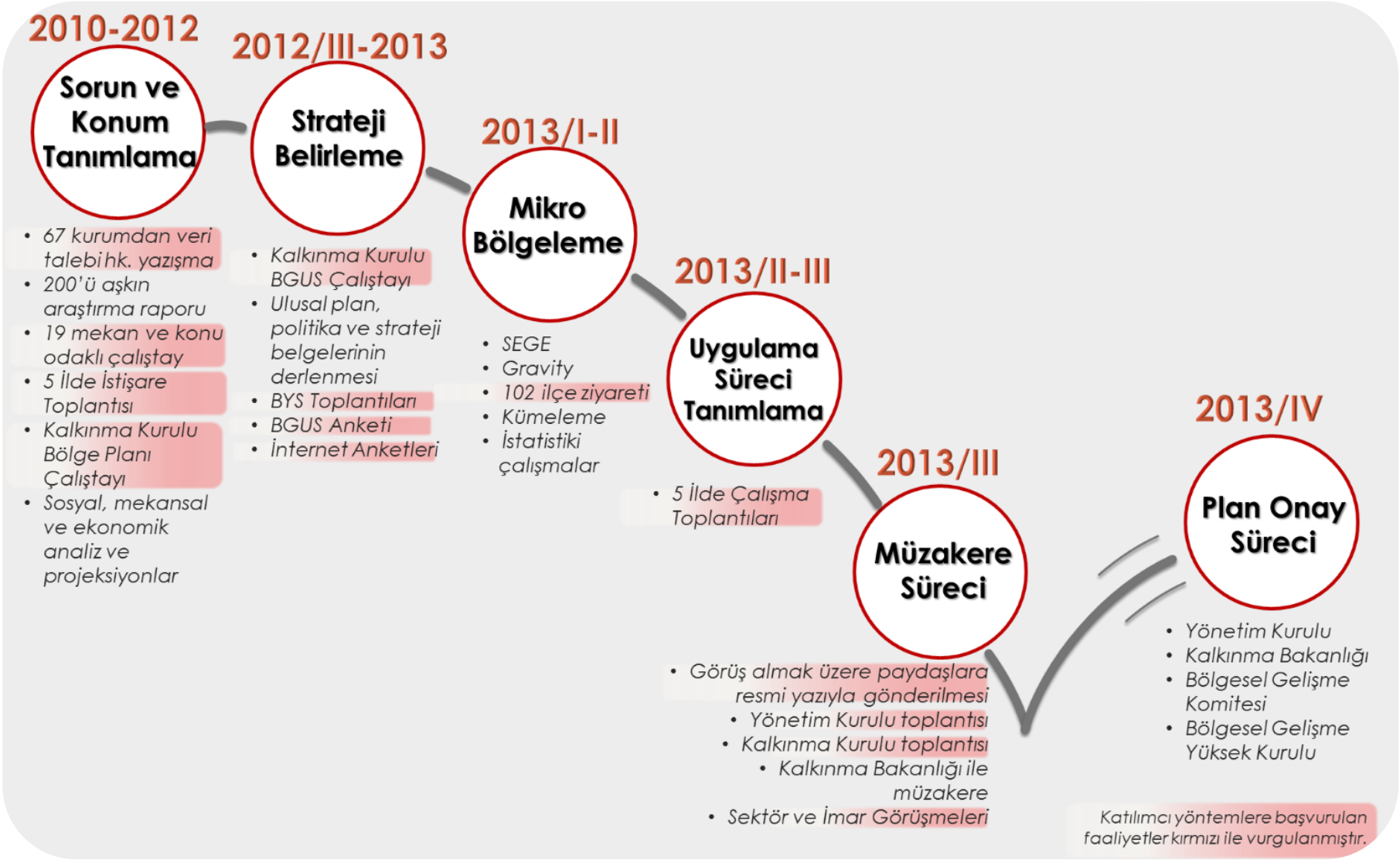
Hazırlıklarına 2012 yılında başlanan Doğu Marmara 2014-2023 Bölge Planı süreci yaklaşık 1,5 sene sürmüş ve 2013 yılı son çeyreğinde plan onay mercilerine sırayla sunulmuştur. Hazırlıklarına 2012 yılında başlanmış olsa da, 2010-2011 yıllarında MARKA tarafından yürütülen ve desteklenen pek çok çalışma da bölge planına girdi sağlamıştır.

Bölge planının hedeflerine ulaşması, bölgedeki tarafların bu planı benimsemesine, kaynak ve çabalarını kalkınma için ortak hedefler doğrultusunda seferber etmesine bağlıdır. Bu nedenle, başta Kalkınma Ajansının Yönetim Kurulu ve Kalkınma Kurulu üyeleri olmak üzere bölgedeki tüm tarafların planlama ve uygulama süreçlerine azami katılımına özel önem atfedilmiş ve Şekil 6'da yer alan şemada gösterilen tüm planlama adımlarında paydaşların görüşlerine başvurulmuştur.

Planlama süreci katılımcı odaklı olarak tasarlanan Bölge Planı'nın paydaşlar tarafından takip edilmesini kolaylaştırmak ve paydaşların plan hazırlıklarına müdahil olmalarını kolaylaştırmak adına Bölge Planı özelinde resmi bir web sayfası oluşturulmuş ve etkinlikler ile haberlerin yanı sıra katılımcılık anketleri de bu sitede yer almıştır.

Şekil 5. Doğu Marmara 2014-2023 Bölge Planı Resmi İnternet Sayfası

Şekil 6. Bölge Planı Hazırlık, Müzakere ve Onay Süreci Şeması



3.1. SORUN VE KONUM TANIMLAMA

Bölge Planında gerçekçi kararlar alınabilmesine temel teşkil eden doğru tespitlerin yapılabilmesi için veri ve bilgi sahibi kurumlardan birincil ve ikincil verilerin toplanması planlamanın ilk adımı olarak belirlenmiştir. Sorun ve konum tanımlama adımını planlama süreci ile sınırlı tutmak, bölge planı veri tabanında elde edilen verilerin derinliği ve yoğunluğu düşünüldüğünde yetersiz kalmaktadır. Bu nedenle, plan hazırlık dönemi 2010 yılına kadar dayandırılmaktadır.

Bahsedilen tekniklerle elde edilen tespitler bölgede önümüzdeki 10 yıllık periyodda takip edilmesi gereken kalkınma hamlelerinin belirlenmesine temel teşkil etmiş, planda tespitler ile kalkınma hamlesi tavsiyeleri eşleştirilerek aktarılmıştır. Bu anlamda planlamanın güçlü bir veri ve istatistik altyapısı üzerinden yürütüldüğü, verilerin işlenerek anlam çıkarmada, problemin çözümünü sağlayacak sonuçlara varmada kullanıldıkları ve problemin çözümünü sağlayacak sonuçlara varmada kullanıldıkları söylenebilir.

3.1.1. Veri Madenciliği

Planlamada ikincil verilerin teminine yönelik olarak, Türkiye İstatistik Kurumu tarafından yayınlanan resmi istatistiklerin yanı sıra, bölgedeki veya merkezdeki veri sahibi kurumlarla yüz yüze görüşme, telefon görüşmeleri ve yazışmalar marifetiyle ikincil veriler derlenmiş; bu verilere dayandırılarak bölgenin ekonomik, sosyal ve mekânsal göstergelerinin detaylı yapısal analizi çıkarılmıştır. ***Planlama döneminde 67 kurum/kuruluş ile veri temini konusunda yazışma*** yapılmıştır. Bu vesileyle, bölgenin düzey-2, il ve ilçeler ölçeklerinde sosyal, ekonomik ve mekansal envanteri çıkarılmıştır.

Gerek birincil kaynaklardan katılımcı planlama toplantıları ile edinilen bilgi birikimi, gerekse ikincil kaynaklardan elde edilen veriler derlenerek pek çok araştırma raporuna konu edilmiştir. Planlamanın ilk adımı olan sorun ve konum tanımlama döneminde 200'ü aşkın araştırma raporu hazırlanmış ve bölge planında kaynak olarak kullanılmalarının yanı sıra ilgili mercilere sunulmuştur.

Elde edilen veriler kullanılarak bilimsel analiz yöntemlerine başvurularak bölge durum tespit çalışmaları yapılmıştır. Söz konusu sosyal, mekânsal ve ekonomik analiz ve projeksiyonlar yapılırken başvurulan teknikler aşağıdaki gibi listelenebilir;

- Temel bileşenler analizi,
- Gravity model,
- Shift share (değişen pay analizi),
- Yığınlaşma analizi,
- Coğrafi Bilgi Sistemleri temelli analizler (tematik haritalama, ulaşım süresi üzerinden ağ analizi, doğal eşik analizi, sayısal yükselti modellemesi – 30m., hizmet alanı analizi ve erişilebilirlik analizi, trafik yoğunluğu analizi)

3.1.2. Mekân Ve Konu Odaklı Çalıştayların Düzenlenmesi

Bölgenin mevcut durumu hakkında birincil kaynaklardan bilgi temin edilmesi ve bölgenin gelecek kurgusunun ortak akılla belirlenmesi amaçlarına yönelik olarak Bölge Planı çalışmalarında katılımcı odaklı bir süreç izlenmiş, Bölge Planı tüm bölge paydaşlarının katkılarının farklı katılımcı yöntemlerle doğrudan alınması ilkesine dayanılarak hazırlanmıştır. Bu çerçevede; birincil kaynaktan veri temininde gerçekleştirilmiş olan katılımcılık faaliyetlerinin başında 2011-2012 yıllarında düzenlenen bölge geneline veya bölge altı mekânsal birimlere ve temalara odaklanan 17 çalıştay gelmektedir ve bu çalıştaylarla bölgede 1.303 kişiye ulaşılmıştır.

Tablo 2. 2011-2012 Döneminde Gerçekleştirilen ve Bölge Planına Girdi Sağlayan Çalıştaylar

	Çalıştay Adı	Çalıştay Tarihi	Katılımcı Sayısı
1	Çevre ve Bölgesel Kalkınmada Dilovası Örneği Çalıştayı [4]	5 Mart 2011	115
2	Dilovası Çalıştayı Raporu ve Eylem Planı Toplantısı [5]	14 Ocak 2012	105
3	Karasu'nun Vizyonu ve Bölgesel Kalkınmadaki Rolünü Belirleme Çalıştayı [6]	12 Mart 2011	67
4	Sapanca Turizm Ortak Vizyonu ve Bütünleşik Kentsel Strateji Belirleme Çalıştayı [7]	9 Temmuz 2011	100
5	Sapanca "Başkanlar Buluşması" Masa Toplantısı	12 Eylül 2011	
6	Sapanca Gölü ve Havzası Yol Haritası Çalıştayı [8]	20 Eylül 2011	89
7	'Düzce'nin Geleceği' Çalışma Toplantısı [9 ve 10]	15 Eylül 2011	78
8	Düzce Stratejik Tasarım Çalıştayı II [11 ve 12]	27 Şubat 2012	29
9	Yalova'nın Geleceği, Kentsel Gelişim Senaryoları ve Yol Haritası Çalıştayı [13]	20 Ocak 2012	119
10	Yalova'nın Geleceği, Kentsel Gelişim Senaryoları ve Yol Haritası 2. Çalıştayı [14 ve 15]	23 Mayıs 2012	122
11	İpekyolu Turizm Koridorunda Yeni Fikirler, Turizmde Yeni Fırsatlar Çalıştayı [16 ve 17]	1 Aralık 2011	113
12	Doğu Marmara Turizminde Gelecek Vizyonu Çalışma Toplantısı	13 Nisan 2012	78
13	Yeni Anayasa temelinde Kalkınma Kavramı ve Bölgesel Kalkınma Anlayışı Çalıştayı [18]	21 Haziran 2012	100
14	MARKA Bölgesel İnovasyon Yol Haritası Çalıştayı [19]	28 Haziran 2012	45
15	Düzce Üniversitesi Teknopark Yol Haritası Çalıştayı [19]	29 Haziran 2012	30
16	Kalkınma Ajansları Planlama Birimleri, Bölge Planı Tecrübe Paylaşımı ve Hazırlık Toplantısı	1 Ocak 2012	85
17	10. Kalkınma Planı ve BGUS Çalışma Toplantısı [20] *	27 Eylül 2012	28

* 10. Kalkınma Planı ve BGUS Çalışma Toplantısı'nda sorun tespitinin yanı sıra bölgesel strateji de belirlendiği için, bu çalıştay bölge planının "strateji belirleme" aşamasına da girdi sağlamıştır.

3.1.3. Kalkınma Kurulu İl İstişare Toplantıları

Kalkınma Kurulu üyeleri ile her ilde istişare toplantıları düzenlenerek Kurul üyeleriyle il bazlı sorunlar tespit edilmiştir. MARKA Kalkınma Kurulu Başkanı başkanlığında Kurul üyeleriyle düzenlenen istişare toplantılarında temelde Kurul üyelerinin kalkınma ajanslarının ve MARKA'nın işleyişine yönelik öneri ve talepleri toplanmış olup, il ve bölge ölçeğindeki sorunlara da değinilmiş olması nedeniyle Bölge Planı'na girdi teşkil etmiştir. Kalkınma Kurulu il istişare toplantılarının düzenlendiği tarihler ve yerler aşağıdaki gibidir;

Fotoğraf 1. Kalkınma Kurulu Kocaeli İstişare Toplantısı, Aralık 2011 [21]

Fotoğraf 2. Kalkınma Kurulu Sakarya İstişare Toplantısı, Ekim 2011 [22]

Fotoğraf 3. Kalkınma Kurulu Düzce İstişare Toplantısı, Kasım 2011 [23]

Fotoğraf 4. Kalkınma Kurulu Bolu İstişare Toplantısı, Kasım 2011 [24]

Fotoğraf 5. Kalkınma Kurulu Yalova İstişare Toplantısı, Aralık 2011 [25]

3.1.4. Kalkınma Kurulu Çalışma Toplantısı

21 Mart 2013 tarihinde düzenlenen 2013 Yılı I. Olağan Kalkınma Kurulu toplantısında Kurul üyeleri genel oturumda bölge planında izlenen süreç ve gelinen aşama hakkında bilgilendirilmiş, genel oturumun ardından da bölge planına girdi sağlamak üzere bölgesel sorun ve kimlik tespiti üzerine odak grup toplantıları düzenlenmiştir. Odak grup toplantılarında Kalkınma Kurulu üyeleri iller bazında gruplandırılarak, her bir ilde kalkınmaya ilişkin çalışılması gereken öncelikli sorunsal alanları ve illerin öne çıkarılması gereken kimlikleri tespit edilmiştir.

Fotoğraf 6. 2013 Yılı I. Olağan Kalkınma Kurulu Kocaeli Odak Grup Masası [21]

Fotoğraf 7. 2013 Yılı I. Olağan Kalkınma Kurulu Sakarya Odak Grup Masası [22]

Fotoğraf 8. 2013 Yılı I. Olağan Kalkınma Kurulu Düzce Odak Grup Masası [23]

Fotoğraf 9. 2013 Yılı I. Olağan Kalkınma Kurulu Bolu Odak Grup Masası [24]

Fotoğraf 10. 2013 Yılı I. Olağan Kalkınma Kurulu Yalova Odak Grup Masası [25]

3.2. STRATEJİ BELİRLEME

Bölge Planının gerçekçi ve uygulanabilir olmasını sağlayacak en önemli konu yönetişimin iyi kurgulanmasıdır. Bu noktadan hareketle, plan kararlarının belirlenmesinde aktif ve pasif katılımcı planlama araçlarına aynı anda başvurulmuş, paydaşlar bir araya toplanarak, yerinde ziyaret edilerek ve anketler yolu ile plana girdi sağlamaları yönünde çaba sarf edilmiştir.

Tüm bu strateji belirleme çalışmalarının yanı sıra, masa başı çalışmalarla ulusal ve uluslararası strateji ve plan raporları derlenmiş ve bölgesel bir bakış açısıyla değerlendirilmiştir. Nihai olarak, analiz aşamasında edinilen tespitler ile beraber tüm bu strateji belirleme uğraşlarının sonuçları bölge planının kararlarına temel teşkil etmiştir.

3.2.1. Kalkınma Kurulu OKP ve BGUS Çalıştayı

Doğu Marmara Bölgesi paydaşlarının Onuncu Kalkınma Planı (OKP) ve Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisi (BGUS) hazırlıklarının güçlü ve yaygın bir kurumsal ve toplumsal tabana oturtulması ve ulusal ve bölgesel kalkınmaya yönelik önerilerinin belirlenmesi amacıyla Kalkınma Bakanlığı'nın talebi üzerine MARKA Kalkınma Kurulu üyeleri arasından bir grup ile aktif katılımcı planlama teknikleri kullanılarak bir günlük çalışma toplantısı düzenlenmiştir. Düzenlenen bu toplantıda ulusal ve bölgesel ölçekte geliştirilmesi gereken tematik alanlar ve stratejik öncelikler belirlenmiştir. [20]

27 Eylül 2012 tarihinde Kalkınma Kurulu üyelerine yönelik düzenlenen çalışma toplantısına 28 kişi katılmıştır. Organizasyon; kamu, özel ve sivil toplum temsilcilerinin aktif katılımı ile 3 masada grup çalışmaları yapılarak gerçekleştirilmiştir.

Fotoğraf 11. Kalkınma Kurulu OKP ve BGUS Çalıştayı, Eylül 2012

Fotoğraf 12. Kalkınma Kurulu OKP ve BGUS Çalıştayı Özel Sektör Masası, Eylül 2012

Fotoğraf 13. Kalkınma Kurulu OKP ve BGUS Çalıştayı Akademi Masası, Eylül 2012

Fotoğraf 14. Kalkınma Kurulu OKP ve BGUS Çalıştayı Kamu Masası, Eylül 2012

Gerek çalışma toplantısında, gerekse paydaş anketinde bölge paydaşının dile getirdiği ulusal ve bölgesel tematik alanlar ve stratejik öncelikler ile işbirliği, mekansal ve kurumsal gelişimi yorumlar birleştirilerek OKP ve BGUS'a yönelik Doğu Marmara Bölgesi önerileri olarak derlenmiştir. Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu ve Yalova illerini kapsayan Doğu Marmara Bölgesi için OKP ve BGUS kapsamında yürütülen bu çalışmalarda kamu, özel sektör, sivil toplum ve üniversite temsilcilerinin görüşleri ile derlenen söz konusu bölgesel tematik alanlar ve stratejik öncelikler Doğu Marmara 2014-2023 Bölge Planı çalışmalarına da temel teşkil etmektedir. [20]

OKP ve BGUS için Doğu Marmara Bölgesi'nde yürütülen söz konusu katılımcı planlama çalışmalarından elde edilen sonuçlar katılımcı fikirlerine müdahale mümkün olan en düşük seviyede tutularak Doğu Marmara Bölgesi'nin görüşü olarak tek bir rapor haline getirilmiştir. Hazırlanan rapor 17 Ekim 2012 tarihinde düzenlenen 2012 Yılı Onuncu Olağan Yönetim Kurulu'na sunulmuş; Yönetim Kurulu üyelerinin de konu hakkında görüşleri dikkate alınmıştır. Ayrıca rapor Kalkınma Kurulu üyelerine elektronik posta ile gönderilmiş ve Kalkınma Bakanlığı'na iletilmiştir.

3.2.2. Bölgesel Yenilik Stratejisi (BYS) Toplantıları

Bölge planı çalışmalarına paralel olarak 2012 yılı içerisinde bölge ölçeğinde teknoloji ve ar-ge odaklı, yüksek katma değere sahip alanların belirlenmesi ve desteklenmesi için akıllı ihtisaslaşma ve bölgesel yenilik stratejisi çalışmaları başlatılmıştır. Bölgede istatistiki bilgiler ve analizlerin yanı sıra düzenlenen paydaş toplantıları ile bölgede öne çıkması gereken yenilikçi alanlar tespit edilmektedir.

Bölgede inovasyon adına etkin rol oynayan paydaş gruplarının organize edilmesi ile hazırlanmakta olan Bölgesel Yenilik Stratejisi (BYS), bölge paydaşının bölgesel kalkınma vizyonunun ortak akılla belirlendiği bir alan olması sebebiyle de bölge planı çalışmalarına da dayanak teşkil etmektedir. BYS hazırlıkları kapsamında, yönetişimin kurgulanmasında kendi ihtisas alanında yetkin kişilerin görüşlerinin farklı sektör ve alanlar için karşılaştırılmasında disiplinler arası bilgi ve deneyime sahip bölge dışı aktörlerin görüşlerinden yararlanılmış, bu görüşlerle şekillenmekte olan BYS çerçevesinde tanımlanan yenilik stratejileri Bölge Planı kararları belirlenirken dikkate alınmıştır.

BYS çalışmaları kapsamında bölgede yenilikçi sektörlerin tespit edilmesine yönelik olarak düzenlenen toplantılarda elde edilen sonuçlar bölge planı stratejilerine de girdi sağlamıştır. Bölgede yenilikçi sektörlerin tespiti ve bu sektörlerin geliştirilmesine yönelik çalışmaların yürütülmesi amacıyla MARKA'nın yanı sıra TÜSSİDE, TÜBİTAK MAM, bölgede yer alan teknoloji transfer ofisleri ile teknopark yetkililerinden oluşan "***Bölgesel Yenilik Komitesi***" kurulmuştur. Bölgesel Yenilik Komitesi'nde ve 2013 senesinde 3 defa toplanmıştır.

Fotoğraf 15. Bölgesel Yenilik Komitesi Toplantısı, Şubat 2013

BYS çalışmaları kapsamında, MARKA ile beraber bölge üniversiteleri, ticaret ve sanayi odaları ve TUİK yetkililerinden oluşan "***Bölgesel Yenilik Stratejisi Yüksek Danışma Kurulu***" kurulmuş ve bu kurul ile strateji belgesinin hazırlık sürecinde sürekli iletişim halinde kalınmasının yanı sıra 2013 yılı mart ayında bir toplantı gerçekleştirilmiştir. Sakarya Üniversitesi'nin ev sahipliğinde düzenlenen ilk Bölgesel Yenilik Stratejisi Yüksek Danışma Kurulu toplantısına 6 bölge üniversitesinin rektör yardımcıları veya akademisyenleri ile bölgedeki 6 ticaret ve sanayi odasının genel sekreterleri veya yetkilisi ile TÜİK temsilcisi katılmışlardır.

Fotoğraf 16. Bölgesel Yenilik Stratejisi Yüksek Danışma Kurulu Toplantısı, Mart 2013

3.2.3. Anket Çalışmaları ve Planın Duyurulması

Bölge planı kararlarının belirlenmesinde geniş kitlelerin görüşüne başvurulması ve yalnızca kurumların ve kurum temsilcilerinin değil, aynı zamanda bölge halkının da bölge planında söz sahibi olması adına anket uygulamasına başvurulmuştur. Bu çerçevede, bölge planı hazırlık döneminde düzenlenen tüm toplantıların sonunda katılımcılara bölgesel gelişme anketi uygulanmasının yanı sıra, bölge planı resmi internet sayfasında bölgede rekabetçilik, yaşanabilirlik ve yenilikçilik üzerine anketler düzenlenmiştir.

Bölgesel Gelişme Anketi

Planlama sürecinde düzenlenen il çalışma toplantılarında ve Kalkınma Kurulu toplantılarında olmak üzere neredeyse tüm katılımcı planlama uygulamalarında ve internet ortamında bölge paydaşının Doğu Marmara Bölgesi'nin gelişmesi için sektör, işbirliği, mekânsal ve kurumsal önceliklerin ifade edilmesinin beklendiği "bölgesel gelişme anketi" uygulanmış ve bu anket toplam ***453 kişi tarafından*** doldurulmuştur (bkz. Ek 1).

İnternet Anketleri

Bölge planı sürecine halkın katılımının sağlanması ve bölge planı sürecinden haberdar olmasının azami düzeyde sağlanması amacıyla çeşitli kanallarla internet anketleri ve bölge planı çalışmaları duyurulmuştur. Bu kapsamda, aşağıdaki afiş hazırlanmış, bölgedeki kurumların resmi internet sayfalarında ve afiş panolarında, MARKA'nın ve bölge planının resmi internet sayfasında duyurulmuştur. Tüm bunların yanı sıra, internet anketleri MARKA paydaş veritabanına kayıtlı kişilere e-posta yolu ile, ve bölgede yer alan 141 kurum/kuruluşa üst yazı ile duyurulmuştur.

Şekil 7. Bölge Planı Afişi

Bölge planı hazırlık ve değerlendirme sürecinde farklı kitlelere ulaşmak açısından kullanılan bir platform da sosyal medya olmuştur. Bölge planı internet sitesi ve Ajans sosyal medya hesapları ile entegre şekilde facebook ve twitter üzerinden sorun tespiti, anket yoluyla görüş alınması ve proje önerilerinin derlenmesine çalışılmıştır. 2013 yılı Ocak-Temmuz ayları arasında toplamda 133 paydaş tarafından söz konusu siteler takip edilmiş ve görüşleri alınmaya çalışılmıştır. Sosyal medya ortamında toplanan bilgi, değerlendirme ve anket sonuçlarına; diğer katılımcı planlama yöntemi sonuçları ile değerlendirilerek planda yer verilmiştir.

Şekil 8. Bölge Planı Facebook Hesabı Görüntüsü

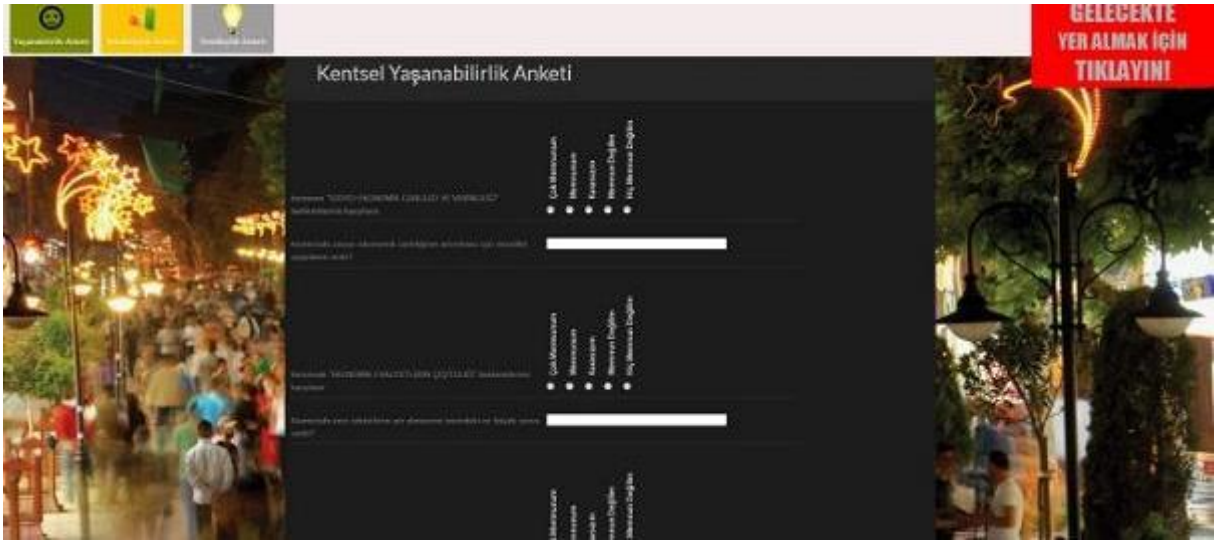
Şekil 9. Bölge Planı Twitter Hesabı Görüntüsü

Bölge halkının plan kararlarına optimum katılımın sağlanması adına bölge planı resmi internet sayfasında 3 farklı anket yayınlanmıştır. Bu anketlerden biri olan ***rekabetçilik anketi*** ile bölgenin rekabet gücünün artırılması için atılması gereken adımlara ve öncelikli sektörlere yönelik sorular yer almıştır. 2013 yılı Ocak-Temmuz ayları arasında 60 kişi tarafından doldurulmuştur.

Şekil 10. Rekabetçilik Anketinin Ekran Görüntüsü

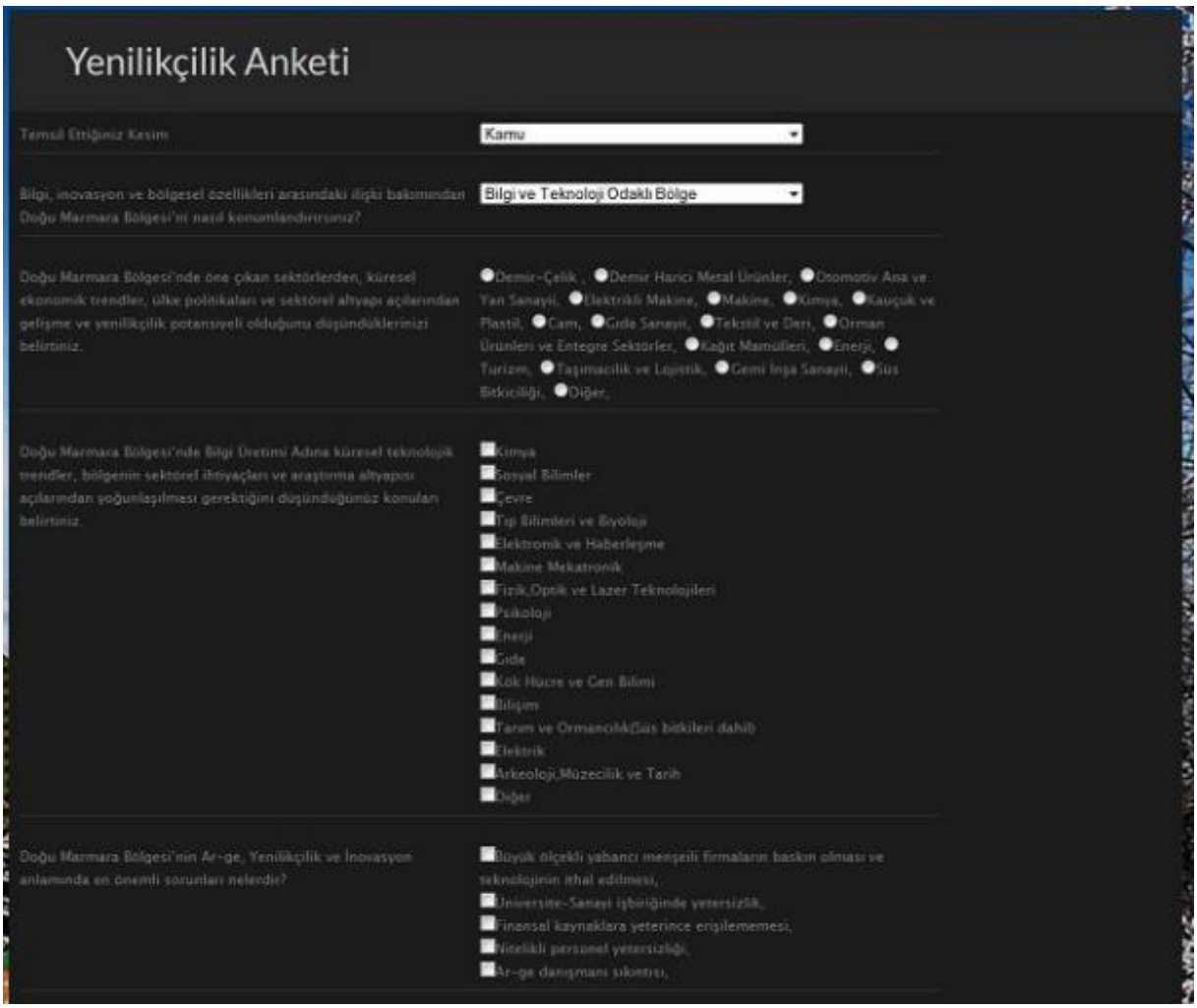
Bölge planı internet sayfasında uygulanan bir diğer anket de; bölgenin daha yaşanbilir hale gelmesi için paydaşın ne beklediğine yönelik soruların yer aldığı ***yaşanabilirlik anketi***dir. Katılımcının yaşadığı yere göre seçim yaptığı kentsel ve kırsal yaşanabilirlik olmak üzere iki türde hazırlanan yaşanabilirlik anketi 2013 yılı Ocak-Temmuz ayları arasında 167 kişi tarafından doldurulmuştur.

Şekil 11. Yaşanabilirlik Anketinin Ekran Görüntüsü



Bölge planı resmi internet sayfasında yayınlanan sonuncu anket ise ***yenilikçilik anketi*** olmuştur. Yenilikçilik anketi bölge planının yanı sıra Bölgesel Yenilik Stratejisi çalışmalarına yönelik de bilgi toplanmasını sağlamıştır. Bu ankette, bölgenin yenilikçi kimliğinin geliştirilmesi için ne gibi gelişmelere ihtiyaç duyulduğuna yönelik sorular yer almıştır ve 2013 yılı Ocak-Temmuz ayları arasında 86 kişi tarafından doldurulmuştur.

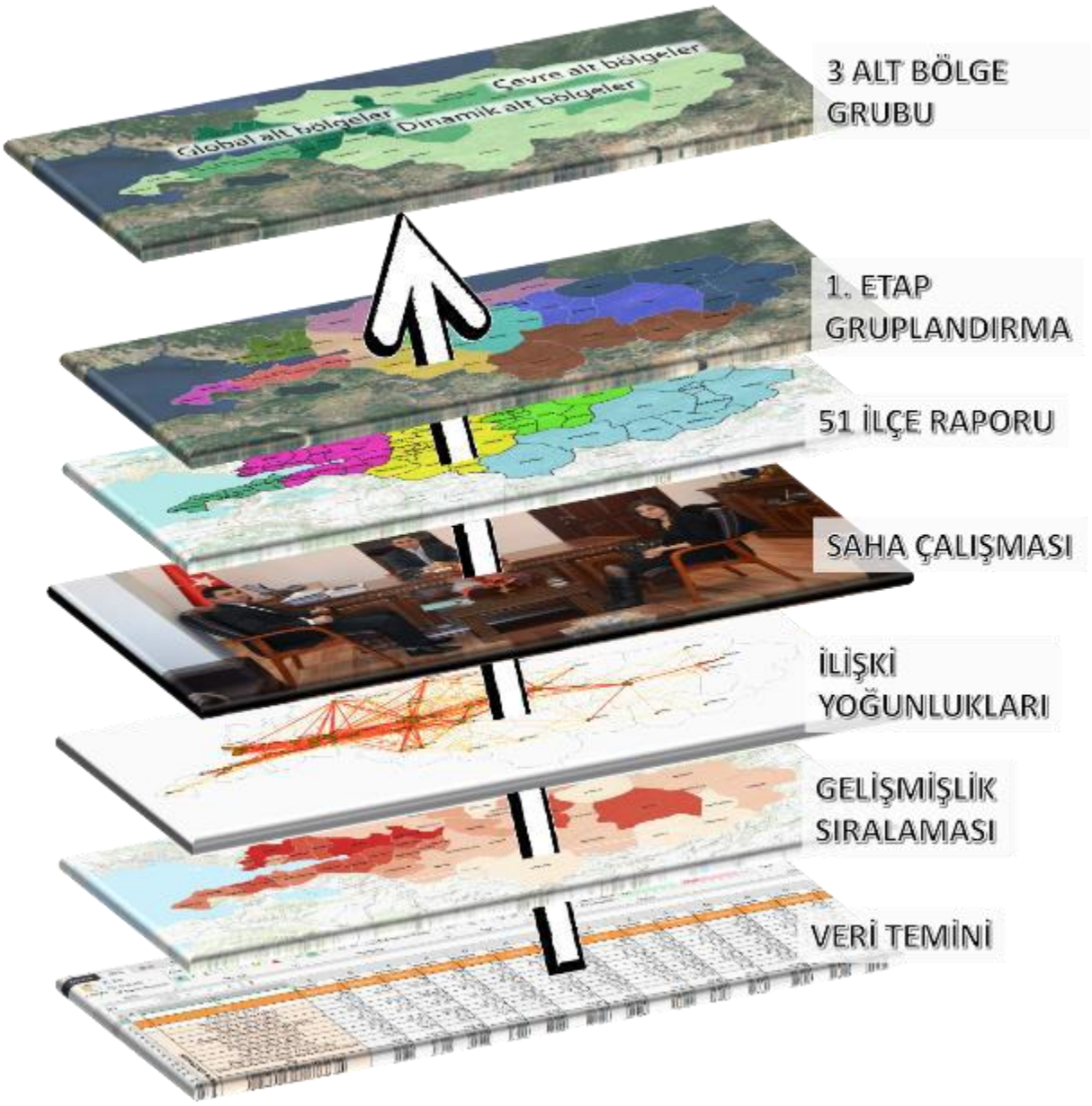
Şekil 12. Yenilikçilik Anketinin Ekran Görüntüsü



3.3. MİKRO BÖLGELEME

Doğu Marmara Bölgesi gelişmişlik açısından ülke ortalamasının oldukça üzerinde yer alsa da, gelişmişliğin bölge geneline homojen yayılımı söz konusu değildir ve pek çok gelişmişlik göstergesi alt bölge birimlerinde çeşitlilik göstermektedir. Heterojen yapının söz konusu olduğu bölgede, bütüncül planlama ilkelerinin belirlenmesi ve safi bölge genelini kapsayan programların tanımlanması, kalkınma çabasının beklenen hızda ve verimde gerçekleşmesini engellemektedir. Bu noktadan hareketle, bölge altı birimlerin odak seçilmesi ihtiyacı ortaya çıkmıştır. Bölge altı birimlerin belirlenmesi amacıyla, aşağıdaki şekilde gösterilen aşamalar takip edilerek ilçeler gruplandırılmıştır.

Şekil 13. Mikro Bölgeleme Çalışmasında Takip Edilen Aşamalar



SEGE: Sosyo-ekonomik gelişmişlik endeksi
GRAVITY: Yer çekimi ve mekânsal etkileşim modeli
KÜMELEME: fonksiyonel açıdan ilişkili komşu ilçelerin alt bölgelerde gruplandırılması

3.3.1. İlçeler Bazında Güncel Veritabanı Oluşturulması

Toplam 7 aşamadan oluşan mikro bölgeleme çalışmasının ilk aşaması, mikro bölgelemede başvurulacak olan tekniklere ve ilçe durum raporlarına girdi sağlamak üzere düzey-2, 3 ve 4 (bölge, il ve ilçe) bazında veri temin edilmesi olmuştur. Veri temininde TUİK tarafından yayınlanan verilerin derlenmesinin yanı sıra pek çok veri türü birincil kaynaklardan elde edilmiştir. Bu çerçevede veri sahibi kurumlarla resmi yazışmalar yapılmış, resmi kurumların web sitelerinde yer alan istatistikler derlenmiştir.

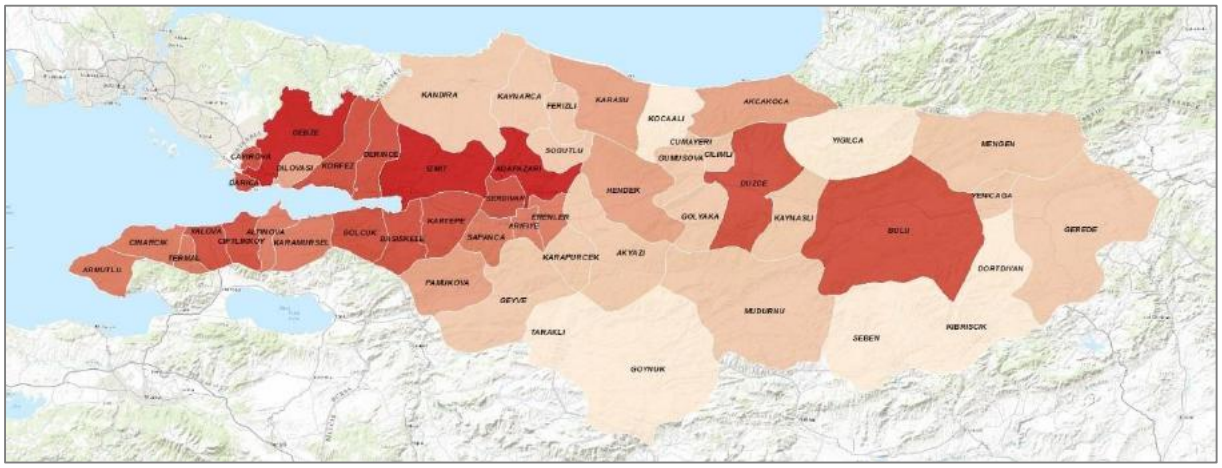
3.3.2. Homojen Bölgelerin Tespiti

Mikro bölgeleme çalışmasında veri teminin ardından takip edilen ikinci aşama Doğu Marmara Bölgesi'nde benzer gelişmişlik düzeyine sahip ilçelerin tespit edilmesine olanak veren sosyo-ekonomik gelişmişlik endeksi (SEGE) çalışmasıdır. SEGE çalışması ile aralarında sınır bağlantısı olmasa dahi homojenlik gösteren ilçeler belirlenmiştir.

Yerleşim birimleri arasındaki farklılıkların nesnel kriterler bazında tespiti anlamına gelen SEGE çalışmasında, Türkiye'nin bir model bölgesi olan Doğu Marmara'nın ilçeleri bazında hangi alan ve önemli değişkenler bazında farklılık gösterdiğinin ve sosyo-ekonomik gelişmişlik seviyelerinin belirlenmesi ve nihai olarak gelişmişlik düzeyi birbirine yakın ilçelerin homojen olarak gruplandırılması amaçlanmıştır.

Değişkenler arasında bir bağımlılığın bulunması ve dolayısı ile bağımsız olmamaları durumunda istatistik analiz sonuçlarının yorumu oldukça güç olmaktadır. Bu gibi durumlarda kullanılan tekniklerin başında Temel Bileşenler Analizi gelmektedir. Bu nedenle, SEGE çalışmasında literatürde genel kabul gören ve referans çalışmalarda ekseriyetle kullanılan Temel Bileşenler Analizi (TBA) kullanılmıştır.

Şekil 14. İlçelerin Sosyo-Ekonomik Gelişmişlik Düzeylerine Göre Genel Sıralaması



Toplam nüfus, yüzölçümü, toplam çalışan sayısı vb. gibi büyüklüklerin endekste temel belirleyici olmasının önüne geçmek için, ilçe genel göstergesi olan büyüklükler yerine fert başına veya oransal değişkenler analiz kapsamına alınmıştır. Bu durumda ilçelerin birey bazında refah düzeylerinin karşılaştırılması amaçlanmıştır. Bu kapsamında, derlenen ham veriler 'oran' veya

'fert başına' şeklinde, yardımcı değişkenlerle dönüştürülmüştür. İlçeler arası karşılaştırılabilir fert/ oran bazlı belirlenen değişkenler, farklı ölçüm birimlerinde olduklarından dolayı standardize edilmişlerdir.

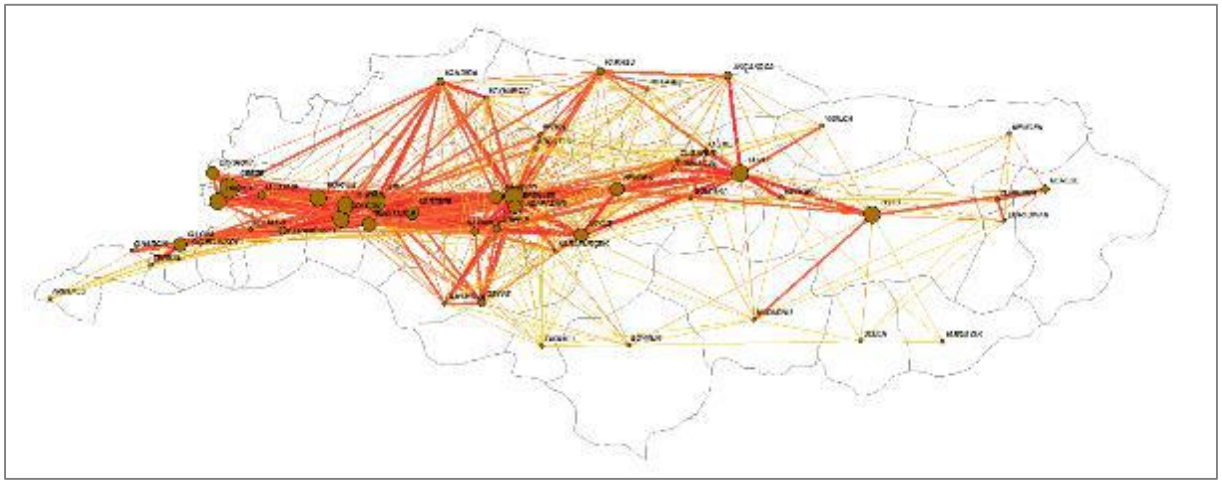
SEGE çalışmasında, diğer referans çalışmalar ve ilçe detayında elde edilebilen veriler değerlendirilerek, bölge içi gelişmişlik farklarını en iyi yansıtabilecek değişkenler kullanılmıştır. İlçe detayında 42 değişken derlenmiş, bu değişkenler ile farklı kombinasyonlarda Temel Bileşenler Analizi tekrarlanmış ve analizin gerektirdiği kriterlerin sağlandığı ve çıktıların tutarlı olduğu 21 nihai değişken ile Doğu Marmara ilçe sosyo-ekonomik gelişmişlik endeksi oluşturulmuştur. İlçe Sosyo Ekonomik Gelişmişlik endeksini oluşturan değişkenler demografik yapı, eğitim yapısı, sağlık yapısı ve mali-ekonomik yapı olarak 4 alt ana başlıkta kategorize edilmiştir. Endekslemenin sonunda gelişmişlik seviyesine göre bölge ilçeleri 6 gelişmişlik sınıfında gruplandırılmış ve yukarıdaki harita elde edilmiştir.

3.3.3. İlçeler Arası İlişkinin Tespiti

Mikro bölgelemenin üçüncü aşamasında, ilçeler arası erişilebilirlik ve nüfus kriterleri kullanılarak gravity modele (yerçekimi modeli) başvurulmuştur. Bu model ile ilçeler arasında ilişkilerin derecesi ortaya konmaktadır. Mikro bölgeleme çalışmasına temel teşkil eden unsurlardan biri olan gravity modelde, ilçe nüfusları ve ilçeler arasındaki mesafeler kullanılarak ilçeler arasındaki ilişkinin derecesi ortaya çıkmaktadır. Gravity model ile ilçeler arasındaki ilişkilerin kütleler arasındaki ilişkilere benzediği düşünülmüştür. İlçelerin nüfusları arttıkça ve aralarındaki mesafe azaldıkça aralarındaki etkileşimin artacağı, nüfusları azaldıkça ve aralarındaki mesafe arttıkça mekansal etkileşimin aralarındaki etkileşimin azalacağı temel alınmaktadır.

Bölge ilçeleri nüfusları oldukça geniş bir skalada çeşitlenmektedir. Bölgede en kalabalık ilçe olan Kocaeli'nin İzmit ilçesi nüfusu 322.588 iken; Bolu'nun Kıbrıscık ilçesinin nüfusu 3.484 şeklindedir. Nüfuslar arası farklılığın modelin sonucuna etkisini azaltabilmek amacıyla, formülde ilçeler arası mesafenin karesi alınmıştır. Böylece nüfusu yüksek olan batı ilçelerinin diğer ilçelerle olan ilişkilerinin harita üzerindeki baskınlığının önüne geçilmiştir.

Şekil 15. İlçeler Arası İlişki Yoğunlukları Haritası



Yukarıdaki haritada; nüfus ve mesafe dikkate alınarak uygulanan gravity model sonucunda ortaya çıkan Doğu Marmara Bölgesi ilçeleri arasındaki ilişki görülmektedir. Bölgenin batısında

artan nüfus ile paralel olarak ilişkilerin yoğunlaştığı, doğusunda ise gerek nüfusun genel olarak daha düşük olması gerekse coğrafi koşullar gereği ilçeler arası mesafenin artıyor olması nedeniyle ilişkilerin zayıfladığı görülmektedir.

3.3.4. Saha Çalışması

Çalışmanın dördüncü aşaması, yaklaşık 3 ay süren saha çalışmasıdır. Sahada bölgedeki 51 ilçeye gidilerek, ilçelerin özellikleri tespit edilmiş ve standart bir soru formu üzerinden ilçe yöneticileri ile görüşmeler yapılmıştır. Bu ziyaretlerin sonunda her ilçe için birer tutanak hazırlanmıştır. İlçe ziyaretlerinde, ilçe belediye başkanları ve kaymakamları ile görüşülmüş ve ilçe ile ilgili detaylı bilgiler alınmıştır. Ayrıca bu görüşmelerde ilçenin ve bölgenin kalkınmasına yönelik olarak potansiyeller tespit edilmiş, ilçenin komşu ilçelerle ilişkileri irdelenmiştir.

İlçe belediye başkanları ve kaymakamlar ile yapılan görüşmelerden elde edilen bilgilerin ortak paydada toplanabilmesi için önceden belirlenen bir soru listesi üzerinden gidilmiştir. İlçe yöneticilerinin ilçelerini 2023 yılında nerede görmek istedikleri ve bu hedefe erişilmesi için sosyal, ekonomik ve çevresel açıdan ne gibi sıkıntıların aşılması gerektiği sorgulanmıştır.

Bu görüşmelerde aşağıda listelenen konular üzerinde durulmuştur;

- ✓ İlçenizi 2023 yılında nerede görüyorsunuz? Hayalinizdeki ilçeyi tanımlar mısınız?
- ✓ 2023 vizyonunuza ulaşılmasında ilçenizin öncelikli sosyal, çevresel ve ekonomik sorunları ve bu sorunların aşılmasını sağlayacak ihtiyaçlar nelerdir?
    - o **Sosyal açıdan:** ilçede sosyal sorunlar nelerdir? Bu sorunlara yönelik ne gibi ihtiyaçlar vardır? İlçede işsizlik sorunu var mıdır? Var ise işsizliğin temel sorununu nasıl tanımlarsınız? İşsizlikle mücadelede ne gibi uygulamalara ihtiyaç duyulmaktadır?
    - o **Çevresel açıdan:** ilçede çevresel sorunlar nelerdir? Bu sorunlara yönelik ne gibi müdahalelere ihtiyaç duyulmaktadır?
    - o **Ulaşım-Altyapı:** ilçede ulaşım ve teknik altyapı sıkıntıları bulunmakta mıdır?
    - o **Ekonomik açıdan:** İlçenin kalkınmasında sizce öncelikli sektör(ler) hangileridir? Bu sektörlerin gelişmesi için neler yapılmalıdır? Sektörün gelişememesinin temel nedenleri neler olabilir?
- ✓ İlçenizin en fazla etkileşimde olduğu İlçe/İl/Bölge ve etkileşim alanları nelerdir? (yakın metropollerle İstanbul, Bursa, Ankara Kocaeli Sakarya… ve komşu ilçelerle ilişkiler hakkında bilgi veriniz)
- ✓ İlçenin içine girdiği büyük ölçekli veya kritik öneme sahip küçük ölçekli kamu ve özel sektör yatırımları var mıdır? (Mevcut /Devam eden/ Son iki yıl içinde tamamlanan)

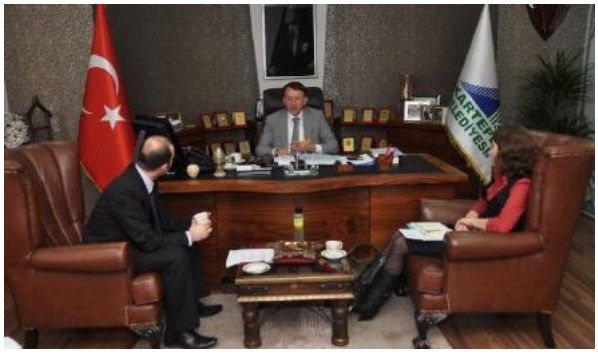
Bölge ilçelerinde gerçekleştirilen her bir makam ziyaretinin ardından ziyaretlerde yerel yöneticiler tarafından dile getirilen fikirler toplantı tutanağı olarak raporlanmıştır. Hazırlanan raporlar Doğu Marmara 2014-2023 Bölge Planı'nda kaynak olarak kullanılmıştır. Bu açıdan, ilçe ziyaretleri aynı zamanda bölge planı stratejilerinin belirlenmesine de girdi sağlayıcı bir özellik

taşımıştır. Bu ziyaretlerde, ilçelerin özelliklerinin tespit edilmesinin yanı sıra; ilçe belediye başkanları ve kaymakamları ile görüşülmüş ve standart bir soru formu üzerinden ilçe yöneticilerinin ilçelerin geleceğine dair vizyonlarının ne olduğu öğrenilmiştir.

Tablo 3. Kocaeli İlçe Ziyaretleri Takvimi

	Ziyaret Yeri	Ziyaret Tarihi
1	Başiskele Kaymakamı	12 Şubat 2013 Salı
2	Başiskele Belediye Başkanı	12 Şubat 2013 Salı
3	Çayırova Kaymakamı	31 Ocak 2013 Perşembe
4	Çayırova Belediye Başkanı	Görüşme yapılamamıştır
5	Darıca Kaymakamı	23 Ocak 2013 Çarşamba
6	Darıca Belediye Başkanı	Görüşme yapılamamıştır
7	Derince Kaymakamı	6 Şubat 2013 Çarşamba
8	Derince Belediye Başkanı	22 Şubat 2013 Cuma
9	Dilovası Kaymakamı	29 Ocak 2013 Salı
10	Dilovası Belediye Başkanı	29 Ocak 2013 Salı
11	Gebze Kaymakamı	23 Ocak 2013 Çarşamba
12	Gebze Belediye Başkanı	Görüşme yapılamamıştır
13	Gölcük Kaymakamı	4 Şubat 2013 Pazartesi
14	Gölcük Belediye Başkan Yardımcıları	1 Şubat 2013 Cuma
15	İzmit Kaymakamı	4 Şubat 2013 Pazartesi
16	İzmit Belediye Başkanı	6 Şubat 2013 Çarşamba
17	Kandıra Kaymakamı	22 Ocak 2013 Salı
18	Kandıra Belediye Başkanı	22 Ocak 2013 Salı
19	Karamürsel Kaymakamı	12 Şubat 2013 Salı
20	Karamürsel Belediye Başkanı	1 Şubat 2013 Cuma
21	Kartepe Kaymakamı	16 Ocak 2013 Çarşamba
22	Kartepe Belediye Başkanı	16 Ocak 2013 Çarşamba
23	Körfez Kaymakamı	29 Ocak 2013 Salı
24	Körfez Belediye Başkanı	Görüşme yapılamamıştır

Fotoğraf 17. Kocaeli İlçe Ziyaretlerinden Görüntüler



Tablo 4. Sakarya İlçe Ziyaretleri Takvimi

	Ziyaret Yeri	Ziyaret Tarihi
1	Adapazarı Kaymakamlığı	18 Nisan 2013
2	Akyazı Kaymakamlığı	15 Şubat 2013
3	Akyazı Belediye Başkanlığı	15 Şubat 2013
4	Arifiye Kaymakamlığı	13 Şubat 2013
5	Arifiye Belediye Başkanlığı	13 Şubat 2013
6	Erenler Kaymakamlığı	13 Şubat 2013
7	Erenler Belediye Başkanlığı	18 Mart 2013
8	Ferizli Belediye Başkanlığı	18 Nisan 2013
9	Geyve Kaymakamlığı	11 Şubat 2013
10	Hendek Kaymakamlığı	18 Mart 2013
11	Karapürçek Kaymakamlığı	15 Şubat 2013
12	Karapürçek Belediye Başkanlığı	15 Şubat 2013
13	Karasu Kaymakamlığı	7 Şubat 2013
14	Karasu Belediye Başkanlığı	7 Şubat 2013
15	Kaynarca Belediye Başkanlığı	9 Mayıs 2013
16	Kaynarca Kaymakamlığı	9 Mayıs 2013
17	Kocaali Kaymakamlığı	7 Şubat 2013
18	Kocaali Belediye Başkanlığı	7 Şubat 2013
19	Pamukova Kaymakamlığı	13 Şubat 2013
20	Sapanca Kaymakamlığı	7 Mayıs 2013
21	Sapanca Belediye Başkanlığı	9 Mayıs 2013
22	Serdivan Kaymakamlığı	18 Mart 2013
23	Söğütlü Kaymakamlığı	18 Nisan 2013
24	Söğütlü Belediye Başkanlığı	18 Nisan 2013
25	Taraklı Kaymakamlığı	11 Şubat 2013
26	Taraklı Belediye Başkanlığı	11 Şubat 2013

Fotoğraf 18. Sakarya İlçe Ziyaretlerinden Görüntüler

Tablo 5. Düzce İlçe Ziyaretleri Takvimi

	Ziyaret Yeri	Ziyaret Tarihi
1	Akçakoca Kaymakamı	25 Şubat 2013 Pazartesi
2	Akçakoca Belediye Başkanı	26 Şubat 2013 Salı
3	Cumayeri Kaymakamı	28 Şubat 2013 Perşembe
4	Cumayeri Belediye Başkanı	28 Şubat 2013 Perşembe
5	Çilimli Kaymakamı	1 Mart 2013 Cuma
6	Çilimli Belediye Başkanı	1 Mart 2013 Cuma
7	Gölyaka Kaymakamı	1 Mart 2013 Cuma
8	Gölyaka Belediye Başkanı	1 Mart 2013 Cuma
9	Gümüşova Kaymakamı	28 Şubat 2013 Perşembe
10	Kaynaşlı Kaymakamı	25 Şubat 2013 Pazartesi
11	Kaynaşlı Belediye Başkanı	25 Şubat 2013 Pazartesi
12	Yığılca Kaymakamı	26 Şubat 2013 Salı
13	Yığılca Belediye Başkanı	26 Şubat 2013 Salı

Fotoğraf 19. Düzce İlçe Ziyaretlerinden Görüntüler

Tablo 6. Bolu İlçe Ziyaretleri Takvimi

	Ziyaret Yeri	Ziyaret Tarihi
1	Göynük Kaymakamı	25 Nisan 2013 Perşembe
2	Göynük Belediye Başkanı	25 Nisan 2013 Perşembe
3	Mudurnu Kaymakamı	25 Nisan 2013 Perşembe
4	Mudurnu Belediye Başkanı	25 Nisan 2013 Perşembe
5	Seben Kaymakamı	9 Nisan 2013 Salı
6	Seben Belediye Başkanı	9 Nisan 2013 Salı
7	Kıbrıscık Kaymakamı	9 Nisan 2013 Salı
8	Kıbrıscık Belediye Başkanı	9 Nisan 2013 Salı
9	Dörtdivan Kaymakamı	10 Nisan 2013 Çarşamba
10	Dörtdivan Belediye Başkanı	10 Nisan 2013 Çarşamba
11	Gerede Kaymakamı	10 Nisan 2013 Çarşamba
12	Gerede Belediye Başkanı	10 Nisan 2013 Çarşamba
13	Yeniçağa Kaymakamı	8 Nisan 2013 Pazartesi
14	Yeniçağa Belediye Başkanı	8 Nisan 2013 Pazartesi
15	Mengen Kaymakamı	8 Nisan 2013 Pazartesi
16	Mengen Belediye Başkanı	8 Nisan 2013 Pazartesi

Fotoğraf 20. Bolu İlçe Ziyaretlerinden Görüntüler

Tablo 7. Yalova İlçe Ziyaretleri Takvimi

	Ziyaret Yeri	Ziyaret Tarihi
1	Çiftlikköy Kaymakamı	22 Şubat 2013 Cuma
2	Çiftlikköy Belediye Başkanı	22 Şubat 2013 Cuma
3	Altınova Kaymakamı	26 Şubat 2013 Salı
4	Altınova Belediye Başkanı	26 Şubat 2013 Salı
5	Armutlu Kaymakamı	26 Şubat 2013 Salı
6	Armutlu Belediye Başkanı	26 Şubat 2013 Salı
7	Çınarcık Kaymakamı	18 Şubat 2013 Pazartesi
8	Çınarcık Belediye Başkanı	18 Şubat 2013 Pazartesi
9	Termal Kaymakamı	18 Şubat 2013 Pazartesi
10	Termal Belediye Başkanı	Görüşme gerçekleştirilememiştir.

3.3.5. İlçe Durum Raporlarının Hazırlanması

İlçeler ve diğer ölçeklerde elde edilen veriler, SEGE ve gravity model uygulamalarının sonuçları, sahada edinilen bilgiler ve uzman görüşü eklenerek her bir ilçe için olmak üzere toplam 51 ilçe durum raporu hazırlanmıştır. Hazırlanan raporların kapsamında ilçelerin; ildeki, bölgedeki ve Türkiye'deki yeri güncel verilerle ortaya konmaktadır. İlçe durum raporlarında, ilçelerin demografik, eğitim, sağlık, ekonomik ve sosyal göstergeleri üzerinde durulmaktadır.

3.3.6. Fonksiyonel Bölgelerin Tespiti

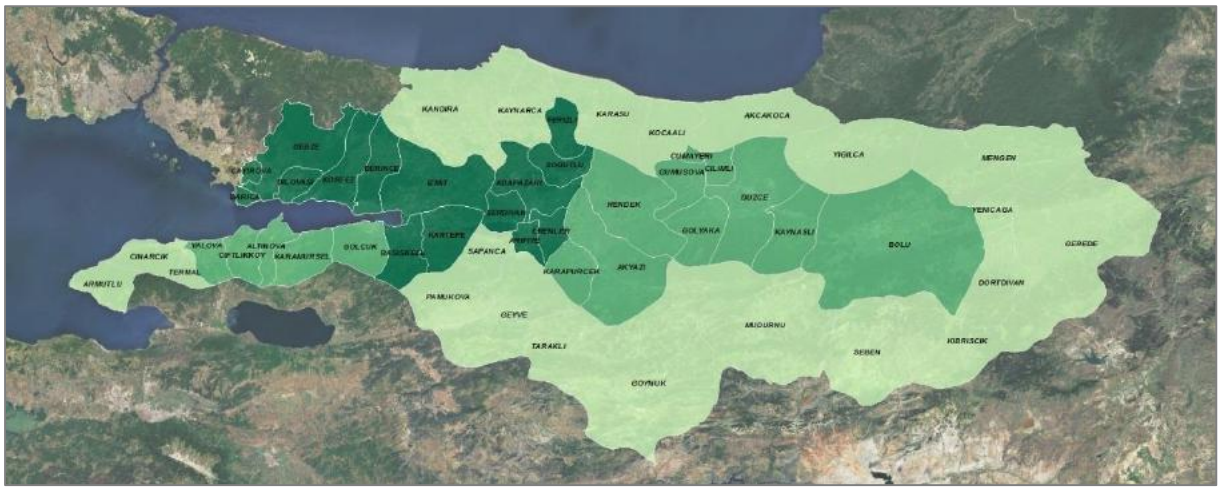
Mikro bölgeleme çalışmasının bu aşamasında uzman görüşüne başvurulmuştur. Uzmanların bölgede yürüttüğü çalışmalar dolayısıyla edindiği bilgi ve tecrübe ışığında yukarıda sıralanan çalışmalar değerlendirilmiş ve 11 alt bölgeye ulaşılmıştır. Bu alt bölgeler belirlenirken ilçeler arasındaki ticari ve sosyal ilişkiler ve ilçe benzerlikleri bir arada değerlendirilmiştir.

Şekil 16. Fonksiyonel İlçe Grupları; 1. Etap Alt Bölgeler

3.3.7. Alt Bölge Birimlerinin Tespiti

Mikro bölgeleme çalışmasının bir önceki fonksiyonel bölgelerin belirlenmesi aşamasında tanımlanan 11 alt bölge; bölge planında programlama yapılabilmesi ve gelişim modeli tanımlanması için sayıca ve içerik olarak fazla bulunmuştur. Bu noktadan hareketle, 11 alt bölgenin benzer gelişim karakteri sergileyen ve ortak gelişim modeli uygulanabilecek ikinci etap alt bölge gruplarının oluşturulması üzerine çalışılmıştır. Bu çalışmanın sonucunda, 11 fonksiyonel alt bölgenin gelişim karakteri açısından 3 ana modelde yer aldığı tespit edilmiştir. Bu gruplar; global alt bölgeler, dinamik alt bölgeler ve çevre alt bölgelerdir.

Şekil 17. Gelişim Karakteri Açısından 3 Tip Alt Bölge



3.4. UYGULAMA SÜRECİ TANIMLAMA

Bölge planlarının uygulamaya geçirilebilmesi için zamanlama, finansman ve sorumlulukların tanımlanmasına, bir diğer deyişle programlama yapılmasına ihtiyaç duyulduğundan hareketle; bölge planından etkilenen ve planı etkileyen kurumlar arasında işbirliği geliştirilerek ve koordinasyon sağlanarak plan uygulama sürecinin çıkarılması üzerine çalışılmıştır. Bu çerçevede, etkin katılımcı planlama tekniklerine başvurulmuş ve planın uygulanmasında rol alacak olan tüm paydaş grupların azami katılımı gözetilmiştir.

Planın programlama mantığıyla uygulanmasında sorumluluk sahibi olan kurumların ve kişilerin planı kabullenilmesinin ve sahiplenilmesinin sağlanabileceği düşünülmüştür. Bu süreçte sadece kamu kurumları değil, aynı zamanda STK ve özel sektör de plan uygulayıcı paydaşlar arasında değerlendirilmiştir. Bu anlamda, 2013 yılı mart, nisan ve mayıs aylarında tüm bölge illerinde birer çalışma toplantısı düzenlenmiş, bu toplantılar ile 809 kişiye ulaşılmıştır. Düzenlenen toplantıların öncesinde yerel basına toplantılara ilişkin bilgilendirme yapılmış, toplantıların ardından ise yerel basında toplantıların sonuçlarına dair haberler yayınlanmıştır (bkz. Ek 2).

Her bir il çalışma toplantısında, il temsilcilerinin tamamı davet edilerek hem bölgedeki kurum/kuruluşların halihazırda devam eden uygulamaları öğrenilmiş, hem de temsilcilerin kurumları adına dile getirdikleri uygulama önerileri derlenmiştir. Böylece başta kamu kurumlarının yatırım programlarına girecek projeleri olmak üzere bölgedeki tüm paydaşların proje ve uygulama beklentilerinin derlenmesi üzerine çalışılmıştır.

3.4.1. Kocaeli Çalışma Toplantısı

Uygulama önerilerinin, uygulama döneminin ve uygulayıcıların tanımlanmasında Kocaeli paydaşının fikirlerinin alınması amacıyla 26 Mart 2013 tarihinde Kocaeli Ramada Plaza Hotel'de bir günlük odak grup toplantıları gerçekleştirilmiştir. Kocaeli ili çalışma toplantısı için; Bilim, Sanayi Ve Teknoloji Bakanı, Kocaeli Valisi, Kocaeli İli Milletvekilleri, Kocaeli Büyükşehir Belediyesi, Kocaeli Üniversitesi ve Gebze İleri teknoloji Enstitüsü, TÜBİTAK MAM Araştırma Merkezi Başkanı, Kocaeli İl Özel İdaresi, MARKA Yönetim Kurulu üyeleri, Çevre ve Şehircilik, Kalkınma ve Kültür ve Turizm Bakanlıkları ilgili Genel Müdürlükleri, Kocaeli İli Kaymakamlıkları, Kocaeli İl Emniyet Müdürlüğü, Kocaeli İl Genel Meclisi Başkanlığı, Kocaeli İli Siyasi Parti Başkanlıkları, Kocaeli ili kamu kurum ve kuruluşları, Kocaeli ili meslek odaları ve sendikaları, Kocaeli ili kent konseyi başkanlığı, Kocaeli ili sivil toplum kuruluşları olmak üzere ***177 kurum*** davet edilmiştir. Çalışma toplantısı kamu, özel sektör ve sivil toplum örgütlerinden ***85 kişinin katılımıyla*** gerçekleştirilmiştir.

Kocaeli ili Çalışma Toplantısı MARKA Genel Sekreteri Sn. Dr. Fatih Akbulut'un ve Kocaeli Valisi Sn. Ercan Topaca'nın açılış konuşmaları ile başlamıştır. Bu konuşmaların ardından çalışma toplantısı 5 masa etrafında odak grup görüşmeleri yapılarak devam ettirilmiştir. Bu odak gruplarda katılımcılar tarafından ortak akılla; Kocaeli 2023 vizyouna erişilebilmesi için proje/faaliyet uygulamalarını tanımlamaları beklenmiştir. Odak gruplarda uygulanması gereken faaliyetlerin neler olduğu, uygulamayı gerçekleştirebilecek olan kurumların hangileri olduğu ve faaliyetlerin hangi zaman aralığında gerçekleştirilmesi gerektiği konuları üzerinde durulmuştur. 80 kişinin katılımı ile gerçekleşen odak gruplarda yer alan katılımcıların listeleri ekte sunulmaktadır (Ek 4).

Odak Grup 1: Ar-Ge ve Yenilikçilik

Odak Grup 2: Organize Sanayi Bölgeleri

Odak Grup 3: Çevre ve Kentleşme

Odak Grup 4: Turizm ve Kırsal Kalkınma

Odak Grup 5: Sosyal Yapı ve Beşeri Sermaye

Tablo 8. Kocaeli İli Çalışma Toplantısı Program Akışı

	Ziyaret Tarihi
10:00-10:30	**Protokol Konuşmaları:** MARKA Genel Sekreteri Sn. Dr. Fatih AKBULUT ve Kocaeli Valisi Sn. Ercan TOPACA
10:30-10:40	**Doğu Marmara Bölge Planı Bilgilendirme Konuşması ve Toplantıda İzlenecek Yöntemin Katılımcılara Aktarılması** / MARKA Planlama Birim Başkanı Sn. Candan Umut ÖZDEN
10:40-11:00	**Katılımcıların odak gruplara dağılımı**
11:00-12:00	**Birinci Oturum –** Odak Grup çalışmaları
12:00-13.30	**Öğle Yemeği**
13:30-15:00	**İkinci Oturum –** Odak Grup çalışmaları
15.00-16.00	**Üçüncü Oturum –** Genel Oturumda Odak Grup Sonuçlarının Paylaşılması

Fotoğraf 21. Kocaeli Çalışma Toplantısından Görüntüler, 26 Mart 2013

3.4.2. Sakarya Çalışma Toplantısı

Uygulama önerilerinin, uygulama döneminin ve uygulayıcıların tanımlanmasında Sakarya paydaşının fikirlerinin alınması amacıyla 22 Mayıs 2013 tarihinde Sakarya Elmas Garden Inn Otel'de bir günlük odak grup toplantıları gerçekleştirilmiştir.

Sakarya ili çalışma toplantısı için; Sakarya İli Milletvekillerine, Sakarya İli Büyükşehir Belediye Başkanlığına, Sakarya Üniversitesi Rektörlüğüne, Sakarya Barosu Başkanlığına, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Altyapı ve Kentsel Dönüşüm Hizmetleri Genel Müdürlüğüne, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Mekânsal Planlama Genel Müdürlüğüne, Kalkınma Bakanlığı Bölgesel Gelişme ve Yapısal Uyum Genel Müdürlüğüne, Kültür ve Turizm Bakanlığı Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğüne, Sakarya İli Kaymakamlıklarına, Sakarya İlçe ve Belde Belediye Başkanlıklarına, Ekonomi Bakanlığı Marmara Bölge Müdürlüğüne, Kültür ve Turizm Bakanlığı Kocaeli Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu Müdürlüğüne, Orman ve Su İşleri Bakanlığı 1. Bölge Müdürlüğüne, Orman ve Su İşleri Bakanlığı DSİ 3. Bölge Müdürlüğüne, Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı 13. Bölge Müdürlüğüne, Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı Karayolları Genel Müdürlüğü 1. Bölge Müdürlüğüne, Türkiye İstatistik Kurumu Kocaeli Bölge Müdürlüğüne, Türkiye Seyahat Acentaları Birliği Başkanlığına, Turistik Otelciler, İşletmeciler ve Yatırımcılar Birliği Başkanlığına, Türkiye Otelciler Federasyonu Başkanlığına, Sakarya İli Kamu Kurum ve Kuruluşlarına, Sakarya İli Meslek Odalarına, Sakarya İli Kent Konseyi Başkanlığına, Sakarya İli Sivil Toplum Kuruluşlarına, Basın ve Yayın Kuruluşlarına olmak üzere ***186 kurum/kişiye*** davet gönderilmiştir. Çalışma toplantısının genel oturumu kamu, özel sektör ve sivil toplum örgütlerinden ***244 kişinin katılımıyla,*** odak grup toplantıları ise ***101 kişinin katılımıyla*** gerçekleştirilmiştir.

Sakarya ili Çalışma Toplantısı MARKA Genel Sekreteri Sn. Dr. Fatih AKBULUT'un ve Sakarya Valisi Sn. Mustafa BÜYÜK 'ün açılış konuşmaları ile başlamıştır. Çalışma toplantısında izlenecek yöntemin MARKA Planlama Birimi Uzmanı Sn. Cem BAYRAK tarafından katılımcılara aktarılmasının ardından; çalışma toplantısı 5 masa etrafında odak grup görüşmeleri yapılarak devam ettirilmiştir. Bu odak gruplarda katılımcılar tarafından ortak akılla; Sakarya'nın 2023 vizyonuna erişilebilmesine yönelik proje/faaliyet uygulamalarını tanımlamaları beklenmiştir. Odak gruplarda uygulanması gereken faaliyetlerin neler olduğu, uygulamayı gerçekleştirebilecek olan kurumların hangileri olduğu ve faaliyetlerin hangi zaman aralığında gerçekleştirilmesi gerektiği konuları üzerinde durulmuştur. 101 kişinin katılımı ile gerçekleşen odak gruplarda yer alan katılımcıların listeleri ekte sunulmaktadır (Ek 5).

Odak Grup 1: Kültür ve Turizm

Odak Grup 2: Tarım ve Kırsal Kalkınma

Odak Grup 3: Sosyal Yapı

Odak Grup 4: Sanayi ve Ticaret

Odak Grup 5: Çevre ve Kentleşme

Tablo 9. Sakarya İli Çalışma Toplantısı Program Akışı

	Ziyaret Tarihi
12:00-13:30	Öğle yemeği
13:30-14:00	**Protokol Konuşmaları:** MARKA Genel Sekreteri Sn. Dr. Fatih AKBULUT Sakarya Valisi Sn. Mustafa BÜYÜK
14:00-14:15	**Doğu Marmara Bölge Planı Bilgilendirme Konuşması** ve Toplantıda İzlenecek Yöntemin Katılımcılara Aktarılması / MARKA Planlama Birimi Uzmanı Sn. Cem BAYRAK
14:15-14:30	**Ara: Katılımcıların odak gruplara dağılımı**
14:30-16:45	**Odak Grup çalışmaları**
16:45	**Kapanış**

Fotoğraf 22. Sakarya Çalışma Toplantısından Görüntüler, 22 Mayıs 2013

3.4.3. Düzce Çalışma Toplantısı

Bölge planı uygulama önerilerinin belirlenmesinde paydaş görüşüne başvurulan bir diğer il toplantısı da Düzce'de Düzce paydaşının katılımıyla 14 Mart 2013 tarihinde Düzce Akçakoca Sky Tower Hotel'de gerçekleştirilmiştir.

Düzce ili çalışma toplantısı için; Düzce İli Milletvekilleri, Düzce İli Eski Bakan, Milletvekili ve Valileri, Düzce İli Garnizon Komutanlığı, Düzce İli Belediye Başkanlıkları, Düzce İli Cumhuriyet Başsavcılığı, Düzce İli Adalet Komisyonu Başkanlığı, Düzce Üniversitesi Rektörlüğü, Düzce Barosu Başkanlığı, Düzce İli Vali Yardımcıları, Düzce İli Kaymakamlıkları, Düzce İl Emniyet Müdürlüğü, Düzce İl Genel Meclisi Başkanlığı, Düzce İli Siyasi Parti Başkanlıkları, Düzce ili kamu kurum ve kuruluşları, Düzce ili meslek odaları, Düzce ili kent konseyi başkanlığı, Düzce ili sivil toplum kuruluşları, Düzce Güçbirliği Genel Sekreterliği, Basın ve Yayın Kuruluşları, İstanbul Düzceliler Federasyonu ve Ankara Düzceliler Derneği olmak üzere ***220 kurum*** davet edilmiştir. Çalışma toplantısı kamu, özel sektör ve sivil toplum örgütlerinden ***232 kişinin katılımıyla*** gerçekleştirilmiştir.

Organizasyon açılış konuşmaları ve Düzce Üniversitesi yetkilisi tarafından yapılan Düzce 2023 vizyonu sunumu ile başlamıştır. Bu konuşmaların ardından çalışma toplantısı 7 masa etrafında odak grup görüşmeleri yapılarak devam etmiştir. Bu odak gruplarda katılımcılar tarafından ortak akılla; Düzce 2023 vizyouna erişilebilmesi için proje/faaliyet uygulamalarını tanımlamaları beklenmiştir. Odak gruplarda uygulanması gereken faaliyetlerin neler olduğu, uygulamayı gerçekleştirebilecek olan kurumların hangileri olduğu ve faaliyetlerin hangi zaman aralığında gerçekleştirilmesi gerektiği konuları üzerinde durulmuştur. 125 kişinin katılımı ile gerçekleşen odak gruplarda yer alan katılımcıların listeleri ekte sunulmaktadır (Ek 6). Odak grup görüşmelerinin yapıldığı masalar;

Odak Grup 1: Genel Düzce Grubu
Odak Grup 2: Kültür ve Turizm
Odak Grup 3: Bilim, Sanayi, Teknoloji
Odak Grup 4: Tarım ve Ticaret
Odak Grup 5: Çevre, Şehir, Kentsel Dönüşüm, Kentsel Yaşam, Ulaştırma ve Trafik İşleri
Odak Grup 6: Eğitim, Gençlik ve Spor
Odak Grup 7: Sağlık, Aile ve Sosyal Hizmetler, Güvenlik

Tablo 10. Düzce İli Çalışma Toplantısı Program Akışı

	Ziyaret Tarihi
10:00-10:45	**Protokol Konuşmaları** MARKA Genel Sekreteri Sn. Dr. Fatih AKBULUT Düzce Üniversitesi Akademisyen Doç. Dr. İ. Hakkı ERASLAN MARKA Yönetim Kurulu Başkan Vekili Düzce Valisi Sn. Adnan YILMAZ
10:45-11:00	**Doğu Marmara Bölge Planı Bilgilendirme Konuşması ve Toplantıda İzlenecek Yöntemin Katılımcılara Aktarılması** / MARKA Planlama Birim Başkanı Sn. Candan Umut ÖZDEN
11:00-12:00	**Birinci Oturum** – Tematik Masa Konusuna Ait Alt Başlıkların Değerlendirilmesi
12:00-13.30	Öğle Yemeği
13:30-15:00	**İkinci Oturum**- Tematik Masa Konusuna Ait Alt Başlıkların Tamamlanması
15.15-16.15	**Üçüncü Oturum**- Tematik Masa Sonuçlarının Paylaşılması
16.15-16.30	Kapanış

Fotoğraf 23. Düzce Çalışma Toplantısından Görüntüler, 14 Mart 2013

3.4.4. Bolu Çalışma Toplantısı

Bolu ilinin planlama sürecine dahil edilmesi ve Bölge Planı'nın uygulama döneminin tanımlanması amacıyla Bolu ilinde 29 Nisan 2013 tarihinde Bolu Gazelle Resort Otel'de bir çalışma toplantısı gerçekleştirilmiştir.

Bolu ili çalışma toplantısı için; Bolu İli Milletvekillerine, Bolu İli Belediye Başkanlığına, Abant İzzet Baysal Üniversitesi Rektörlüğüne, Bolu Barosu Başkanlığına, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Altyapı ve Kentsel Dönüşüm Hizmetleri Genel Müdürlüğüne, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Mekânsal Planlama Genel Müdürlüğüne, Kültür ve Turizm Bakanlığı Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğüne, Bolu İli Kaymakamlıklarına, Bolu İlçe ve Belde Belediye Başkanlıklarına, Ekonomi Bakanlığı Marmara Bölge Müdürlüğüne, Kültür ve Turizm Bakanlığı Ankara 1 Numaralı Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu Müdürlüğüne, Orman ve Su İşleri Bakanlığı 9. Bölge Müdürlüğüne, Orman ve Su İşleri Bakanlığı DSİ 5. Bölge Müdürlüğüne, Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı 13. Bölge Müdürlüğüne, Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı Karayolları Genel Müdürlüğü 1. ve 4. Bölge Müdürlüklerine, Bolu İli Kamu Kurum ve Kuruluşlarına, Bolu İli Meslek Odalarına, Bolu İli Kent Konseyi Başkanlığına, Bolu İli Sivil Toplum Kuruluşlarına, Basın ve Yayın Kuruluşlarına olmak üzere ***129 kurum/kişiye*** davet gönderilmiştir. Çalışma toplantısı kamu, özel sektör ve sivil toplum örgütlerinden ***89 kişinin katılımıyla*** gerçekleştirilmiştir.

Bolu ili Çalışma Toplantısı MARKA Genel Sekreteri Sn. Dr. Fatih AKBULUT'un, Düzce Valisi Sn. Adnan YILMAZ'ın ve Bolu Valisi Sn. İbrahim ÖZÇİMEN'in açılış konuşmaları ile başlamıştır. Çalışma toplantısında izlenecek yöntemin MARKA Planlama Birim Başkanı Sn. Candan Umut ÖZDEN tarafından katılımcılara aktarılmasının ardından; çalışma toplantısı 5 masa etrafında odak grup görüşmeleri yapılarak devam ettirilmiştir. Bu odak gruplarda katılımcılar tarafından ortak akılla; Bolu 2023 vizyouna erişilebilmesi için proje/faaliyet uygulamalarını tanımlamaları beklenmiştir. Odak gruplarda uygulanması gereken faaliyetlerin neler olduğu, uygulamayı gerçekleştirebilecek olan kurumların hangileri olduğu ve faaliyetlerin hangi zaman aralığında gerçekleştirilmesi gerektiği konuları üzerinde durulmuştur. 80 kişinin katılımı ile gerçekleşen odak gruplarda yer alan katılımcıların listeleri ekte sunulmaktadır (Ek 7).

Odak Grup 1: Kültür ve Turizm

Odak Grup 2: Tarım ve Kırsal Kalkınma

Odak Grup 3: Sosyal Yapı

Odak Grup 4: Sanayi ve Ticaret

Odak Grup 5: Çevre ve Kentleşme

Tablo 11. Bolu İli Çalışma Toplantısı Program Akışı

	Ziyaret Tarihi
12:00-13:30	Öğle yemeği
13:30-14:00	**Protokol Konuşmaları:** MARKA Genel Sekreteri Sn. Dr. Fatih AKBULUT Düzce Valisi Sn. Adnan YILMAZ Bolu Valisi Sn. İbrahim ÖZÇİMEN
14:00-14:15	**Doğu Marmara Bölge Planı Bilgilendirme Konuşması** ve Toplantıda İzlenecek Yöntemin Katılımcılara Aktarılması / MARKA Planlama Birim Başkanı Sn. Candan Umut ÖZDEN
14:15-14:30	**Ara: Katılımcıların odak gruplara dağılımı**
14:30-16:30	**Odak Grup çalışmaları**
16:30-17:00	**Genel Oturum:** Odak Grup Sonuçlarının Paylaşılması
17:00	**Kapanış**

Fotoğraf 24. Bolu Çalışma Toplantısından Görüntüler, 29 Nisan 2013

3.4.5. Yalova Çalışma Toplantısı

Uygulama önerilerinin, uygulama döneminin ve uygulayıcıların tanımlanmasında Yalova paydaşının fikirlerinin alınması amacıyla 3 Nisan 2013 tarihinde Yalova Grand Aydoğan Otel'de bir günlük odak grup toplantıları gerçekleştirilmiştir.

Yalova ili çalışma toplantısı için; Yalova İli Milletvekillerine, Yalova İli Belediye Başkanlığına, Yalova Üniversitesi Rektörlüğüne, Yalova Barosu Başkanlığına, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Altyapı ve Kentsel, Dönüşüm Hizmetleri Genel Müdürlüğüne, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Mekânsal Planlama Genel Müdürlüğüne, Kültür ve Turizm Bakanlığı Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğüne, Yalova İli Kaymakamlıklarına, Yalova İlçe ve Belde Belediye Başkanlıklarına, Ekonomi Bakanlığı Marmara Bölge Müdürlüğüne, Kültür ve Turizm Bakanlığı Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu Müdürlüğü, Orman ve Su İşleri Bakanlığı 2. Bölge Müdürlüğüne, Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı 4. Bölge Müdürlüğüne, Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı Karayolları Genel Müdürlüğü 1. Bölge Müdürlüğüne, Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı Karayolları Genel Müdürlüğü 14. Bölge Müdürlüğüne, Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı, Karayolları Genel Müdürlüğü Kamu Özel Sektör Ortaklığı Bölge Müdürlüğüne, Yalova İli Kamu Kurum ve Kuruluşlarına, Yalova İli Meslek Odalarına, Yalova İli Kent Konseyi Başkanlığına, Yalova İli Sivil Toplum Kuruluşlarına, Basın ve Yayın Kuruluşlarına olmak üzere ***117 kurum/kişiye*** davet gönderilmiştir. Çalışma toplantısı kamu, özel sektör ve sivil toplum örgütlerinden ***152 kişinin katılımıyla*** gerçekleştirilmiştir.

Yalova ili Çalışma Toplantısı MARKA Genel Sekreteri Sn. Dr. Fatih AKBULUT'un ve Yalova Valisi Sn. Esengül CİVELEK'in açılış konuşmaları ile başlamıştır. Bu konuşmaların ardından çalışma toplantısı 5 masa etrafında odak grup görüşmeleri yapılarak devam ettirilmiştir. Bu odak gruplarda katılımcılar tarafından ortak akılla; Yalova 2023 vizyouna erişilebilmesi için proje/faaliyet uygulamalarını tanımlamaları beklenmiştir. Odak gruplarda uygulanması gereken faaliyetlerin neler olduğu, uygulamayı gerçekleştirebilecek olan kurumların hangileri olduğu ve faaliyetlerin hangi zaman aralığında gerçekleştirilmesi gerektiği konuları üzerinde durulmuştur. 113 kişinin katılımı ile gerçekleşen odak gruplarda yer alan katılımcıların listeleri ekte sunulmaktadır (Ek 8).

Odak Grup 1: Kültür ve Turizm

Odak Grup 2: Tarım ve Kırsal Kalkınma

Odak Grup 3: Sosyal Yapı

Odak Grup 4: Sanayi ve Ticaret

Odak Grup 5: Çevre ve Kentleşme

Tablo 12. Yalova İli Çalışma Toplantısı Program Akışı

	Ziyaret Tarihi
12:00-13:30	Öğle yemeği
13:30-14:00	**Protokol Konuşmaları:** MARKA Genel Sekreteri Sn. Dr. Fatih AKBULUT Yalova Valisi Sn. Esengül CİVELEK
14:00-14:15	**Doğu Marmara Bölge Planı Bilgilendirme Konuşması** ve Toplantıda İzlenecek Yöntemin Katılımcılara Aktarılması / MARKA Planlama Birimi Uzmanı Sn. Cem BAYRAK
14:15-14:30	**Ara: Katılımcıların odak gruplara dağılımı**
14:30-16:45	**Odak Grup çalışmaları**
16:45	**Kapanış**

Fotoğraf 25. Yalova Çalışma Toplantısından Görüntüler, 3 Nisan 2013

3.5. MÜZAKERE SÜRECI

Bölge Planının kalkınma amacına hizmet etmesi, onun ne kadar uygulanabildiğine, uygulanabilmesi de uygulayıcılar tarafından ne kadar benimsendiğine dayanmaktadır. Bu nedenle, müzakere sürecine kadar getirilen bölge planlarının taslak halinin bölge paydaşının görüşüne açılması ve son doküman üzerinden görüşlerin toplanması, uygulayıcıların hazırlık sürecine katılmasında son adım olarak kurgulanmıştır. Bu çerçevede en anlamlı araç bölge planı internet sayfası iken, resmi yazışma ile görüş isteme ve üst düzey yöneticilerle birebir görüşmeler gerçekleştirilmesi de başvurulan diğer yöntemlerdir.

3.5.1. Plan Askı Dönemi – Paydaş Görüşlerinin Toplanması

Planın taslak hali görüş ve önerilerin alınması amacıyla bölgede faaliyet gösteren birçok kamu kurum ve kuruluşu, sivil toplum örgütleri, meslek oda ve örgütleri, medya ile özel kuruluşları da içeren paydaşlara gönderilmiştir. Taslak olarak tamamlanan ve Kalkınma Bakanlığı'na gönderilen Bölge Planı, 2013 yılı Eylül ayı itibari ile Kalkınma Bakanlığı'nın bilgisi dahilinde planlama sürecine dahil edilen 500'ü aşkın kurum/kuruluş/kişiye resmi yazı ve elektronik posta yolu ile ulaştırılmış ve plana görüş toplanmıştır.

Bu süreçte, bölge planı taslağına geri bildirim alınmasını en üst düzeye çıkarılması adına, bölge planı taslağının yayınlandığına dair yerel basında da çeşitli haberlerin yer alması sağlanmıştır (Ek 2).

Doğu Marmara 2014-2023 Bölge Planı 1. Taslağı görüş ve önerilerin alınması amacıyla, başta Yönetim Kurulu ve Kalkınma Kurulu üyeleri olmak üzere gönderilmiş, geri bildirim talebine cevaben 83 kurum, kuruluş ve kişiden görüş-öneri alınmıştır. Plan askı sürecinde gelen görüşler dikkate alınarak Bölge Planı 1. Taslak'ı revize edilmiştir (bkz. Ek-9).

3.5.2. Plan Taslağının Yönetim Kurulu'nda Görüşülmesi

Bölge Planlarının yerel ölçekte uygulanmasını sağlayacak kurumların başında; valilikler, il özel idareleri, belediyeler, sanayi ve ticaret odaları ile il genel meclisleri yer almaktadır. Sıralanan kurumların üst düzey yöneticileri kalkınma ajansının Yönetim Kurulunu oluşturmaktadır. Diğer bir deyişle; bölge planlarının yerelde uygulanmasını sağlayacak etmenlerin pek çoğu, aynı zamanda bölge planına uygundur görüşü veren ilk merci olan Yönetim Kurulunun üyelerinin sorumluluğundadır. Bu nedenle Bölge Planı onaylanmak üzere Yönetim Kurulu'na sunulmadan evvel, 2013 yılı haziran ve temmuz aylarında taslak olarak görüşe sunulmuş ve plan hakkında Kurul üyelerinin görüşleri alınmıştır. Böylece bir taraftan bölge üst düzey yöneticilerinin bölge planı kararlarını benimsemeleri için adım atılırken, diğer yandan Yönetim Kurulu üyelerinin katkılarıyla bölge planının geliştirilmesi imkanı doğmuştur.

Fotoğraf 26. Bölge Planı Sürecinin Yönetim Kurulu'na Sunulması

Bölge Planı'nın Yönetim Kurulu toplantılarında görüşülmesinin yanı sıra, bölge illerinde Valilerin ev sahipliğinde üst düzey görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Temmuz ayı içerisinde gerçekleştirilen bu toplantılar ve katılımcıları aşağıdaki gibi listelenebilir;

- 8 Temmuz 2013 tarihinde Düzce ilinde Düzce Valisi Sn. Adnan YILMAZ'ın ev sahipliğinde Düzce Güçbirliği Platformu'nda yer alan; Cumhuriyet Başsavcılığı, Düzce Üniversitesi, İl Genel Meclisi, Kamu Hastaneleri Birliği, Esnaf ve Sanatkar Odaları Birliği, Güç Birliği Platformu Genel Sekreterliği, Düzce MÜSİAD, DÜSİAD, Düzce OSB ve Sivil Toplum Platformu temsilcileri ile,
- 8 Temmuz 2013 tarihinde Sakarya ilinde Sakarya Valisi Sn. Mustafa BÜYÜK'ün ev sahipliğinde; Sakarya İl Genel Meclisi Başkanı Sn. Oktay YILDIRIM ve Sakarya Büyükşehir Belediyesi Bilgi İşlem Dairesi Başkanı Sn. Türker VARDAR ile,
- 16 Temmuz 2013 tarihinde Kocaeli Valisi Sn. Ercan TOPACA'nın ev sahipliğinde; Kocaeli İl Genel Meclisi Başkanı Fahim KILIÇ, Kocaeli Vali Yardımcısı Mustafa GUNİ ve Kocaeli Çevre ve Şehircilik İl Müdürü V. Mehmet Ersan AYTAÇ ile,
- 29 Temmuz 2013 tarihinde Kocaeli Büyükşehir Belediye Başkanı Sn. İbrahim KARAOSMANOĞLU ve Kocaeli Büyükşehir Belediyesi İmar ve Şehircilik Dairesi Başkanı Sn. Gökmen MENGÜÇ ile,
- 24 Temmuz 2013 tarihinde Bolu Valisi Sn. İbrahim ÖZÇİMEN'in ev sahipliğinde Bolu Milletvekili Sn. Ali ERCOŞKUN, Bolu İl Genel Meclisi Başkanı Mücahit KUTLU ve Bolu Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Sn. Türker ATEŞ ile toplantı yapılmıştır.
- Yalova'da ise mücbir sebeplerden ötürü toplantı yapılamamıştır.

3.5.3. Plan Taslağının Kalkınma Kurulu'nda Görüşülmesi

Kalkınma ajanslarının sahip olduğu en iyi katılımcılık aracının Kalkınma Kurulu olduğundan hareketle, bölge planının kurul üyeleri tarafından benimsenmesi adına hazırlık sürecinin neredeyse her aşamasında aktif katılımları gözetilmiştir. Bu çerçevede Bölge Planı, hazırlık sürecinde 2 defa Kalkınma Kurulu'nda görüşülmüştür (bkz. 3.1.4 ve 3.2.1. No'lu başlıklar). Bu süreçte son aşamada ise, Bölge Planı birinci taslağının Ağustos ayı başında Kalkınma Bakanlığı'na gönderilmesinin ardından Kalkınma Kurulu üyelerine e-posta yolu ile plan taslağının yayınlandığı duyurulmuştur.

Kalkınma Bakanlığına gönderilen Bölge Planı Taslağı sözlü olarak ise; Kalkınma Kurulu'nun 2013 yılı 2. Olağan Toplantısında sunulmuş, böylece bölge planı Kalkınma Kurulu'nda üçüncü defa görüşülmüştür.

Fotoğraf 27. Bölge Planı Taslağının Kalkınma Kurulu'na Sunulması, 2 Ekim 2013

3.5.4. Plan Taslağı Üzerinde İmar Görüşmeleri

Bölge planının hiyerarşik konumunun stratejik bir öneme sahip olması yanında Türkiye'de sistematiği daha çok oturmuş olan alt ölçekli planlarla (çevre düzeni planı, nazım imar planı, uygulama imar planı vs.) uyumlu olması açısından, alt ölçekli planlar hazırlatan kurumlar ile iletişimde olmanın gerektiği öne çıkmıştır. Bu çerçevede, bölge planı hazırlıkları kapsamında alt ölçekli planların sahibi kurumlar ile ve bu kurumlar arasında iletişim güçlendirilerek; yerel otoritelerin planları sahiplenmesi ve kalkınma planının hiyerarşik konumunun benimsetilmesinin sağlanması üzerine çaba sarf edilmiştir. Bu çerçevede plan taslağı üzerinden imar görüşmeleri gerçekleştirilmiştir.

Bölge Planı taslağının hazırlanmasının ve Bakanlığa gönderilmesinin ardından, bölgede 5 ilde Çevre Düzeni Planı'nı ve/ya üst ölçekli nazım imar planlarını hazırlayan kurumlarla görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Bu görüşmelerde; bölge planı ile alt ölçekli planlar arasındaki bağlantı ele alınmış, çevre düzeni planlarına altlık oluşturacak ne gibi unsurların Doğu Marmara 2014-2023 Bölge Planı'nda yer alması gerektiği müzakere edilmiştir.

Fotoğraf 28. Sakarya Büyükşehir Belediyesi ile Bölge Planı Taslağı Görüşmesi

Plan taslağı üzerinde gerçekleştirilen imar görüşmeleri aşağıdaki gibidir;

- 18 Eylül 2013 tarihinde Kocaeli Büyükşehir Belediyesi İmar ve Şehircilik Dairesi ile,
- 25 Eylül 2013 tarihinde Yalova Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü ile
- 26 Eylül 2013 tarihinde Sakarya Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü, Sakarya Büyükşehir Belediyesi İmar ve Şehircilik Dairesi ve Sakarya İl Özel İdaresi Ar-Ge ve İmar Dairesi ile görüşülmüştür.

3.6. PLAN ONAY SÜRECİ

Bölge Planı onay sürecinin tamamlanmasının ardından raporun bu bölümü tekrar ele alınacaktır.

Kaynakça

1. ***Doğu Marmara Bölgesi Ön Planı***, 1963, İmar ve İskan Bakanlığı
2. ***TR42 Doğu Marmara Bölge Planı*** (2010-2013), 2010, MARKA
3. ***Doğu Marmara Bölgesi'ni Etkileyen Kamu Yatırımları ve Etkileri Raporu***, Ağustos 2013, MARKA
4. ***Çevre ve Bölgesel Kalkınmada Dilovası Örneği Çalıştayı Raporu***, 2011, MARKA
5. ***Çevre ve Bölgesel Kalkınmada Dilovası Örneği Çalıştayı Eylem Planı***, 2012, MARKA
6. ***Karasu'nun Ekonomik ve Ekolojik Geleceği Raporu***, 2011, MARKA
7. ***Sapanca Turizm Ortak Vizyonu ve Bütünleşik Stratejileri Belirleme Çalıştayı Raporu***, 2011, MARKA
8. ***Sapanca Gölü ve Havzası Yol Haritası Nihai Raporu***, 2011, MARKA
9. ***Düzce'nin Geleceği 1. Çalışma Toplantısı Sonuç Raporu***, 2011, MARKA
10. ***Düzce Eko Vizyon: Bakacak-Gölyaka-Abant Yeşil Üçgeni için Eko-Turizme Dayalı Kalkınma Stratejisi***, 2012, MARKA
11. ***Düzce'nin Geleceği: Mekansal Gelişim Stratejileri Stratejik Tasarım Çalıştayı Sonuç Raporu***, 2012, MARKA
12. ***Düzce'nin Geleceği Yol Haritası***, 2012, MARKA
13. ***Yalova'nın Geleceği Kentsel Gelişim Senaryoları ve Yol Haritası Çalıştayı Raporu***, 2012, MARKA
14. ***Yalova: Büyük Yatırımlar "Çarpan Etkileşim Strateji Çerçevesi"***, 2012, MARKA
15. ***Yalova'nın Geleceği: Kentsel Gelişim Senaryoları ve Yol Haritası***, 2012, MARKA
16. ***İpekyolu Turizm Koridoru'nda Yeni Fikirler, Turizmde Yeni Fırsatlar Çalıştayı Raporu***, 2011, MARKA
17. ***Ayaş-Sapanca İpekyolu Turizm Koridoru Yol Haritası***, 2013, MARKA
18. ***Yeni Anayasa temelinde Kalkınma Kavramı ve Bölgesel Kalkınma Anlayışı Çalıştayı Sonuç Raporu,*** 2012, MARKA
19. ***MARKA Bölgesel Innovasyon Yol Haritası Çalıştayı Sonuç Raporu,*** 2012 MARKA
20. ***Onuncu Kalkınma Planı ve Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisi için Doğu Marmara Bölgesi'nde Yürütülen Çalışmalar Sonuç Raporu,*** Eylül 2012, MARKA
21. ***Doğu Marmara 2014-2023 Bölge Planı Kocaeli İli Katılımcı Planlama Çalışmaları Raporu,*** Mayıs 2013, MARKA
22. ***Doğu Marmara 2014-2023 Bölge Planı Sakarya İli Katılımcı Planlama Çalışmaları Raporu,*** Haziran 2013, MARKA

23. ***Doğu Marmara 2014-2023 Bölge Planı Düzce İli Katılımcı Planlama Çalışmaları Raporu,*** Nisan 2013, MARKA

24. ***Doğu Marmara 2014-2023 Bölge Planı Bolu İli Katılımcı Planlama Çalışmaları Raporu,*** Haziran 2013, MARKA

25. ***Doğu Marmara 2014-2023 Bölge Planı Yalova İli Katılımcı Planlama Çalışmaları Raporu,*** Mayıs 2013, MARKA

26. ***Doğu Marmara Bölgesi Mikro Bölgeleme Raporu,*** Ağustos 2013, MARKA

Ekler

EK 1. Bölgesel Gelişme Anketi

DOĞU MARMARA KALKINMA AJANSI
DOĞU MARMARA BÖLGE PLANI ÇALIŞMA TOPLANTILARI

DOĞU MARMARA BÖLGE PLANI (2014-2023) HAZIRLIKLARI
İL ÇALIŞMA TOPLANTILARI

BÖLGESEL GELİŞME ANKETİ

"Bölgesel Gelişme Anketi"nde katılımcıların Doğu Marmara Bölgesi'nin kalkınması için belirtilen hususlarda görüşlerini aktarması beklenmektedir. Lütfen görüşlerinizi detaylı olarak yazınız.

1. SEKTÖR / KÜME

İlinizin rekabet gücünün artırılmasında, istihdamın büyümesinde, gelirin adil paylaşılmasında çevrenin korunmasında ve daha çevreci bir ekonominin geliştirilmesinde etkili olacağını öngördüğünüz **ilk 5** *"sektör / tema"*yı belirleyiniz:

Sektör, küme, ürün/hizmet başlıkları	√
1. Bilişim	☐
2. Otomotiv ve Yan Sanayi	☐
3. Kimya ve Petro-kimya Sanayi	☐
4. Makine Sanayi	☐
5. Gıda-İçecek Sanayi	☐
6. Tersanecilik	☐
7. Plastik Sanayi	☐
8. Madeni Eşya Sanayi	☐
9. Dokuma ve Giyim Sanayi	☐
10. Orman Ürünleri Sanayi	☐
11. Süs Bitkiciliği	☐
12. Ulaşım ve Lojistik	☐
13. Turizm	☐
14. Tarım	☐
15. Enerji	☐
16. Afet Tedbir Hizmetleri	☐
17. Çevre	☐
18. Sağlık	☐
19. Eğitim	☐
20. İlaveten değerlendirilen sektörler/temalar (lütfen belirtiniz):	☐

Sayfa 1/3

EFQM Committed to excellence

2. İŞBİRLİKLERİ

Türkiye'nin ve *Doğu Marmara Bölgesi'nin* gelişmesi açısından komşu bölgelerle ve komşu olmamakla birlikte ülke içindeki diğer bölgelerle hangi alanlarda, ne tip işbirlikleri geliştirilebilir? Lütfen kısaca açıklayınız:

	Hangi Bölge?	Hangi Alan? (Tematik alan veya proje konuları)	Ne Tür Bir İşbirliği? (Ortak yatırım, kapasite geliştirme, karşılıklı veya birlikte tanıtım vb.)
ÖRNEK	Bursa Bölgesi	Otomotiv Sektörü	Ortak Üretim İşbirliği
1			
2			
3			

EFQM
Committed to excellence

3. MEKANSAL GELİŞME VE MEKANSAL PLANLAMA

İlinizin kalkınmasını hızlandıracak, bölgeler arası ve bölge içi gelişmişlik farklarının azaltılmasına katkıda bulunacak mekansal gelişme ve mekansal planlama (bölge kimliğini etkileyecek büyük ölçekli mekansal yatırımlar ve kararlar gibi) konularındaki önerilerinizi kısaca belirtiniz:

4. BÖLGE PLANI ÇALIŞMALARINA KATILIM TALEBİ

MARKA tarafından hazırlanmakta olan "2014-2023 Doğu Marmara Bölge Planı" çalışmalarına ne ölçüde katılmayı tercih ettiğinizi belirtiniz:

- ☐ Tüm toplantılardan haberdar olmak istiyorum
- ☐ Komite ve Kurullarda yer almak istiyorum
- ☐ Süreçten haberdar olmak istiyorum.
- ☐ Hazırlanan rapor ve belgelerden haberdar olmak istiyorum
- ☐ Plan sürecine katılmak istemiyorum.

Bölge Planı sürecinden haberdar olmak istiyorsanız lütfen iletişim bilgilerinizi doldurunuz:

Katılımcı Adı		**Mesleği**	
Kurumu		**Eğitim Durumu**	
Adres			
İlçe / İl		**Telefon**	
E-posta			

EFQM
Committed to excellence

EK 2. Bölge Planı Sürecinde Basında Çıkan Haberlerden Bazıları

Bölge Planı hazırlıklarına başladı

Doğu Marmara Kalkınma Ajansı tarafından Doğu Marmara Bölge Planı hazırlanması amacıyla düğmeye basıldı. Bölge Planı hazırlıkları çerçevesinde, MARKA Planlama ekibi ve Yatırım Destek Ofisleri çalışanları bölgede yer alan tüm ilçelere ziyaretler gerçekleştiriyor.

Doğu Marmara Kalkınma Ajansı (MARKA) 2023 vizyonuyla Doğu Marmara Bölge Planı hazırlık çalışmalarına başladı. Doğu Marmara Kalkınma Ajansı (MARKA)'ndan hazırlanan plana ilişkin yapılan açıklamada şunlar kaydedildi: "Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu ve Yalova illerini kapsayan Doğu Marmara Bölge Planı Ulusal Kalkınma Planı ile eşgüdüm içerisinde ve alt ölçekli planları yönlendirici nitelikte hazırlanmaktadır. Bölge Planı hazırlıkları çerçevesinde, MARKA Planlama ekibi ve Yatırım Destek Ofisleri çalışanları bölgede yer alan tüm ilçelere ziyaretler düzenlemektedir. Bu ziyaretlerde, ilçe kaymakam ve belediye başkanları ile görüşülmesi ve ilçe ile ilgili detaylı bilgilerin alınması planlanmaktadır. Ayrıca bu görüşmelerde ilçenin ve bölgenin kalkınmasına yönelik olarak potansiyellerin tespiti, Bölge Planı kapsamında değerlendirilmesi de istişare edilecektir. Saha çalışmaları ile desteklenerek MARKA tarafından hazırlıklarına başlanan Doğu Marmara Bölge Planı'nın MARKA Yönetim Kurulu, Kalkınma Bakanlığı ve başkanlığını sayın başbakanımızın yaptığı bir kurul tarafından onaylanması ile önümüzdeki yıl içerisinde yürürlüğe girmesi beklenmektedir"

MARKA'dan 2013 birinci Kalkınma Kurulu Toplantısı

Doğu Marmara Kalkınma Ajansı MARKA' nın 2013 yılı 1.Kalkınma Kurulu Toplantısı, 21 Mart Perşembe günü saat 14.30'da Wellborn Luxury Otel'de gerçekleştirilecek

MARKA Genel Sekreteri Dr Fatih Akbulut "En dengeli bölge olma yolunda emin adımlarla ilerleyeceğiz" dedi

Kalkınma Kurulu Başkanı Halit Uçar program hakkında bilgi verdi

MARKA Toplantı Salonu'nda basın mensupları ile bir araya gelen MARKA Genel Sekreteri Dr Fatih Akbulut ve Kalkınma Kurulu Başkanı Halit Uçar, toplantısı hakkında bilgi verdi. MARKA Toplantı Salonu'nda basın mensupları ile dün bir araya gelen MARKA Genel Sekreteri Dr Fatih Akbulut ve Kalkınma Kurulu Başkanı Halit Uçar, 2013 yılı 1.Kalkınma Kurulu Toplantısı hakkında bilgi verdi. Wellborn Luxury Otel'de gerçekleştirilecek, 6 ayda bir düzenlenen bölge kalkınma toplantısında bölgenin sorun ve sıkıntıları belirlenerek, çözüm yolları aranacak.

'10 MADDELİK GÜNDEM"

Program hakkında bilgi veren Uçar, "Bölge Planı çalışmaları kapsamında bir çalıştayın yapılacağı bu organizasyonda, saat 13.30'deki öğle yemeği ile başlayacak. Wellborn Luxury Otel'de gerçekleştirilecek olan 1.Kalkınma Kurulu Toplantısı, 21 Mart Perşembe günü saat 14.30'da başlayıp toplam 10 maddelik gündem ele alınacak. Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu ve Yalova illerinin ilgili kurum ve kuruluşları temsilcilerinden müstakil 100 kadar üyenin yanı sıra yönetim kurulu üyelerimiz de katılacak. Toplantının amacı illerin sorunlarını belirleyerek 2023 vizyonunu oluşturmak" dedi.

'EN DENGELİ BÖLGE'

MARKA Genel Sekreteri Dr Fatih Akbulut, "MARKA olarak bölge farklılıklarının kalkması ve Türkiye ölçeğinde hak ettiği yere kavuşması amacıyla 6 ayda bir düzenlenen bu toplantıların 2013 yılı ilk toplantısını gerçekleştireceğiz. Bölgemizin 2023 yılı vizyonun tespitinde gerçekleştirilen çalışmalara katkı sağlayabilmek, tematik başlıklar altında MARKA'nın 2023 yılı vizyonunu belirleyebilmek ve bu süreci 2013-2023 yıllarını kapsayacak Doğu Marmara Bölge Planı hazırlık çalışmalarıyla bir bütün olarak değerlendirmek amacıyla yapılacak. Bu toplantıda bölge sorunları belirlenecek. En dengeli bölge olma yolunda emin adımlarla ilerleyeceğiz" dedi./

■ Gamze ULUDAŞ

'MARKA' sorunları masaya yatırdı

Doğu Marmara Kalkınma Ajansı'nın (MARKA) ev sahipliğini yaptığı 'Doğu Marmara Bölge Planı 2014-2023 Çalışma Toplantısı' İzmit'te başladı. Toplantıda, Kocaeli'deki sanayi, tarım alanlarının zarar görmesi, taş ocakları ve Körfez limanlarında yaşanan sorunlar ele alındı. Ramada Plaza Otel'de gerçekleştirilen toplantıda konuşan Kocaeli Valisi Ercan Topaca, Türkiye'de toplam ithalatın yüzde 18'inin, ihracatın ise yüzde 13'ünün Kocaeli'den gerçekleştirildiğini hatırlatarak, "Sanayi bölgesi ve Türkiye'nin en güzel mekanları bizim ilimizde" dedi.

TOPACA, SANAYİ VE TAŞ ocaklarına çözüm istedi

Doğu Marmara Bölge Planı 2014-2023 Çalışma Toplantısı'na katılan vali Ercan Topaca, planda ilk olarak kentin önemli sorunları dediği sanayi ve taş ocakları konusunun yer almasını istedi

Sakarya, Düzce, Bolu, Yalova ve ilimizi kapsayan "Doğu Marmara Bölge Planı'nın 2014-2023 çalışma toplantısının ilimizdeki ayağı dün Ramada Plaza Otel'de gerçekleşti. Doğu Marmara Kalkınma Ajansı (MARKA) Genel Sekreteri Fatih Akbulut'un ev sahipliğinde gerçekleşen toplantıya vali Ercan Topaca, ilçe kaymakamları, il müdürleri, Büyükşehir Belediye Dörtre Başkanları, ilimizdeki kurum ve kuruluşların temsilcileri ile davetliler katıldı. Toplantıda ilimizdeki sorunları tek tek açıklayan vali Ercan Topaca, bunların yapılacak planda da yer almasını istedi.

HAYIRLI OLSUN

İlimizin ve Doğu Marmara Bölgesi'nin kalkınma sürecine katkı sağlamak amacıyla düzenlenen toplantıda ilk konuşmayı MARKA Genel Sekreteri Dr. Fatih Akbulut yaptı. Akbulut, davetlilere katılımlarından dolayı teşekkür ederek, "Doğu Marmara Bölgesi" için yapılacak olan planların hayırlı olmasını diledi. Akbulut'un ardından vali Ercan Topaca, açılış konuşmasını yaptı.

BİZİ ETKİLEYEBİLİR

Vali Topaca, kentimizin yaklaşık 10 yıllık döneminin planlandığını ifade ederek, "Bölgesel planlarla ilgili başlangıçta fazla üzerinde durmuyız. Ancak ne zaman bir sorunla karşı karşıya gelirsek o zaman bu plan artık yapılır. Belki biz bireysel anlamda bu planın hayatımızda çok etkili olmadığını düşünebiliriz ancak doğru değil. Bölge planı normalde bireysel ve kurumsal anlamda da bizi etkileyebilir" dedi.

SANAYİ ÜZERİNDE DURDU

Planların içinde en önemli bileşenin OSB olduğunu belirten vali Topaca, "OSB konusunu çok iyi düşünmeliyiz. Önümüzdeki dönemde sanayinin özellikle OSB alanlarında yoğunlaşması için planda hükümler yer almalı. Dışarıda kurulmasına mani olacak planlara öncülük etmeli. Bölge olarak sıkıntılarımızın bir tanesi sanayinin çok yoğun ve hızlı gelişmesi sonucunda tarım alanlarının zarar görmesi. Bundan sonra sanayinin nereye doğru gideceğinin temel prensiplerini belirlemeliyiz" diyerek konuşmasında sanayiye ağırlık verdi.

LOJİSTİK MERKEZİ

Vali Topaca, Muallim Köyü'nde kurulacak bilişim vadisinin de yapılacak olan planda Kocaeli açısından yer almasını istedi. Topaca, "Yine aynı şekilde Kocaeli lojistik merkezi. Türkiye'deki ithalat ve ihracatın önemli bir kısmı bu kentte gerçekleşmektedir. Köseköy, Dilovası ve Derince gibi bölgelerin ulaşım konusunda lojistik merkezi olarak düşünülmesi için planda genel çerçevede de olsa yer alması gerekiyor" diyerek ilçelere önem verilmesini istedi.

Vali Ercan Topaca, Doğu Marmara Bölge Planı'nda sanayi ve taş ocakları konusunun yer almasını istedi.

MARKA Genel Sekreteri Fatih Akbulut, toplantının herkese hayırlı olmasını diledi.

KÖRFEZ YER ALMALI

Kocaeli'nin sadece sanayi kenti olmadığını aynı zamanda Maşukiye, Kartepe, Kandıra, Başiskele ve Karamürsel gibi doğal güzelliklere ve termal kaynaklara sahip olduğunu belirten vali Topaca, "Bu ilçelerimiz uzun vadeli bir şekilde turizm konusunda desteklenmesi için planda yer almalı. Körfezin etrafında 36 tane irili ufaklı liman ve iskele var. Bu sebeple limancılık faaliyetleri de bu kentin bir gerçeği bunu yok sayamayız. Bu planlarda körfezin kullanımını da enine boyuna tartışmalıyız ve karara bağlamalıyız" diyerek körfez konusunu gündeme getirdi.

ÖNEMLİ BİR SORUN

Çevrenin kullanımı, sanayinin yoğunlaşacağı alanların belirlenmesi ve çevreyle ilgili alınması gereken tedbirlerin de planda yer alması gerektiğini söyleyen vali Topaca, gündemde olan taş ocaklarının konusunu da açtı. Topaca şöyle konuştu: "Taş ocakları meselemiz var ve kentimizin önemli sorunlarından biri. İlimizde irili ufaklı geçmiş yıllarda ruhsatı alınan ocaklar var. Ruhsat alıp faaliyete başlamamış 30 civarında taş ocağı bulunuyor. Ruhsat aşamasında olan 40 civarında taş ocağı talebi var. Bu konuya da nokta atışı yapılmayabilir.

UYGUN BÖLGELERE TAŞINMALI

Bu konuda çevreyi kirleten, doğal güzellikleri yok eden veya zarar veren taş ocaklarının belli alanlarda toplanması gerekiyor. Gebze bölgesinde her geçişimde üzüldüğüm bir yer var. Buranın kötü kullanılmış ve çevreye zarar veren bir çalışma şekli var. Bu taş ocaklarının kısa bir dönemde kentin gerisinde, bitki örtüsü konusunda fakir olan daha uygun bölgelere taşınması için çalışmalarımız bulunuyor."

MARKA Planlama Birim Başkanı Candan Umut Özden, Doğu Marmara Bölge Planı bilgilendirmesini ve toplantıda izlenecek yöntemi katılımcılara aktardı.

KAĞIT ÜSTÜNDE KALMASIN

Plan çerçevesinde hangi kuruluşlara maddi ve teknik destek verileceğinin de konuşulması gerektiğini ifade eden Topaca, son olarak, "5 ilden gelen bilgilerle birleşikten sonra bir doküman çıkacak ve bunu daha konuşup, tartışacağız. Toplumun kabul etmediği ama kağıt üstünde kalacak planların hiçbir önemi yoktur. Belli ki önceden yapılan planlar bizim sorunlarımıza ilaç olmamış, kimsenin bundan haberi yok. Herkesin katkısını istiyoruz" diyerek destek verilmesini istedi.

KONULAR GÖRÜŞÜLDÜ

Konuşmalar sonrasında Doğu Marmara Bölge Planı'nda bilgilendirme ve toplantıda izlenecek yöntemin katılımcılara aktarılması konuşması MARKA Planlama Birim Başkanı Candan Umut Özden tarafından yapıldı. Ardından ise toplantıda AR-GE ve yenilikçilik, organize sanayi bölgeleri, çevre ve kentleşme, turizm ve kırsal kalkınma ile sosyal yapı ve beşeri sermaye başlıklı grup temaları görüşüldü. ■ **Burçin SAĞLAM**

Doğu Marmara Bölge Planı 2014-2023 Çalışma Toplantısı'na katılım yoğun oldu.

Kent, yeniden planlanacak

MARKA tarafından yapılacak 2014-2023 Doğu Marmara Bölge Planı çerçevesinde Kocaeli'nin sorunlarının masaya yatırıldığı çalıştayda konuşan Vali Ercan Topaca, özellikle OSB dışındaki dağınık sanayi, çevre, turizm ve taş ocakları konusundaki sorunlara değindi

Sercan ÖZDEN

DOĞU Marmara Kalkınma Ajansı (MARKA), 2014-2023 yılları için Yalova, Sakarya, Düzce ve Bolu'yu kapsayacak olan bölge planı için çalıştay düzenledi. Planın Kocaeli ayağı için düzenlenen ve MARKA Genel Sekreteri Fatih Akbulut'un ev sahipliğinde gerçekleştirilen çalıştaya Vali Ercan Topaca, kaymakamlar, kurum yetkilileri, Büyükşehir ve ilçe belediyelerinden teknik elemanlar, iş adamları ve STK temsilcileri katıldı. Daha önce MARKA Danışma Kurulu üyeleri tarafından belirlenen Kocaeli'nin 5 sorunu, "Ar-Ge ve Yenilikçilik, OSB'ler, Çevre ve Kentleşme, Turizm ve Kırsal Kalkınma ile Sosyal Yapı ve Beşeri Sermaye masaya yatırıldı.

Ramada Otel'de gerçekleştirilen çalıştayda teknik elemanlar yer aldı.

VALİ GENİŞLETİLMESİNİ İSTEDİ

Açılışta konuşan MARKA Genel Sekreteri Fatih Akbulut, "Sorunları 5 farklı tema altında topladık. Çözümleri neler, hangi kurumları ilgilendiriyor ve ne kadar zaman içinde çözülecek bunları oluşturacağımız gruplar ile masaya yatıracağız" dedi. Sorunları kendi çerçevesinde sıralayan Vali Ercan Topaca, bunların yapılacak planda yer almasını istedi. Topaca, "Yapacağımız plan tamamen bölgeyi ilgilendiren ve ön önemli plan. Kocaeli için verimli bir çalışma olacak. Burada daha fazla katılım olabilirdi ama daha çok teknik anlamda katılım oldu. 2014-2023 dönemininin planlanmasının yapılacağı bu toplantı başarı getirecektir. Bu planı çok iyi çalışmamız gerekiyor. Bir kentin yaklaşık 10 yıllık dönemini planlıyoruz" dedi.

Vali Ercan Topaca

İYİ PLANLAMAK GEREKİYOR

Bölgesel planın Kocaeli'de yapılan tüm planların üzerinde olacağını belirten Vali Ercan Topaca, "Bu bölgesel planlarla ilgili başlangıçta çok üzerinde durmayız. İleride bir dava açıldığında, ne zaman bölge planına aykırı denilerek mahkeme sonuç verdiğinde o zaman plana atıf yapılacaktır. O yüzden bu planlamayı iyi yapmak gerekiyor. Bu plan bireysel anlamda hayatımızda çok etki etmeyeceği düşünülebilir ama bireysel, kurumsal ve bölge anlamında bizi etkileyecek birçok kararı içerecektir" dedi.

SANAYİ OSB'LERE TOPLANMALI

5 madde içinde en önemli ve kenti en fazla etkileyen sorunlardan birinin OSB'ler olduğunu belirten Topaca, "Plan ile OSB dışında oluşan rast gele yayılan sanayinin önüne geçilmeli. Sanayinin çok yaygın ve hızlı gelişmesi sonrasında tarım alanları giderek azaldı. Bundan sonra bu konuda neler yapabiliriz, ana hatlarıyla bunu belirlemeliyiz" dedi. Muallim Köy'de yapılacak olan Bilişim Vadisi ile ilgili olarak ta planda yer verilmesi gerektiğini belirten Topaca, "Planda bunun çalışmaları da yapılmalı" şeklinde konuştu.

LİMANLARI ELE ALMALIYIZ

Türkiye ithalat ve ihracatının önemli bir kısmın Kocaeli'den gerçekleştirildiğini belirten Vali Ercan Topaca, "Lojistik merkezleri kurulması noktasında TCDD'nin zaten bir çalışması var. Düşünülen yerler olan Köseköy, Dilovası, Derince gibi ulaşım akslarına paralel olarak bunlarında planda genel çerçevede de olsa yer alması gerektiğini düşünüyorum" dedi. Körfez'de 36 tane limanın yer aldığını belirten Topaca, "Limancılık faaliyetleri bu kentin bir gerçeği bunu yok farz edemeyiz, tamamen kaldıralım da diyemeyiz. Bununda çerçevesi bu planda belirlenmelidir. Bu plan çalışmasında limanlar konusunda Körfez'in konusundan tartışılıp bununla ilgili temel kararları da almamız gerekiyor" şeklinde konuştu.

TURİZM MERKEZLERİ PLANLANMALI

Kocaeli'nin sanayi kadar doğal güzelliklerle de çevrili olduğunu belirten Topaca, "Maşukiye Kartepe, Kandıra, Başiskele, Karamürsel gibi doğal güzellikleri çok olan termal kaynakları olan bölgelerinde bu planda uzun vadeli olarak turizm faaliyetlerinin desteklenecek şekilde planda yer alması gerektiğini düşünüyorum" dedi. Kentin en önemli sorunlarından birinin de çevre olduğunu belirten Ercan Topaca, "Kentimizin önemli sorunlarından olan çevre ile ilgili çevre sağlığının korunmasıyla ilgili günlük işlemlerin dışında bazı temel yönlendirici kararlar burada alınmalıdır. Sanayinin yoğunlaşacağı alanlar neresi, burada çevre ile ilgili alınması gerekir, tedbirler nelerdir bu planda bazı izdüşümleri görmemiz gerekir" diye konuştu.

MARKA Genel Sekreteri Fatih Akbulut

40 TAŞ OCAĞININ İZNİ MASAMDA

Taş ocakları konusunda da açıklamalarda bulunan Topaca, "Kentin giriş ve çıkış noktalarında geçmiş dönemde alınmış taş ocakları var. Ruhsat almış faaliyete başlamamış 30 civarında taş ocağı var. Ruhsat aşamasında benim önümde bekleyen 40 civarında taş ocağı talebi var. Bu hususta da çevreyi kirleten doğal güzelliklere zarar veren bu taş ocaklarının da belli alanlarda toplanması bununla alakalı biz çalışmamızı yapıyoruz. Önümüzdeki dönemde kentin gerisinde, ön görümünden uzak, bitki örtüsü bakımından daha fakir olan yerlere taşınması için çalışıyoruz" dedi.

DİĞER İLLERLE BİRLEŞECEK

Vali Ercan Topaca'nın konuşmasının ardından çalıştaya katılanlar 5 ayrı sorun temasında odak grupları oluşturdular. Sorunlar ve bunların çözümlerinin de masaya yatırıldığı gruplarda, sorunların ne zaman ve nasıl çözüleceği yönünde görüşler bildirilirken, ek öneriler de dinlenecek. Kocaeli için planlanan rapor daha sonra diğer illerden gelecek olan raporlarla birleştirilecek ve bölge planı oluşturulacak.

Sakarya 2023 hedefine hazırlanıyor

Sakarya'nın 2023 Yılı Vizyonu ve Doğu Marmara Bölge Planı (2014-2023) Çalışma Toplantısı Elmas Garden İnn Otel'de gerçekleştirildi.

Doğu Marmara Kalkınma Ajans'ınca hazırlanan Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu ve Yalova illerini kapsayan "Doğu Marmara Bölge Planı'nın geçerli olduğu 2010-2013 dönemi tamamlanmak üzere. Marmara Bölge Planı hazırlık toplantılarının beşincisi ve sonuncusunu dün ilimizde gerçekleştirdi.

KATILIM

Toplantıya Vali Mustafa Büyük, MARKA Genel Sekreteri Dr. Fatih Akbulut, ilçe kaymakamları, belediye başkanları, SATSO Başkanı Mahmut Kösemusul, SESOB Başkanı Hasan Alişan, Bakanlıklara bağlı kurumların müdürleri ve STK temsilcileri katıldı

SAKARYA'NIN KALKINMASI

MARKA Genel sekreteri Fatih Akbulut, "Sakarya'nın kalkınması ve Türkiye ölçeğinde hak ettiği yere kavuşması amacıyla Sakarya'nın 2023 yılı vizyonunun tespitinde gerçekleştirilen çalışmalara Doğu Marmara Kalkınma Ajansı olarak katkı sağlayabilmek, tematik başlıklar altında Sakarya'nın 2023 yılı vizyonunu belirleyebilmek ve bu süreci 2014-2023 yıllarını kapsayacak Doğu Marmara Bölge Planı hazırlık çalışmalarıyla bir bütün olarak değerlendirmek amacıyla çalışma toplantısı gerçekleştiriyoruz" dedi.

HEDEFLERİMİZİ ORTAYA KOYACAĞIZ

Sakarya'nın 2023 Yılı Vizyonu ve Doğu Marmara Bölge Planı (2014-2023) Çalışma Toplantısında şimdiye kadar yapılan tüm çalışmalarda tanımlanan Sakarya vizyonuna nasıl ulaşılacağı ve stratejilerin nasıl uygulanabileceğinin üzerinde durulacağını kaydeden Vali Mustafa Büyük ise, "Bugün burada yapılan toplantı çok önemli. Belli ihtisas grupları kendi alanlarında Sakarya'yı nasıl 2023 hedefine taşıyacağı konusunda görüşmeler yaparak fikir alışverişlerinde bulunacaklar. İlimizin nasıl daha ileriye gideceğine yönelik herkes fikrini paylaşacak. Bu çalışmalara tüm kurumlar katılmalı ve titizlikle çalışılmalı. Hedeflerimizi burada ortaya koyacağız" şeklinde konuştu.

2023 hedefine hazırlanıyoruz

Sakarya'nın 2023 Yılı Vizyonu ve Doğu Marmara Bölge Planı (2014-2023) Çalışma Toplantısı Elmas Garden İnn Otel'de gerçekleştirildi. Neredeyse tüm Sakarya Protokolünün katıldığı toplantının sonunda gerçekleştirilen çalışma grupları Sakarya'da 2023 hedefine doğru neler yapılması konusunda karşılıklı fikir alışverişinde bulundular. 7'de

Mustafa Büyük

Sakarya Marka'nın toplantısında buluştu

Fatih Akbulut

Sakarya'nın 2023 Yılı Vizyonu ve Doğu Marmara Bölge Planı (2014-2023) Çalışma Toplantısı Elmas Garden İnn Otel'de gerçekleştirildi.

Doğu Marmara Kalkınma Ajans'ınca hazırlanan Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu ve Yalova illerini kapsayan "Doğu Marmara Bölge Planı'nın geçerli olduğu 2010-2013 dönemi tamamlanmak üzere. 2014-2023 dönemi Doğu Marmara Bölge Planı'nın hazırlık çalışmalarını yürüten MARKA bu kapsamda daha önce Doğu Marmara illeri olan Kocaeli, Bolu, Yalova ve Düzce'de ya-

pılan Doğu Marmara Bölge Planı hazırlık toplantılarının beşincisi ve sonuncusunu Sakarya'da gerçekleştirdi.

Fikir alışverişi

Toplantıya Sakarya Valisi Mustafa Büyük, MARKA Genel Sekreteri Dr. Fatih Akbulut, ilçe kaymakamları, belediye başkanları, SATSO Başkanı Mahmut Kösemusul, SESOB Başkanı Hasan Alişan, Bakanlıklara bağlı kurumların müdürleri ve STK temsilcileri katıldı. Neredeyse tüm Sakarya Protokolünün katıldığı toplantının sonunda gerçekleştirilen çalışma grupları Sakarya'da 2023 hedefine doğru neler yapılması konusunda karşılıklı fikir alışverişinde bulundular.

2023 vizyonu belirlenecek

Programın açılışında konuşan MARKA Genel sekreteri Fatih Akbulut, "Sakarya'nın kalkınması ve Türkiye ölçeğinde hak ettiği yere kavuşması amacıyla Sakarya'nın 2023 yılı vizyonunun tespitinde gerçekleştirilen çalışmalara Doğu Marmara Kalkınma Ajansı olarak katkı sağlayabilmek, tematik başlıklar altında Sakarya'nın 2023 yılı vizyonunu belirleyebilmek ve bu süreci 2014-2023 yıllarını kapsayacak Doğu Marmara Bölge Planı hazırlık çalışmalarıyla bir bütün olarak değerlendirmek amacıyla çalışma toplantısı gerçekleştiriyoruz" dedi.

"Hedefleri ortaya koyacağız"

Sakarya'nın 2023 Yılı Vizyonu ve Doğu Marmara Bölge Planı (2014-2023) Çalışma Toplantısında şimdiye kadar yapılan tüm çalışmalarda tanımlanan Sakarya vizyonuna nasıl ulaşılacağı ve stratejilerin nasıl uygulanabileceğinin üzerinde durulacağını kaydeden Sakarya Valisi Mustafa Büyük ise, "Bugün burada yapılan toplantı çok önemli. Belli ihtisas grupları kendi alanlarında Sakarya'yı nasıl 2023 hedefine taşıyacağı konusunda görüşmeler yaparak fikir alışverişlerinde bulunacaklar. İlimizin nasıl daha ileriye gideceğine yönelik herkes fikrini paylaşacak. Bu çalışmalara tüm kurumlar katılmalı ve titizlikle çalışılmalı. Hedeflerimizi burada ortaya koyacağız" şeklinde konuştu.

Düzce'nin 2023 yılı vizyonu çalışma toplantısı yapıldı

DÜZCE'nin 2023 yılı vizyonu ve Doğu Marmara Bölge Planı çalışma toplantısı gerçekleştirildi.

SKY Tower Hotel'de yapılan toplantıya Düzce Valisi Adnan Yılmaz, Düzce eski Valisi Fikret Güven, Vali Yardımcıları, kaymakamlar, belediye başkanları, kurum müdürleri, Doğu Marmara Kalkına Ajansı yetkilileri ile STK temsilcilere katıldı.

Vali Adnan Yılmaz, bu toplantının Düzce'nin yerel dinamikleriyle yönlendirici olacağını belirterek "Şehrin gerçekleştirilebilir taleplerinin karşılanması, makul öneri ve tekliflerin strateji politikalarına dahil edilerek öncelikli amaç ve hedeflerine getirilmesi. Kamu kuruluşları dahil tüm sektörler arasında koordinasyon sağlanarak bu talep ve tekliflerin uygulanması ve hayata geçirilmesi.

Böylelikle Düzce'nin tüm sektörler arasında sağlıklı iletişim kurulması katılımcı kuruluşlar ve aktörler arasında sinerji oluşturulması, bilgi ve insan kaynağı desteği sağlanması. Bölge ve ilin sorunlarının ve politika önceliklerinin il elden öğrenilmesi mahallinde tespit edilmesi, bütüncül bir bakış açısıyla şehrin ekonomik fırsat alanlarının yenilikçi ve rekabetçi kapasitelerinin arttırılması geliştirilmesi gerekmektedir. 2023 bir hedef ama bir medeniyet inşaası daha büyük bir hedef olmasıdır" diye konuştu.

Doğu Marmara ve Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Dr. Fatih Akbulut, Doğu Marmara Kalkınma Ajansı tarafından hazırlanarak ve Kakınma Bakanlığının uygun görüşleriyle Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu ve Yalova İllerinden Marmara Bölge planının stratejik amaç ve hedefleri doğrultusunda çalışmalar yapılmaktadır. Düzce'nin 2023 yılı vizyonunun tespitinde gerçekleştirilen çalışmalara Düzce'nin bu vizyonu belirlemesi için bir araya geldiklerini belirtti.

Düzce 2023 Vizyonu sunumunu gerçekleştiren Akçakoca Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksek Okul Müdürü Doç. Dr. Hakkı Erslan, Düzce'nin ve Türkiye'de ki ekonomik sanayi, tarım, turizm alanındaki büyümenin nedenleri ve daha fazla büyümenin formülü konularına değinerek 2023 yılı hedeflerin neler olması gerektiğine ilişkin bir sunum gerçekleştirildi.

Konuşmaların ardından tüm sektörler oturum masalarına geçerek kültür ve turizm, bilim sanayi ve teknoloji, tarım ve ticaret, çevre şehir kentsel dönüşüm, kentsel yaşam ve trafik işleri, eğitim, gençlik ve spor, sağlık, aile ve sosyal hizmetler ve güvenlik konularında 2023 stratejileri toplantılarına geçildi.

Bu konular doğrultusunda 3 ana konu olan, uygulanması gereken faaliyetler, uygulamayı gerçekleştirecek olan kurumların hangileri olması ve faaliyetler hangi zaman aralığında gerçekleştirilmesi konuları belirleme toplantısına geçildi.

Düzce'nin 10 yıl sonrasını konuştular

Mecliste grubu bulunan İktidar partisi AK Parti dahil CHP;MHP ve diğer siyasi partilerin hiçbir temsilcisinin çağrılmadığı, işçi ve memur sendika temsilcilerinin bulunmadığı, yarı resmi meslek örgütleri hariç gerçek manada sivil toplum işlevi gören STK temsilcilerinin yer almadığı Doğu Marmara Kalkınma Ajansı tarafından hazırlanan Düzce'nin 2023 yılı vizyonu ve Doğu Marmara Bölge Planı çalışma toplantısı Akçakoca'da gerçekleştirildi.

SKY Tower Hotel'de yapılan toplantıya Düzce Valisi Adnan Yılmaz, Düzce eski Valisi Fikret Güven, Vali Yardımcıları, kaymakamlar, eski ve yeni belediye başkanları, kurum müdürleri, Doğu Marmara Kalkına Ajansı yetkilileri ile meslek odalarının temsilcilere katıldı.

2023 bir hedef ama bir medeniyet inşası daha büyük

Toplantıda söz alan Düzce Valisi Adnan Yılmaz, bu toplantının Düzce'nin yerel dinamikleriyle yönlendirici olacağını belirterek "Şehrin gerçekleştirilebilir taleplerinin karşılanması, makul öneri ve tekliflerin strateji politikalarına dahil edilerek öncelikli amaç ve hedeflerine getirilmesi. Kamu kuruluşları dahil tüm sektörler arasında koordinasyon sağlanarak bu talep ve tekliflerin uygulanması ve hayata geçirilmesi. Böylelikle Düzce'nin tüm sektörler arasında sağlıklı iletişim kurulması katılımcı kuruluşlar ve aktörler arasında sinerji oluşturulması, bilgi ve insan kaynağı desteği sağlanması. Bölge ve ilin sorunlarının ve politika önceliklerinin il elden öğrenilmesi mahallinde tespit edilmesi, bütüncül bir bakış açısıyla şehrin ekonomik fırsat alanlarının yenilikçi ve rekabetçi kapasitelerinin arttırılması geliştirilmesi gerekmektedir. 2023 bir hedef ama bir medeniyet inşası daha büyük bir hedef olmasıdır" diye konuştu.

Düzce'nin yeni vizyonunu belirleyeceğiz

Doğu Marmara ve Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Dr. Fatih Akbulut, Doğu Marmara Kalkınma Ajansı tarafından hazırlanarak ve Kakınma Bakanlığının uygun görüşleriyle Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu ve Yalova İllerinden Marmara Bölge planının stratejik amaç ve hedefleri doğrultusunda çalışmalar yapılmaktadır. Düzce'nin 2023 yılı vizyonunun tespitinde gerçekleştirilen çalışmalara Düzce'nin bu vizyonu belirlemesi için bir araya geldiklerini belirtti.

Düzce'nin Türkiye ekonomisindeki yerini tartışmalıyız

Düzce 2023 Vizyonu sunumunu gerçekleştiren Akçakoca Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksek Okul Müdürü Doç. Dr. Hakkı Erslan, Düzce'nin ve Türkiye'de ki ekonomik sanayi, tarım, turizm alanındaki büyümenin nedenleri ve daha fazla büyümenin formülü konularına değinerek 2023 yılı hedeflerin neler olması gerektiğine ilişkin bir sunum gerçekleştirildi.

Konuşmaların ardından tüm sektörler oturum masalarına geçerek kültür ve turizm, bilim sanayi ve teknoloji, tarım ve ticaret, çevre şehir kentsel dönüşüm, kentsel yaşam ve trafik işleri, eğitim, gençlik ve spor, sağlık, aile ve sosyal hizmetler ve güvenlik konularında 2023 stratejileri toplantılarına geçildi.

Bu konular doğrultusunda 3 ana konu olan, uygulanması gereken faaliyetler, uygulamayı gerçekleştirecek olan kurumların hangileri olması ve faaliyetler hangi zaman aralığında gerçekleştirilmesi konuları belirleme toplantısına geçildi.

"Kahve köşelerinde fıs fıs değil, fikirlerinizi burada söyleyin"

2023'te Bolu nasıl olacak?

MARKA bünyesinde hazırlanan Bolu'nun 2023 Yılı Vizyonu ve Doğu Marmara Bölge Planı Çalışma Toplantısı yapıldı. Toplantıya MARKA Yönetim Kurulu Başkanı Bolu Valisi İbrahim Özçimen ve Başkan Vekili Düzce Valisi Adnan Yılmaz da katıldı. Toplantıda konuşan Vali Özçimen, beşeri sermayeye dikkat çekerek, başta üniversite olmak üzere sivil toplum kuruluşlarından mutlaka projeler beklediğini söyledi. Vali Özçimen "Kahvehane köşelerinde fıs fıs değil, bu konular burada konuşulsun. Herkes fikir üretsin" dedi.

Bolu'nun 2023'te çehresi nasıl olacak? Bolu'yu nasıl bir gelecek bekliyor? Tüm bunlar Bolu'da MARKA tarafından düzenlenen bir toplantıda masaya yatırıldı. Toplantıya MARKA Yönetim Kurulu Başkanı Bolu Valisi ve Başkan Vekili Düzce Valisi Adnan Yılmaz başta olmak üzere her iki ilin belediye başkanları ve üst düzey yöneticileri katıldı.

Doğu Marmara Kalkınma Ajans'ınca hazırlanan toplantı daha önce Doğu Marmara illeri olan Kocaeli, Yalova ve Düzce'de yapıldı. Dördüncüsü gerçekleştirilen toplantıda yapılan bu çalışmalarda Bolu ilinin kalkınması ve Türkiye ölçeğinde hak ettiği yere kavuşması amaçlanıyor. Bolu'nun 2023 yılı vizyonunu belirleyebilmek ve bu süreci 2014-2023 yıllarını kapsayacak Doğu Marmara Bölge Planı hazırlık çalışmalarıyla bir bütün olarak değerlendirmek için bir raya iki il temsilcileri Bolu'nun 2023 Yılı Vizyonu ve Doğu Marmara Bölge Planı (2014-2023) Çalışma Toplantısında şimdiye kadar yapılan tüm çalışmalarda tanımlanan Bolu vizyonuna nasıl ulaşılacağı ve stratejilerin nasıl uygulanabileceğinin üzerinde durdu.

VALİ ÜNİVERSİTEYİ GÖREVE ÇAĞIRDI

Yapılan çalışmada Bolu için Kültür ve Turizm, Tarım ve Kırsal Kalkınma, Sosyal Yapı, Sanayi ve Ticaret ve Çevre ve Kentleşme temaları ele alındı. Ele alınan bu beş temel ögede en önemli olan konunun beşeri sermaye olduğunu söyleyen Bolu Valisi ve MARKA Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Özçimen, özellikle üniversitenin fikren ve projeleriyle kendilerine yön vermeleri gerektiğini altını çizdi. Özçimen, "Gerçekten Türkiye'nin en ileri bölgesinde yaşıyoruz. Hem tabiat hem insan-beşeri kaynak ve sermaye olarak böyledir. Ulaşım alt yapısı olarak böyledir. Kalkınma kavramına bakış olarak böyledir. Bu anlamda bu toplantı ilimize katkı sağlayacaktır. Çok umutluyum. Eşsiz bir doğaya sahibiz. Güzel insanlar var. Birbirine saygılı, devlete saygılı, üretken, okumuş. Bunlarla birbirini buluşturup 2023 vizyonumuzu hazırlayacağız. İl il bunu hazırlayıp daha sonra bölge kalkınma planlarını dönüştüreceğiz. Ardından arkadaşlarımız Sayın Başbakanımızın başkanlığında Türkiye programına dönüşmüş olacak bu. Bu çalışmalar bu sene içerisinde bitirilmiş olacak. Hemen 2014 başında uygulanacak" dedi.

Özellikle turizm alanında Bolu'nun atağa geçmesi gerektiğini belirten Vali Özçimen, önümüzdeki aylarda önemli gelişmeler yaşanacağını belirtti. Özçimen şunları söyledi:

GEDEF, ARAP TURİZMİNDE ATAK

Biz ilimizde turizm konusunda geldiğimiz bir yer var. Ajans bölgesinde bu bir numaradır ama biz bununla yetinmeyiz. Antalya çok büyük bir marka. Bütün şehirler yaşıyor. Bursa Arap turizminde atak yaptı. Bunu biz de yapabiliriz. Önümüzdeki aylarda ardı ardına beş yıldızlı otellerin, devre mülklerin, termal turizm anlamında devreye girdiğini hep beraber göreceksiniz. Beşeri sermaye konusunda üniversitemizin aktif katılımını bekliyorum. Öyle kurumlar var ki her bölümde bulunması gerekiyor.

Üniversitemizden de bunu rica ettim. Bize tarım konusunda da, turizm konusunda da yön versin arzu ediyoruz. En azından fikrini söylesin. Üretken olmayan pasif mekânlarda konuşulmasın bunlar. Buralarda konuşulsun ve ilimizin geleceğine katkıda bulunalım. Bilenler konuşsun. Beşeri sermaye konusunda sendikalarımızın, Milli eğitimin, üniversitenin, çevre ve şehir planlama konusunda Mimarlar Odamızın, Mühendisler Odamızın ayrıca belediyemizin neler öngördüğünü, 2023'te nasıl bir Bolu, nasıl bir Gerede görmek istiyorlar? Ulaşımda neler öngörüyoruz? Neleri planlıyoruz? Turizmde, sanayide, ticarette yoğun bir çalışma yapılacak ve önümüze bir doküman verilecek"

"PROJE KAPASİTESİ ZAYIF"

Projelerin kalitesine göre ilçelere verilen pek çok destek olduğunu söyleyen Özçimen, ilçelere yönelik proje yapma kapasitesinin zayıf olduğunu belirtti. Özçimen, "Bizim ilçelere uyguladığımız teşvikler de var. Hibelerimiz, kredilerimiz, sosyal projelere desteklerimiz var, çevresel projelere desteklerimiz ama biz biraz AB proje mantığıyla çalışıyoruz. İyi projelere daha çok puan veriyoruz. Halbuki geri bölgelerimizde bu projeleri yapma kapasitesi zayıf. Kalkınma Ajansı uzmanları kapasite gelişme çalışmaları da yapıyor. Fakat hala biz bunu aşamıyoruz. En fazla proje Kocaeli'nde oluyor. Kocaeli'nde hem firma hem üniversitenin daha çok elemanı var. Kıbrıscık'ta bu azalıyor. Bunu kırmak çok kolay görünmüyor. Aslında bütün Türkiye'de öyle. Projenin belli bir standardı tutturması gerekiyor. O yüzden önce eğitim diyoruz. Kıbrıscık da okumakla bu işi aşmaya çalışıyor. Bir kısım şeyleri aşacağız. Yol yapıldığında Kıbrıscık ve Seben bir takım şeyleri aşacak, mağduriyet bölgesi olmaktan çıkacak. İhale süreçleri bitti, inşaata başlıyoruz" dedi.

Toplantıda konuşan Düzce Valisi ve MARKA Yönetim Kurulu Başkan Vekili Adnan Yılmaz Bolu ve Düzce'nin kaderinin ortak olduğunu belirtti. Yılmaz "Bu bizim ortak kaderimiz. Biz aynı paydada buluşuyoruz. Yarınlara birlikte koşacağız" dedi. Yılmaz şunları söyledi:

"BOLU VE DÜZCE'NİN KADERİ ORTAK"

"İstedim ki Bolu valimizle birlikte bu güzel heyetin çalışmaları içinde yer alalım.

İstifade edelim. Bize düşen birlik ve beraberlik içerisinde parlak yarınlara gitmektir. 21. Yy işbirliği yüzyılıdır. Bunun da en güzeli 26 bölge içerinde MARKA illeri, belediyeler, TSO'lar, il genel meclisleri, yerel yönetimler el birliği ve gönül birliğine varacağız. 10. Büyük ekonomi haline getirmek için Türkiye'yi acaba biz iller olarak ne yapabiliriz? Ortak amaçta buluşacağız. Ulusal planlarla uyumlu olarak bunu başaracağız"

Saha çalışmaları ile desteklenerek MARKA tarafından yapılacak Doğu Marmara Bölge Planı'nın MARKA Yönetim Kurulu, Kalkınma Bakanlığı ve başkanlığını Başbakanın yaptığı Kurul tarafından onaylanması ile önümüzdeki yıl içerisinde yürürlüğe girmesi bekleniyor.

Eski dosttan düşman olmaz

Doğu Marmara Kalkınma Ajansı (MARKA) tarafından dün Bolu'nun 2023 yılı Vizyonu ve Doğu Marmara Bölge Planı Çalışma Toplantısı gerçekleştirildi. Bolu Valisi İbrahim Özçimen'in yanı sıra Düzce Valisi Adnan Yılmaz'ın da katıldığı toplantıda Bolu ve Düzce'nin kaderinin birbirinden ayrı düşünülmemesi gerektiği vurgulanarak, sürekli karşı karşıya gelen iki il için birlik mesajları verildi.

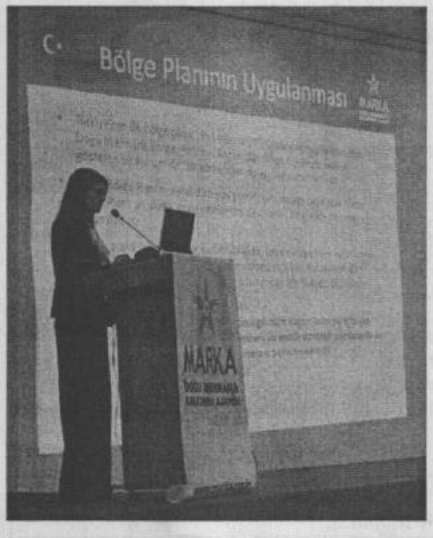
Haber; Ebru EYVAZOĞLU

Doğu Marmara Kalkınma Vakfı tarafından Bolu'nun 2023 yılı vizyonu ve Doğu Marmara Bölge Planı Çalışma Toplantısı'nda Bolu Valisi İbrahim Özçimen ve Düzce Valisi Adnan Yılmaz bir araya geldiler. Bolu ve Düzce'nin el ele vermesi noktasında birlik beraberlik mesajlarının verildiği Gazelle Otel'de düzenlenen toplantıya daire müdürleri ve sivil toplum örgütü, meslek odaları temsilcileri de katıldı. Toplantıda Bolu ve Düzce'nin kaderinin birbirinden ayrı düşünülmemesi gerektiği vurgulanarak, bölgenin tamamını kapsayan kalkınma hamleler hakkında fikirler öne sürüldü.

Toplantı sonunda basın mensuplarına bir değerlendirme yapan Bolu Valisi İbrahim Özçimen ve Düzce Valisi Adnan Yılmaz da tek başına bir kalkınmanın mümkün olmayacağını, bölgeyi bir bütün olarak değerlendirmek gerektiğini ifade ettiler.

"KARTOPU GİBİ BÜYÜYORUZ"

Bu konuların kahve köşelerindeki fiskostan ziyade bilen insanlar tarafından, ciddi toplantılarda görüşülmesi gerektiğini söyleyen Bolu Valisi İbrahim Özçimen, " Türkiye'nin en ileri bölgelerinden birinde yaşıyoruz. Bugünkü toplantının ilimize katkılar sağlayacağı konusunda çok umutluyum. Eşsiz insanlar var. Allah vergisi bir doğa ve zenginlikler var. Bunları birbiri ile buluşturup, 2023 vizyonumuzu oluşturacağız. Bölge kalkınma planları oluşturulacak. Bu başlıklar tek tek ele alınırsa faydalı olacaktır. Mesela Bursa Arap turizminde atak yaptı. Biz de bunları yapabiliriz. Önümüzdeki günlerde beş yıldızlı otellerin, sağlık turizm tesislerinin, termal otellerin tek tek devreye girdiğini göreceksiniz. Beşeri sermaye konusunda üniversitemizin aktif katılımını bekliyorum. Bazı kurumların beş kurumda birden bulunması gerekiyor, Belediye ve Ticaret Odası gibi... Herkesin katkısını bekliyoruz" dedi.



Bu tür toplantılar vasıtasıyla Bolu'nun ve dolayısıyla Türkiye'nin 2023 vizyonunun oluşturulacağını belirten Özçimen, "Bunlar üretken olmayan, pasif mekanlarda konuşulmasın. Bu tür toplantılarda konuşulsun. Bilenler konuşsun. Beşeri sermaye konusunda üniversite, milli eğitim, sendika, çevre ve mimari konusunda Mimarlar Odamızın, Mühendisler Odamızın, belediyemizin neler öngördüğüne ilişkin, 2023'te nasıl bir Bolu öngörüyor, ulaşımda neler planlanıyor, turizmde neler öngörülüyor tespit edilsin istiyoruz. Turizmde sanayide, ticarette neler öngörülüyor? Tüm bunlar için arkadaşlar çalışıp, bugün bir döküm çıkaracaklar. Kartopu gibi büyüyoruz. İnşallah sizlerin çocukları daha iyi bir Türkiye'de yaşayacak" diye konuştu.

"AŞKIMIZ BU BİZİM"

Düzce Valisi Adnan Yılmaz da Bolu'nun kaderinin Düzce'den ayrı düşünülemeyeceğini ifade etti. Bu toplantı vasıtasıyla iki il arasında ortak akıla ulaşacaklarını söyleyen Adnan Yılmaz, "Komşu il olmamız itibariyle bu birlikte hareket etmenin, ortak akılda buluşmanın yaklaşımıdır. Bizim kaderimiz, alın yazımız, tüm Türkiye'nin kalkınmasıyla en az üç kat çalışmak kaydıyla 2023 yılındaki hedeflerimizi bulacağız. Bunun için hiç yorulmayacağız, bıkmayacağız, usanmayacağız. Doğu Marmara Kalkınma Ajansına birçok proje gelmekte. Bunlar yenilik içeren, katma değer yaratan projelerdir. Bağımsız değerlendirme kurulu bu projeleri bir elekten geçirir ve ondan sonra Yönetim Kurulu huzuruna gelir. Eğer Kıbrıscik'tan veya Yığılca'dan proje gelmişse hiçbir ayrıcalığı yoktur. Hakkıyla girer ve alır. Hepsini bir ilin alması da mümkündür. Kim gayret eder çalışırsa, güzel projeler ortaya koyarsa, o bizim için pozitif ayrımcılık olur. İlla tüm illere eşit gidecek diye bir husus yok. Kim güzel eser ortaya koyarsa, kim güzel çalışırsa biz onunla topyekun Yönetim Kurulu olarak Sayın Valimin başkanlığında değerlendiriyoruz ve çok da güzel projeler ortaya çıkıyor. Sivil toplum ayağı, sanayici ayağı, girişimci ayağı, dernekler bunlar çok güzel faaliyetler. Hem sanayi de hem turizmde geleceğimiz parlak. Onun için ortak akılda buluşmak için kimin dağarcığında ne varsa, 'Ben Bolu için, Düzce için, Sakarya için şunları düşünüyorum' diyen herkes dile getirebilir. Kalkınma ve hayat standartlarının yükseltilmesi için. Yolların kavşak noktasındayız. Fikirlerin önünde engel olmayacağız, kucaklayacağız. Ulusal planla da uyumlu olarak. Önümüz açık, bahtımız açık. Bolu'nun kaderinin Düzce'den ayrı tutulmadığı göstermek için, bir gerçeği ifade etmek için, biz omuz omuza beraberiz, bütün kalkınma hamlelerimiz, gecemiz, gündüzümüz, gayemiz Bolu'dur, Düzce'dir. Aşkımız bu bizim. Böyle çalışırsa bizi kimse tutamaz" dedi.

MARKA'nın SEBEN ZİYARETİ

Doğu Marmara Kalkınma Ajansı (MARKA) 2014-2023 yılları yatırım programını belirlemek için ilçemizi ziyaret etti.

Seben Kaymakamı Alper Balcı ve Belediye Başkanı Süleyman Özbağ ile bir araya gelen MARKA temsilcileri sayın Ömer Faruk Zorlu,Yusuf Gürhan Öztaş,Cem Bayrak Vegke Kütük Evlerinde bir araya geldi.Belediye Başkanı Süleyman Özbağ MARKA nın önümüzdeki dönemlerde istihdamı artırmak ve ekonomiyi canlandırmak için plan ve programlar yapması gerektiğini ifade etti. Belediye Başkanımız Seben de ki Tarımı ,Turizmi geliştirip bunların sanayiye dökülmesi için MARKA dan destek beklediğini belirtti.

2023'te Bolu nasıl olacak?

MARKA bünyesinde hazırlanan Bolu'nun 2023 Yılı Vizyonu ve Doğu Marmara Bölge Planı Çalışma Toplantısı yapıldı. Toplantıya MARKA Yönetim Kurulu Başkanı Bolu Valisi İbrahim Özçimen ve Başkan Vekili Düzce Valisi Adnan Yılmaz da katıldı. Toplantıda konuşan Vali Özçimen, beşeri sermayeye dikkat çekerek, başta üniversite olmak üzere sivil toplum kuruluşlarından mutlaka projeler beklediğini söyledi. Vali Özçimen "Kahvehane köşelerinde fıs fıs değil, bu konular burada konuşulsun. Herkes fikir üretsin" dedi.

VALİ CİVELEK: Yalova değişime açık bir kent

Doğu Marmara Kalkınma Ajansı tarafından düzenlenen Doğu Marmara Bölge Planı Çalışma Toplantısı Yalova'da yapıldı. Toplantıda konuşan Vali Esengül Civelek, "Yalova değişime, gelişime açık bir kent" dedi.

» Süheyla GÖZDERELİLER » 5. SAYFADA

Yalova değişime açık bir kent

Doğu Marmara Kalkınma Ajansı (MARKA) taarfından düzenlenen Doğu Marmara Bölge Planı 2014 - 2023 Çalışma Toplantısı Yalova'da gerçekleştirildi.

Süheyla GÖZDERELİLER / YALOVA

YALOVA Valisi Esengül Civelek konuşmasında, "Yalova değişime, gelişime açık bir kent" dedi. Yalova'da Grand Aydoğan Otel'de yapılan toplantının açılış konuşmasını MARKA Genel Sekreteri Dr. Fatih Akbulut gerçekleştirdi. MARKA'nın içinde yer aldığı tüm illerde bu çalışmanın yapıldığına vurgu yapan Akbulut, "Toplantılarla il özelinde durum saptaması yapıp yol haritası belirlenecek. Sorunlar tartışılacak ve gelecek için nelerin yapılabileceği ortaya çıkarılacak" dedi. Yalova Valisi Esengül Civelek de Doğu Marmara Bölge Planı ile ilgili olarak şunları söyledi:

MARKA OLMA İLKELERİ

"Stratejik konumumuz ve iş birliği ağlarından güç alan, çok farklı ekonomik yapısıyla değer üreten güçlü beşeri potansiyeli ile geleceğe yön veren, yaşam kalitesinde fark yaratan, imkân, bilgi odaklı, yeniliğe açık, küresel rekabette lider ve sürdürebilir kalkınmada marka olma ilkeleri belirlenmiştir. 2010 - 2013 bölge planımızda, bölge vizyonumuz kapsamında rekabet gücünün artırılması, beşeri sermayenin güçlendirilmesi, çevresel sürdürülebilirliğin sağlanması, teknik altyapının güçlendirilmesi, tarımsal kalkınmanın sağlanması hedeflerini içermektedir. Bölge planlama uygulanabilirliği MARKA'nın koordinasyonunda yürütülüyor. Dolayısıyla MARKA bölge planı hedefleri kapsamında, bu geçtiğimiz 3 yıl içinde mali programlar uyguladı, eğitimler düzenledi, araştırmalar gerçekleştirdi. Yatırımcılarımızı ve yatırımlarımızı yönlendirdi. Huzurlarınızda MARKA'ya çok teşekkür ediyorum" diye konuştu.

DOĞU MARMARA'NIN VİZYONU

2014 - 2023 MARKA Bölge Planının Türkiye'nin 2023 yılı hedeflerine hizmet edeceğini belirten Civelek, "Sizlerin katılımını bu yüzden çok önemsedik. Sizlerin katkıları, görüş ve önerileriniz planın anlamlı bir şekle gelmesine vesile olacaktır. Her seferinde şunu ifade ediyoruz: Yalova bir tarım kenti. Yalova aynı zamanda sanayi kenti. Diğer yandan da Yalova hem turizm, hem de gurur duyduğu üniversitesiyle eğitim kenti. Yalova değişime, gelişime açık bir kenttir. Biz Yalova'da yüksek katma değer yaratan, ileri teknoloji kullanılan ve de çevreye duyarlı sanayiye açık olduğumuzu gururla taraflara ifade ediyoruz. Doğu Marmara Bölgesi'nin yenilenen vizyonu ile 2010-2013 bölge planında son derece örtüşür bir yapıya sahibiz. Gerek Yalova'mız gerekse bölge geleceğimiz için katkı sağlayacağına inandığım bu toplantıdaki katılımlarınız, katkılarınız, görüş ve önerileriniz için sizlere toplantıyı düzenleyen MARKA'ya çok teşekkür ediyorum" diye konuştu. Vali Civelek'in ardından MARKA Planlama Programlama ve Koordinasyon Birim Başkanı Candan Umut Özden, bölge planlama süreci hakkında bilgi verdi. Programda kültür ve turizm, tarım ve kırsal kalkınma, sosyal yapı, sanayi ve ticaret, çevre ve kentleşme olmak üzere 5 tematik çalışma masasında toplantılar yapıldı.

MARKA'nın bölge taslağı yayınlandı

Doğu Marmara 2014-2023 Bölge Planı taslak olarak hazırlandı ve www.dogumarmarabolgeplani.gov.tr internet adresinden tartışmaya açıldı

DOĞU Marmara Kalkınma Ajansı tarafından hazırlanan "Doğu Marmara 2014-2023 Bölge Planı" taslak olarak hazırlanırken, tüm paydaşların görüşüne sunuldu. Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu ve Yalova illerini kapsayan Doğu Marmara Bölge Planı, kamuoyunun fikir ve görüşlerini bekliyor.
Planın hazırlık çalışmaları Ulusal Kalkınma Planı ile eşgüdüm içerisinde ve alt ölçekli planları yönlendirici nitelikte olmak üzere MARKA koordinasyonunda geçtiğimiz yıl başlatılmıştı.

ANALİZLER DE VAR

Faaliyete geçirilen www.dogumarmarabolgeplani.gov.tr internet sitesi üzerinden anketlerle ve proje önerileriyle bölge planı ve bölgesel inovasyon stratejisine fikir toplanmaktadır, bölgesel göstergeler yayınlanarak bölgenin kalkınmışlık durumu irteleniyor. Bunun yanı sıra internet sitesinden bölge üzerine yapılmış olan sektörel ve tematik araştırma ve analizler yayınlanıyor. Bölge Planı, aynı zamanda 2014-2023 yılları arasındaki MARKA mali desteklerine de altlık teşkil edecek.

BÖLGE PLANI

Bölge Planı; ulusal düzeyde üretilen politika, plan ve stratejiler ile bölgesel ve yerel düzeyde yürütülecek faaliyetler arasındaki ilişkiyi

belirlemek; kurum ve kuruluşlar arasında işbirliği ve koordinasyonu güçlendirmek; kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum kuruluşları arasındaki işbirliğini geliştirmek; bölgesel gelişmeyi hızlandırmak, sürdürülebilirliğini sağlamak; kaynakların yerinde ve etkin kullanımını sağlamak; yerel potansiyeli harekete geçirmek ve bölgesel program ve projelere temel oluşturmak üzere hazırlanan, bölgesel düzeyde sosyo-ekonomik gelişme eğilimlerini ve yerleşmelerin gelişme potansiyelini belirleyen plandır.

MARKA, Bölge Planı Taslağı yayınlandı

Doğu Marmara Kalkınma Ajansı (MARKA) tarafından hazırlanan "Doğu Marmara 2014-2023 Bölge Planı" taslak olarak hazırlanmış olup, tüm paydaşların görüşüne sunulmaktadır.

Katılımcılık ilkesi benimsenerek hazırlanan ve Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu ve Yalova illerini kapsayan Doğu Marmara Bölge Planı, kamuoyunun fikir ve görüşlerini beklemektedir.

Doğu Marmara Bölge Planı hazırlık çalışmaları Ulusal Kalkınma Planı ile eşgüdüm içerisinde ve alt ölçekli planları yönlendirici nitelikte olmak üzere MARKA koordinasyonunda geçtiğimiz yıl başlatılmıştı.

Faaliyete geçirilen www.dogumarmarabolgeplani.gov.tr internet sitesi üzerinden anketlerle ve proje önerileriyle bölge planı ve bölgesel inovasyon stratejisine fikir toplanmaktadır, bölgesel göstergeler yayınlanarak bölgenin kalkınmışlık durumu irdelenmektedir. Bunun yanı sıra internet sitesinden bölge üzerine yapılmış olan sektörel ve tematik araştırma ve analizler yayınlanmaktadır.

Doğu Marmara 2014-2023 Bölge Planı birinci taslağı www.marka.org.tr adresinde yayınlanmaktadır. Yayınlanmakta olan Bölge Planı, aynı zamanda 2014-2023 yılları arasındaki MARKA mali desteklerine de altlık teşkil edecek.

Süreçte Nasıl Yer Alınır?

Bölge Planı Taslağı'na dair görüşü olanlar, Bölge Planı'nın Facebook ve Twitter adreslerinden fikirlerini ve düşüncelerini paylaşabilecekler. Doğu Marmara Bölge Planı için fikir ve düşüncülerini paylaşmak isteyenler Bölge Planı'nın www.dogumarmarabolgeplani.gov.tr internet sitesinden www.facebook.com/dogumarmara2023 facebook adresinden, @DoguMarmara2023 twitter adresinden ve planlama@marka.org.tr mail adresinden paylaşabilirler.

Yapılacak olan değerlendirmelerin ardından önerilerinin faydalı olacağı düşünülen fikir sahipleri MARKA tarafından projelerini daha detaylı açıklamak ve süreçte daha aktif rol oynamak üzere davet edilerek yüz yüze görüşmeler yapılacak

Bölge Planı Nedir?

3194 sayılı imar kanununun 8.maddesinde tanımlanmış olan Bölge Planı; ulusal düzeyde üretilen politika, plan ve stratejiler ile bölgesel ve yerel düzeyde yürütülecek faaliyetler arasındaki ilişkiyi belirlemek; kurum ve kuruluşlar arasında işbirliği ve koordinasyonu güçlendirmek; kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum kuruluşları arasındaki işbirliğini geliştirmek; bölgesel gelişmeyi hızlandırmak, sürdürülebilirliğini sağlamak; kaynakların yerinde ve etkin kullanımını sağlamak; yerel potansiyeli harekete geçirmek ve bölgesel program ve projelere temel oluşturmak üzere hazırlanan, bölgesel düzeyde sosyo-ekonomik gelişme eğilimlerini ve yerleşmelerin gelişme potansiyelini belirleyen plandır.

Taslak yayınlandı

DOĞU Marmara Kalkınma Ajansı (MARKA) tarafından hazırlanan "Doğu Marmara 2014-2023 Bölge Planı" taslağı hazırlandı ve tüm paydaşların görüşüne sunuldu. MARKA'dan yapılan açıklamada, katılımcılık ilkesi benimsenerek hazırlanan ve Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu ve Yalova illerini kapsayan Doğu Marmara Bölge Planı için kamuoyunun fikir ve görüşlerinin beklendiği belirtildi.

SÜREÇTE NASIL YER ALINIR?

Açıklamada şu ifadelere yer verildi: "Bölge Planı Taslağı'na dair görüşü olanlar, Bölge Planı'nın Facebook ve Twitter adreslerinden fikirlerini ve düşüncelerini paylaşabilecekler. Doğu Marmara Bölge Planı için fikir ve düşüncelerini paylaşmak isteyenler Bölge Planı'nın www.dogumarmarabolgeplani.gov.tr internet sitesinden www.facebook.com/dogumarmara2023 facebook adresinden, @DoguMarmara2023 twitter adresinden ve planlama@marka.org.tr mail adresinden paylaşabilirler. Yapılacak olan değerlendirmelerin ardından önerilerinin faydalı olacağı düşünülen fikir sahipleri MARKA tarafından projelerini daha detaylı açıklamak ve süreçte daha aktif rol oynamak üzere davet edilerek yüz yüze görüşmeler yapılacak."

MARKA, Bölge Planı Taslağı yayınlandı

Doğu Marmara Kalkınma Ajansı (MARKA) tarafından hazırlanan "Doğu Marmara 2014-2023 Bölge Planı" taslak olarak hazırlanmış olup, tüm paydaşların görüşüne sunuldu.

Katılımcılık ilkesi benimsenerek hazırlanan ve Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu ve Yalova illerini kapsayan Doğu Marmara Bölge Planı, kamuoyunun fikir ve görüşlerini bekliyor. Doğu Marmara Bölge Planı hazırlık çalışmaları Ulusal Kalkınma Planı ile eşgüdüm içerisinde ve alt ölçekli planları yönlendirici nitelikte olmak üzere MARKA koordinasyonunda geçtiğimiz yıl başlatılmıştı.

FİKİR TOPLANIYOR

Faaliyete geçirilen www.dogumarmarabolgeplani.gov.tr internet sitesi üzerinden anketlerle ve proje önerileriyle bölge planı ve bölgesel inovasyon stratejisine fikir toplanıyor, bölgesel göstergeler yayınlanarak bölgenin kalkınmışlık durumu irdeleniyor. Bunun yanı sıra internet sitesinden bölge üzerine yapılmış olan sektörel ve tematik araştırma ve analizler yayınlanıyor. Doğu Marmara 2014-2023 Bölge Planı birinci taslağı www.marka.org.tr adresinde yayınlanıyor. Yayınlanmakta olan Bölge Planı, aynı zamanda 2014-2023 yılları arasındaki MARKA mali desteklerine de altlık teşkil edecek.

SÜREÇTE NASIL YER ALINIR?

Bölge Planı Taslağı'na dair görüşü olanlar, Bölge Planı'nın Facebook ve Twitter adreslerinden fikirlerini ve düşüncelerini paylaşabilecek. Doğu Marmara Bölge Planı için fikir ve düşüncülerini paylaşmak isteyenler Bölge Planı'nın www.dogumarmarabolgeplani.gov.tr internet sitesinden www.facebook.com/dogumarmara2023 facebook adresinden, @DoguMarmara2023 twitter adresinden ve planlama@marka.org.tr mail adresinden paylaşabilirler. Yapılacak olan değerlendirmelerin ardından önerilerinin faydalı olacağı düşünülen fikir sahipleri MARKA tarafından projelerini daha detaylı açıklamak ve süreçte daha aktif rol oynamak üzere davet edilerek yüz yüze görüşmeler yapılacak.

BÖLGE PLANI NEDİR?

3194 sayılı imar kanununun 8.maddesinde tanımlanmış olan Bölge Planı; ulusal düzeyde üretilen politika, plan ve stratejiler ile bölgesel ve yerel düzeyde yürütülecek faaliyetler arasındaki ilişkiyi belirlemek; kurum ve kuruluşlar arasında işbirliği ve koordinasyonu güçlendirmek; kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum kuruluşları arasındaki işbirliğini geliştirmek; bölgesel gelişmeyi hızlandırmak, sürdürülebilirliğini sağlamak; kaynakların yerinde ve etkin kullanımını sağlamak; yerel potansiyeli harekete geçirmek ve bölgesel program ve projelere temel oluşturmak üzere hazırlanan, bölgesel düzeyde sosyo-ekonomik gelişme eğilimlerini ve yerleşmelerin gelişme potansiyelini belirleyen plandır.

/ Haber Merkezi

MARKA, Bölge Planı Taslağı yayınlandı

Doğu Marmara Kalkınma Ajansı (MARKA) tarafından hazırlanan "Doğu Marmara 2014-2023 Bölge Planı" taslak olarak hazırlanmış olup, tüm paydaşların görüşüne sunulmaktadır. Katılımcılık ilkesi benimsenerek hazırlanan ve Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu ve Yalova illerini kapsayan Doğu Marmara Bölge Planı, kamuoyunun fikir ve görüşlerini beklemektedir. Doğu Marmara Bölge Planı hazırlık çalışmaları Ulusal Kalkınma Planı ile eşgüdüm içerisinde ve alt ölçekli planları yönlendirici nitelikte olmak üzere MARKA koordinasyonunda geçtiğimiz yıl başlatılmıştı. Faaliyete geçirilen www.dogumarmarabolgeplani.gov.tr internet sitesi üzerinden anketlerle ve proje önerileriyle bölge planı ve bölgesel inovasyon stratejisine fikir toplanmaktadır, bölgesel göstergeler yayınlanarak bölgenin kalkınmışlık durumu irdelenmektedir. Bunun yanı sıra internet sitesinden bölge üzerine yapılmış olan sektörel ve tematik araştırma ve analizler yayınlanmaktadır. Doğu Marmara 2014-2023 Bölge Planı birinci taslağı www.marka.org.tr adresinde yayınlanmaktadır. Yayınlanmakta olan Bölge Planı, aynı zamanda 2014-2023 yılları arasındaki MARKA mali desteklerine de altlık teşkil edecek.

SÜREÇTE NASIL YER ALINIR?

Bölge Planı Taslağı'na dair görüşü olanlar, Bölge Planı'nın Facebook ve Twitter adreslerinden fikirlerini ve düşüncelerini paylaşabilecekler. Doğu Marmara Bölge Planı için fikir ve düşüncülerini paylaşmak isteyenler Bölge Planı'nın www.dogumarmarabolgeplani.gov.tr internet sitesinden www.facebook.com/dogumarmara2023 facebook adresinden, @DoguMarmara2023 twitter adresinden ve planlama@marka.org.tr mail adresinden paylaşabilirler. Yapılacak olan değerlendirmelerin ardından önerilerinin faydalı olacağı düşünülen fikir sahipleri MARKA tarafından projelerini daha detaylı açıklamak ve süreçte daha aktif rol oynamak üzere davet edilerek yüz yüze görüşmeler yapılacak

BÖLGE PLANI NEDİR?

3194 sayılı imar kanununun 8.maddesinde tanımlanmış olan Bölge Planı; ulusal düzeyde üretilen politika, plan ve stratejiler ile bölgesel ve yerel düzeyde yürütülecek faaliyetler arasındaki ilişkiyi belirlemek; kurum ve kuruluşlar arasında işbirliği ve koordinasyonu güçlendirmek; kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum kuruluşları arasındaki işbirliğini geliştirmek; bölgesel gelişmeyi hızlandırmak, sürdürülebilirliğini sağlamak; kaynakların yerinde ve etkin kullanımını sağlamak; yerel potansiyeli harekete geçirmek ve bölgesel program ve projelere temel oluşturmak üzere hazırlanan, bölgesel düzeyde sosyo-ekonomik gelişme eğilimlerini ve yerleşmelerin gelişme potansiyelini belirleyen plandır.

MARKA, Bölge Planı Taslağı Yayınland

■ *Haber Servisi*

Doğu Marmara Kalkınma Ajansı (MARKA) tarafından hazırlanan "Doğu Marmara 20142023 Bölge Planı" taslak olarak hazırlanmış olup, tüm paydaşların görüşüne sunuldu.

Katılımcılık ilkesi benimsenerek hazırlanan ve Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu ve Yalova illerini kapsayan Doğu Marmara Bölge Planı, kamuoyunun fikir ve görüşlerini beklemekte olduğu belirtildi. Doğu Marmara Bölge Planı hazırlık çalışmaları Ulusal Kalkınma Planı ile eşgüdüm içerisinde ve alt ölçekli planları yönlendirici nitelikte olmak üzere MARKA koordinasyonunda geçtiğimiz yıl başlatılmıştı.

Faaliyete geçirilen www.dogumarmarabolgeplani.gov.tr internet sitesi üzerinden anketlerle ve proje önerileriyle bölge planı ve bölgesel inovasyon stratejisine fikir toplanmaktadır, bölgesel göstergeler yayınlanarak bölgenin kalkınmışlık durumu irdelenmektedir.

Bunun yanı sıra internet sitesinden bölge üzerine yapılmış olan sektörel ve tematik araştırma ve analizler yayınlanmaktadır.Doğu Marmara 20142023 Bölge Planı birinci taslağı www.marka.org.tr adresinde yayınlanmaktadır. Yayınlanmakta olan Bölge Planı, aynı zamanda 20142023 yılları arasındaki MARKA mali desteklerine de altlık teşkil edecek.

Süreçte Nasıl Yer Alınır?

Bölge Planı Taslağı'na dair görüşü olanlar, Bölge Planı'nın Facebook ve Twitter adreslerinden fikirlerini ve düşüncelerini paylaşabilecekler. Doğu Marmara Bölge Planı için fikir ve düşüncülerini paylaşmak isteyenler Bölge Planı'nın www.dogumarmarabolgeplani.gov.tr internet sitesinden www.facebook.com/dogumarmara2023 facebook adresinden, @DoguMarmara2023 twitter adresinden ve planlama@marka.org.tr mail adresinden paylaşabilecekleri bildirildi.

Yapılacak olan değerlendirmelerin ardından önerilerinin faydalı olacağı düşünülen fikir sahipleri MARKA tarafından projelerini daha detaylı açıklamak ve süreçte daha aktif rol oynamak üzere davet edilerek yüz yüze görüşmeler yapılacak

Bölge Planı Nedir?

3194 sayılı İmar kanununun 8.maddesinde tanımlanmış olan Bölge Planı; ulusal düzeyde üretilen politika, plan ve stratejiler ile bölgesel ve yerel düzeyde yürütülecek faaliyetler arasındaki ilişkiyi belirlemek; kurum ve kuruluşlar arasında işbirliği ve koordinasyonu güçlendirmek; kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum kuruluşları arasındaki işbirliğini geliştirmek; bölgesel gelişmeyi hızlandırmak, sürdürülebilirliğini sağlamak kaynakların yerinde ve etkin kullanımını sağlamak; yerel potansiyeli harekete geçirmek ve bölgesel program ve projelere temel oluşturmak üzere hazırlanan, bölgesel düzeyde sosyo-ekonomik gelişme eğilimlerini ve yerleşmelerin gelişme potansiyelini belirleyen plandır.

Taslak plan yayınlandı

Doğu Marmara Kalkınma Ajansı (MARKA) tarafından hazırlanan "Doğu Marmara 2014-2023 Bölge Planı" taslak olarak hazırlandı.

Görüşler

MARKA'dan yapılan açıklamada, katılımcılık ilkesi benimsenerek hazırlanan ve ilimizin yanı sıra Kocaeli, Düzce, Bolu ve Yalova illerini kapsayan Doğu Marmara Bölge Planı ile ilgili kamuoyunun fikir görüşlerinin beklendiği ifade

Geçen yıl

Doğu Marmara Bölge Planı hazırlık çalışmaları Ulusal Kalkınma Planı ile eşgüdüm içerisinde ve alt ölçekli planları yönlendirici nitelikte olmak üzere, MARKA koordinasyonunda geçtiğimiz yıl

Projeler

Yapılacak değerlendirmelerin ardından önerilerinin faydalı olacağı düşünülen fikir sahipleri MARKA tarafından projelerini daha detaylı açıklamak ve süreçte daha aktif rol oynamak üzere davet edilerek yüz yüze görüşmeler yapıla-

MARKA, Bölge Planı Taslağı Yayınlandı

Doğu Marmara Kalkınma Ajansı (MARKA) tarafından hazırlanan "Doğu Marmara 2014-2023 Bölge Planı" taslak olarak hazırlanmış olup, tüm paydaşların görüşüne sunulmaktadır. Katılımcılık ilkesi benimsenerek hazırlanan ve Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu ve Yalova illerini kapsayan Doğu Marmara Bölge Planı, kamuoyunun fikir ve görüşlerini beklemektedir.

Doğu Marmara Bölge Planı hazırlık çalışmaları Ulusal Kalkınma Planı ile eşgüdüm içerisinde ve alt ölçekli planları yönlendirici nitelikte olmak üzere MARKA koordinasyonunda geçtiğimiz yıl başlatılmıştı.

Faaliyete geçirilen www.dogumarmarabolgeplani.gov.tr internet sitesi üzerinden anketlerle ve proje önerileriyle bölge planı ve bölgesel inovasyon stratejisine fikir toplanmaktadır, bölgesel göstergeler yayınlanarak bölgenin kalkınmışlık durumu irdelenmektedir. Bunun yanı sıra internet sitesinden bölge üzerine yapılmış olan sektörel ve tematik araştırma ve analizler yayınlanmaktadır.

Doğu Marmara 2014-2023 Bölge Planı birinci taslağı www.marka.org.tr adresinde yayınlanmaktadır.

Yayınlanmakta olan Bölge Planı, aynı zamanda 2014-2023 yılları arasındaki MARKA mali desteklerine de altlık teşkil edecek.

Süreçte Nasıl Yer Alınır?

Bölge Planı Taslağı'na dair görüşü olanlar, Bölge Planı'nın Facebook ve Twitter adreslerinden fikirlerini ve düşüncelerini paylaşabilecekler. Doğu Marmara Bölge Planı için fikir ve düşüncülerini paylaşmak isteyenler Bölge Planı'nın www.dogumarmarabolgeplani.gov.tr internet sitesinden www.facebook.com/dogumarmara2023 facebook adresinden, @DoguMarmara2023 twitter adresinden ve planlama@marka.org.tr mail adresinden paylaşabilirler.

Yapılacak olan değerlendirmelerin ardından önerilerinin faydalı olacağı düşünülen fikir sahipleri MARKA tarafından projelerini daha detaylı açıklamak ve süreçte daha aktif rol oynamak üzere davet edilerek yüz yüze görüşmeler yapılacak

Bölge Planı Nedir?

3194 sayılı imar kanununun 8.maddesinde tanımlanmış olan Bölge Planı; ulusal düzeyde üretilen politika, plan ve stratejiler ile bölgesel ve yerel düzeyde yürütülecek faaliyetler arasındaki ilişkiyi belirlemek; kurum ve kuruluşlar arasında işbirliği ve koordinasyonu güçlendirmek; kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum kuruluşları arasındaki işbirliğini geliştirmek; bölgesel gelişmeyi hızlandırmak, sürdürülebilirliğini sağlamak; kaynakların yerinde ve etkin kullanımını sağlamak; yerel potansiyeli harekete geçirmek ve bölgesel program ve projelere temel oluşturmak üzere hazırlanan, bölgesel düzeyde sosyo-ekonomik gelişme eğilimlerini ve yerleşmelerin gelişme potansiyelini belirleyen plandır.

MARKA, Bölge Planı Taslağı yayınlandı

Doğu Marmara Kalkınma Ajansı (MARKA) tarafından hazırlanan 'Doğu Marmara 2014-2023 Bölge Planı' taslak olarak hazırlanmış olup, tüm paydaşların görüşüne sunulmaktadır.

Katılımcılık ilkesi benimsenerek hazırlanan ve Kocaeli, Sakarya, Düzce, **Bolu** ve Yalova illerini kapsayan Doğu Marmara Bölge Planı, kamuoyunun fikir ve görüşlerini beklemektedir.

Doğu Marmara Bölge Planı hazırlık çalışmaları Ulusal Kalkınma Planı ile eşgüdüm içerisinde ve alt ölçekli planları yönlendirici nitelikte olmak üzere MARKA koordinasyonunda geçtiğimiz yıl başlatılmıştı.

Faaliyete geçirilen www.dogumarmarabolgeplani.gov.tr internet sitesi üzerinden anketlerle ve proje önerileriyle bölge planı ve bölgesel inovasyon stratejisine fikir toplanmaktadır, bölgesel göstergeler yayınlanarak bölgenin kalkınmışlık durumu irdelenmektedir. Bunun yanı sıra internet sitesinden bölge üzerine yapılmış olan sektörel ve tematik araştırma ve analizler yayınlanmaktadır.

Doğu Marmara 2014-2023 Bölge Planı birinci taslağı www.marka.org.tr adresinde yayınlanmaktadır. Yayınlanmakta olan Bölge Planı, aynı zamanda 2014-2023 yılları arasındaki MARKA mali desteklerine de altlık teşkil edecek.

Süreçte Nasıl Yer Alınır?

Bölge Planı Taslağı'na dair görüşü olanlar, Bölge Planı'nın Facebook ve Twitter adreslerinden fikirlerini ve düşüncelerini paylaşabilecekler. Doğu Marmara Bölge Planı için fikir ve düşüncülerini paylaşmak isteyenler Bölge Planı'nın www.dogumarmarabolgeplani.gov.tr internet sitesinden www.facebook.com/dogumarmara2023 facebook adresinden, @DoguMarmara2023 twitter adresinden ve planlama@marka.org.tr mail adresinden paylaşabilirler.

Yapılacak olan değerlendirmelerin ardından önerilerinin faydalı olacağı düşünülen fikir sahipleri MARKA tarafından projelerini daha detaylı açıklamak ve süreçte daha aktif rol oynamak üzere davet edilerek yüz yüze görüşmeler yapılacak

Bölge Planı Nedir?

3194 sayılı imar kanununun 8.maddesinde tanımlanmış olan Bölge Planı; ulusal düzeyde üretilen politika, plan ve stratejiler ile bölgesel ve yerel düzeyde yürütülecek faaliyetler arasındaki ilişkiyi belirlemek; kurum ve kuruluşlar arasında işbirliği ve koordinasyonu güçlendirmek; kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum kuruluşları arasındaki işbirliğini geliştirmek; bölgesel gelişmeyi hızlandırmak, sürdürülebilirliğini sağlamak; kaynakların yerinde ve etkin kullanımını sağlamak; yerel potansiyeli harekete geçirmek ve bölgesel program ve projelere temel oluşturmak üzere hazırlanan, bölgesel düzeyde sosyo-ekonomik gelişme eğilimlerini ve yerleşmelerin gelişme potansiyelini belirleyen plandır.

MARKA, Bölge Planı Taslağı yayınlandı

Doğu Marmara Kalkınma Ajansı (MARKA) tarafından hazırlanan "Doğu Marmara 2014-2023 Bölge Planı" taslak olarak hazırlanmış olup, tüm paydaşların görüşüne sunulmaktadır.

Katılımcılık ilkesi benimsenerek hazırlanan ve Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu ve Yalova illerini kapsayan Doğu Marmara Bölge Planı, kamuoyunun fikir ve görüşlerini beklemektedir.

Doğu Marmara Bölge Planı hazırlık çalışmaları Ulusal Kalkınma Planı ile eşgüdüm içerisinde ve alt ölçekli planları yönlendirici nitelikte olmak üzere MARKA koordinasyonunda geçtiğimiz yıl başlatılmıştı.

Faaliyete geçirilen www.dogumarmarabolgeplani.gov.tr internet sitesi üzerinden anketlerle ve proje önerileriyle bölge planı ve bölgesel inovasyon stratejisine fikir toplanmaktadır, bölgesel göstergeler yayınlanarak bölgenin kalkınmışlık durumu irdelenmektedir. Bunun yanı sıra internet sitesinden bölge üzerine yapılmış olan sektörel ve tematik araştırma ve analizler yayınlanmaktadır. Doğu Marmara 2014-2023 Bölge Planı birinci taslağı www.marka.org.tr adresinde yayınlanmaktadır.

Yayınlanmakta olan Bölge Planı, aynı zamanda 2014-2023 yılları arasındaki MARKA mali desteklerine de altlık teşkil edecek.

Süreçte Nasıl Yer Alınır?

Bölge Planı Taslağı'na dair görüşü olanlar, Bölge Planı'nın Facebook ve Twitter adreslerinden fikirlerini ve düşüncelerini paylaşabilecekler. Doğu Marmara Bölge Planı için fikir ve düşüncülerini paylaşmak isteyenler Bölge Planı'nın www.dogumarmarabolgeplani.gov.tr internet sitesinden www.facebook.com/dogumarmara2023 facebook adresinden, @DoguMarmara2023 twitter adresinden ve planlama@marka.org.tr mail adresinden paylaşabilirler. Yapılacak olan değerlendirmelerin ardından önerilerinin faydalı olacağı düşünülen fikir sahipleri MARKA tarafından projelerini daha detaylı açıklamak ve süreçte daha aktif rol oynamak üzere davet edilerek yüz yüze görüşmeler yapılacak

Bölge Planı Nedir?

3194 sayılı imar kanununun 8.maddesinde tanımlanmış olan Bölge Planı; ulusal düzeyde üretilen politika, plan ve stratejiler ile bölgesel ve yerel düzeyde yürütülecek faaliyetler arasındaki ilişkiyi belirlemek; kurum ve kuruluşlar arasında işbirliği ve koordinasyonu güçlendirmek; kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum kuruluşları arasındaki işbirliğini geliştirmek; bölgesel gelişmeyi hızlandırmak, sürdürülebilirliğini sağlamak; kaynakların yerinde ve etkin kullanımını sağlamak; yerel potansiyeli harekete geçirmek ve bölgesel program ve projelere temel oluşturmak üzere hazırlanan, bölgesel düzeyde sosyo-ekonomik gelişme eğilimlerini ve yerleşmelerin gelişme potansiyelini belirleyen plandır.

MARKA, BÖLGE PLANI TASLAĞI YAYINLANDI

Doğu Marmara Kalkınma Ajansı (MARKA) tarafından hazırlanan "Doğu Marmara 2014-2023 Bölge Planı" taslak olarak hazırlanarak, tüm paydaşların görüşüne sunuldu.

Katılımcılık ilkesi benimsenerek hazırlanan ve Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu ve Yalova illerini kapsayan Doğu Marmara Bölge Planı, kamuoyunun fikir ve görüşlerini bekliyor. Doğu Marmara Bölge Planı hazırlık çalışmaları Ulusal Kalkınma Planı ile eşgüdüm içerisinde ve alt ölçekli planları yönlendirici nitelikte olmak üzere MARKA koordinasyonunda geçtiğimiz yıl başlatılmıştı. Faaliyete geçirilen www.dogumarmarabolgeplani.gov.tr internet sitesi üzerinden anketlerle ve proje önerileriyle bölge planı ve bölgesel inovasyon stratejisine fikir toplanmaya devam edilirken, bölgesel göstergeler yayınlanarak bölgenin kalkınmışlık durumu irdelenmektedir. Bunun yanı sıra internet sitesinden bölge üzerine yapılmış olan sektörel ve tematik araştırma ve analizler yayınlanıyor. Doğu Marmara 2014-2023 Bölge Planı birinci taslağı www.marka.org.tr adresinde yayınlanmaya devam ediliyor. Yayınlanmakta olan Bölge Planı, aynı zamanda 2014-2023 yılları arasındaki MARKA mali desteklerine de altlık teşkil edecek.

Süreçte Nasıl Yer Alınır?

Bölge Planı Taslağı'na dair görüşü olanlar, Bölge Planı'nın Facebook ve Twitter adreslerinden fikirlerini ve düşüncelerini paylaşabilecekler. Doğu Marmara Bölge Planı için fikir ve düşüncülerini paylaşmak isteyenler Bölge Planı'nın www.dogumarmarabolgeplani.gov.tr internet sitesinden www.facebook.com/dogumarmara2023 facebook adresinden, @DoguMarmara2023 twitter adresinden ve planlama@marka.org.tr mail adresinden paylaşabilirler. Yapılacak olan değerlendirmelerin ardından önerilerinin faydalı olacağı düşünülen fikir sahipleri MARKA tarafından projelerini daha detaylı açıklamak ve süreçte daha aktif rol oynamak üzere davet edilerek yüz yüze görüşmeler yapılacak.

Bölge Planı Nedir?

3194 sayılı imar kanununun 8.maddesinde tanımlanmış olan Bölge Planı; ulusal düzeyde üretilen politika, plan ve stratejiler ile bölgesel ve yerel düzeyde yürütülecek faaliyetler arasındaki ilişkiyi belirlemek; kurum ve kuruluşlar arasında işbirliği ve koordinasyonu güçlendirmek; kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum kuruluşları arasındaki işbirliğini geliştirmek; bölgesel gelişmeyi hızlandırmak, sürdürülebilirliğini sağlamak; kaynakların yerinde ve etkin kullanımını sağlamak; yerel potansiyeli harekete geçirmek ve bölgesel program ve projelere temel oluşturmak üzere hazırlanan, bölgesel düzeyde sosyo-ekonomik gelişme eğilimlerini ve yerleşmelerin gelişme potansiyelini belirleyen plandır.

MARKA Bölge Planı Taslağı yayınlandı

Doğu Marmara Kalkınma Ajansı (MARKA) tarafından hazırlanan "Doğu Marmara 2014-2023 Bölge Planı" taslak olarak hazırlanarak kamuoyunun fikir ve görüşlerine sunuldu

Doğu Marmara Bölge Planı hazırlık çalışmaları Ulusal Kalkınma Planı ile eşgüdüm içerisinde ve alt ölçekli planları yönlendirici nitelikte olmak üzere MARKA koordinasyonunda geçtiğimiz yıl başlatılmıştı.

Faaliyete geçirilen www.dogumarmarabolgeplani.gov.tr internet sitesi üzerinden anketlerle ve proje önerileriyle bölge planı ve bölgesel inovasyon stratejisine fikir toplanmasına devam ediliyor. Doğu Marmara 2014-2023 Bölge Planı birinci taslağı www.marka.org.tr adresinde yayınlanmakta ve yayınlanmakta olan Bölge Planı, aynı zamanda 2014-2023 yılları arasındaki MARKA mali desteklerine de altlık teşkil ediyor.

SÜREÇTE NASIL YER ALINIR?

Bölge Planı Taslağı'na dair görüşü olanlar, Bölge Planı'nın Facebook ve Twitter adreslerinden fikirlerini ve düşüncelerini paylaşabilecekler. Doğu Marmara Bölge Planı için fikir ve düşüncülerini paylaşmak isteyenler Bölge Planı'nın www.dogumarmarabolgeplani.gov.tr internet sitesinden www.facebook.com/dogumarmara2023 facebook adresinden, @DoguMarmara2023 twitter adresinden ve planlama@marka.org.tr mail adresinden paylaşabilecekleri belirtildi.

Yapılacak olan değerlendirmelerin ardından önerilerinin faydalı olacağı düşünülen fikir sahipleri ile MARKA tarafından projelerini daha detaylı açıklamak ve süreçte daha aktif rol oynamak üzere davet edilerek yüz yüze görüşmeler yapılacağı açıklandı.

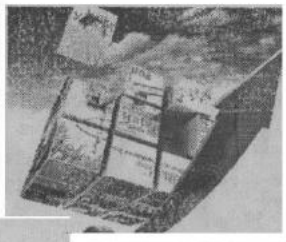
BÖLGE PLANI NEDİR?

3194 sayılı imar kanununun 8.maddesinde tanımlanmış olan Bölge Planı; ulusal düzeyde üretilen politika, plan ve stratejiler ile bölgesel ve yerel düzeyde yürütülecek faaliyetler arasındaki ilişkiyi belirlemek; kurum ve kuruluşlar arasında işbirliği ve koordinasyonu güçlendirmek; kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum kuruluşları arasındaki işbirliğini geliştirmek; bölgesel gelişmeyi hızlandırmak, sürdürülebilirliğini sağlamak; kaynakların yerinde ve etkin kullanımını sağlamak; yerel potansiyeli harekete geçirmek ve bölgesel program ve projelere temel oluşturmak üzere hazırlanan, bölgesel düzeyde sosyo-ekonomik gelişme eğilimlerini ve yerleşmelerin gelişme potansiyelini belirleyen plandır.

MARKA, Bölge Planı Taslağı yayınlandı

Doğu Marmara Kalkınma Ajansı (MARKA) tarafından hazırlanan "Doğu Marmara 2014-2023 Bölge Planı" taslak olarak hazırlanmış olup, tüm paydaşların görüşüne sunulmaktadır.

Katılımcılık ilkesi benimsenerek hazırlanan ve Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu ve Yalova illerini kapsayan Doğu Marmara Bölge Planı, kamuoyunun fikir ve görüşlerini beklemektedir.Doğu Marmara Bölge Planı hazırlık çalışmaları Ulusal Kalkınma Planı ile eşgüdüm içerisinde ve alt ölçekli planları yönlendirici nitelikte olmak üzere MARKA koordinasyonunda geçtiğimiz yıl başlatılmıştı.



MALİ DESDEK

Faaliyete geçirilen www.dogumarmarabolgeplani.gov.tr internet sitesi üzerinden anketlerle ve proje önerileriyle bölge planı ve bölgesel inovasyon stratejisine fikir toplanmaktadır, bölgesel göstergeler yayınlanarak bölgenin kalkınmışlık durumu irdelenmektedir. Bunun yanı sıra internet sitesinden bölge üzerine yapılmış olan sektörel ve tematik araştırma ve analizler yayınlanmaktadır.

Doğu Marmara 2014-2023 Bölge Planı birinci taslağı www.marka.org.tr adresinde yayınlanmaktadır. Yayınlanmakta olan Bölge Planı, aynı zamanda 2014-2023 yılları arasındaki MARKA mali desteklerine de altlık teşkil edecek.

EK 3. Bölge Planı Çalışma Toplantılarında Uygulanan Program Değerlendirme Anketleri

MARKA
DOĞU MARMARA KALKINMA AJANSI

T.C.
DOĞU MARMARA KALKINMA AJANSI

..... /..... /201...

PROGRAM DEĞERLENDİRME FORMU

Program Bilgileri

Programın Adı							
Programın Türü		Eğitim		Çalıştay		Kongre/Seminer		Toplantı
Düzenlendiği Yer							

Katılımcı Bilgileri

Katılımcı Adı		Mesleği			
Kurumu		Eğitim Durumu		Yaşı	
Adres					
İlçe / İl		Telefon			
E-posta	@				

İçerik ve Süreç

	Kesinlikle Katılıyorum	Katılıyorum	Kararsızım	Katılmıyorum	Kesinlikle Katılmıyorum
1. Program içeriği konuya uygundu.	☐	☐	☐	☐	☐
2. Program önceden belirlenen içeriğe uygun olarak gerçekleştirildi.	☐	☐	☐	☐	☐
3. Eğitici/moderatör konusuna hakimdi.	☐	☐	☐	☐	☐
4. Eğitim/moderasyon yöntemini beğendim.	☐	☐	☐	☐	☐
5. Program çıktılarının uygulanabilir olduğunu düşünüyorum.	☐	☐	☐	☐	☐
6. Program sonuçlarının uygulamaya geçirilebilmesi/çalışmalarınıza yansıması için yapacağınız çalışmalar nelerdir?					
7. Program genel olarak beklentilerinizi karşıladı mı?	☐	☐	☐	☐	☐
8. Dağıtılan dökümanlar açıklayıcı ve nitelikli miydi?	☐	☐	☐	☐	☐

Mekan ve Süre

8. Programın düzenlendiği fiziksel mekanın uygunluğu nasıldı?	☐	☐	☐	☐	☐
9. Program süresi yeterli miydi?	☐	☐	☐	☐	☐
10. Programın düzenlendiği gün(ler) uygun muydu?	☐	☐	☐	☐	☐
11. Katılımcı sayısı program için uygun muydu?	☐	☐	☐	☐	☐

Katılım Detayları

12. Programdan nasıl haberdar oldunuz?

☐ Davet ☐ İnternet ☐ Basın ☐ Tavsiye ☐ Görev ☐ Broşür/Afiş ☐ Diğer _____

Görüş ve Öneriler

13. Programın devamı olarak gerçekleştirilmesinde yarar göreceğiniz etkinlik ne olabilir?

14. Program hakkındaki görüş ve önerileriniz nelerdir?

FORM NO: F.1.3.2
FORM YAYIN/REVİZYON TARİHİ: 30.06.2011
FORM REVİZYON NEDENİ: YENİ

EFQM

EK 4. Bölge Planı Kocaeli İli Çalışma Toplantısı Odak Grupları Katılımcı Listeleri

AR-GE VE YENİLİKÇİLİK ODAK GRUBU

NESRİN ARAS	İL MÜDÜR YARD.	SGK KOCAELİ İL MÜDÜRLÜĞÜ
ELİF BİLGİSU	KOCAELİ SANAYİ ODASI	GENEL SEKRETER YARD.
KEZİBAN DEMİRCİ	KOSGEB	KOBİ UZMANI
MELİS MİNE ŞENER	TÜBİTAK MAM	UZMAN YARD.
ALİ DEMİRCİ	KOCAELİ ÜNİVERSİTESİ	REKTÖR YARD.
YUSUF ARABACI	KASİAD	GENEL SEKRETER
MUZAFFER AKINCI	TÜİK KOCAELİ BÖLGE MÜD.	EKONOMİK ARŞ. GRUP SER.V.
MENEKŞE EKŞİ	KOCAELİ BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ	SOSYOLOG

ORGANİZE SANAYİ BÖLGELERİ ODAK GRUBU

ÖMER DİLER	MEMUR	KOCAELİ TİCARET ODASI
M. EGEMEN MERT	GENEL SEKRETER YARD.	KOCAELİ SANAYİ ODASI
MERVE KARAKUZU	BASIN VE HALKLA İLİŞKİLER	KOCAELİ İMES OSB
HASAN GÖÇ	KAYMAKAM	DİLOVASI KAYMAKAMLIĞI
BÜNYAMİN BUDAK	GELİR UZMANI	KOCAELİ VERGİ DAİRESİ BAŞKANLIĞI
NEVZAT GÖÇER	BÖLGE MÜDÜRÜ	KOCAELİ -ALİKAHYA OSB
ÖZCAN SAYI	İMAR MÜDÜRÜ	KOCAELİ -ALİKAHYA OSB
N. VERDA OZYER	DIŞ TİCARET UZMANI	KOCAELİ SERBEST BÖLGESİ
DOĞAN YILDIRIM	BÖLGE MÜDÜRÜ	ARSLANBEY OSB
BALİ HOLAT	BAŞKAN YARD.	KARTEPE BELEDİYESİ
HALİM DANACI		GEBZE KAYMAKAMLIĞI
RAMAZAN ŞAHİN	BÖLGE MÜDÜR YARD.	TOSB OTOMOTİV YAN SAN. İHTİSAS OSB
KENAN MİNTAŞ	GENEL SEKRETER	KÖRFEZ TİCARET ODASI
AV.VEDAT DOĞUSEL	TEMSİLCİ	DENİZ TİCARET ODASI KOCAELİ TEMSİLCİLİĞİ

TURİZM VE KIRSAL KALKINMA ODAK GRUBU

MUSTAFA DEMİRBAŞ	İL MÜDÜR V.	KOCAELİ İL GIDA TARIM VE HAYVANCILIK MÜDÜRLÜĞÜ
TANER AKSOY	BÖLGE MÜDÜRÜ	KOCAELİ KÜLTÜR VARLIKLARINI KORUMA BÖLGE KURULU
KENAN ÇOLAK	ŞEHİR PLANCISI	KOCAELİ KVKBK MÜDÜRLÜĞÜ
HASAN ÖZER	BAŞKAN YARD.	GÖLCÜK BELEDİYESİ
RAGIP KURTOĞLU	YÖNETİM KURULU ÜYESİ	TÜMSİAD
ABAS GÖKSU	YÖNETİM KURULU ÜYESİ	TÜRKİYE ZİRAATÇILAR DERNEĞİ
Y. ALTAN AKBAY	YÖNETİM KURULU BAŞKANI	TÜRKİYE ZİRAATÇILAR DERNEĞİ KOCAELİ ŞUBESİ
S. FERHAT ÖZKAN	ŞUBE MÜDÜRÜ	KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
HÜLYA ÖZER	ŞUBE MÜDÜRÜ VEKİLİ	KOCAELİ İL KÜLTÜR VE TURİZM MÜDÜRLÜĞÜ
DR. R. TURGAY ASLAN	YÖNETİM KURULU BAŞKANI	İZMİT YELKEN KULÜBÜ
NİHAT KAYMAK	ZABITA MÜDÜRÜ	KANDIRA BELEDİYESİ
A. SADUN KALPAKOĞLU	BASIN YAYIN HALKLA İLİŞKİLER MÜD.	KANDIRA BELEDİYESİ
MUSTAFA ÜNALDI	KAYMAKAM	KARTEPE KAYMAKAMLIĞI
ADEM YAZICI	KAYMAKAM	GÖLCÜK KAYMAKAMLIĞI

SOSYAL YAPI VE BEŞERİ SERMAYE ODAK GRUBU

BAHADIR ALİGÜL	GENÇLİK MERK.MÜD. V.	GENÇLİK HİZMETLERİ VE SPOR İL MÜDÜRLÜĞÜ
ŞENAY YILDIZ	GENEL MÜDÜR VEKİLİ	DOĞU MARMARA ABİGEM
DİLEK KILIÇKIRAN	AİLE VE SOSYAL POLİTİKALAR İL MÜD.	İL MÜDÜR YARD.
HAYATİ AYDIN		İL MİLLİ EĞİTİM MÜDÜRLÜĞÜ
ENGİN GÜLMEZ	İL MÜDÜR YARD.	KOCAELİ ÇALIŞMA VE İŞ KURUMU
A.SELİM PEKER	KAYMAKAM	ÇAYIROVA KAYMAKAMLIĞI
YUSUF YILDIZ	PERSONEL MÜDÜRÜ	İL MÜFTÜLÜĞÜ
ŞEREF KASIMOĞLU	MÜDÜR YARD.	İL SAĞLIK MÜDÜRLÜĞÜ
ERDOĞAN TAŞLAN	DEFTERDARLIK	DEFTERDAR YARD.
SABİT KAYA	KAYMAKAM	İZMİT KAYMAKAMLIĞI
MESUT YILDIRIM	KAYMAKAM	DERİNCE KAYMAKAMLIĞI
MEVLÜT DEMİR	YÖNETİM KURULU ÜYESİ	TÜMSİAD
SÜLEYMAN DURAK	YÖNETİM KURULU ÜYESİ	KOCAELİ GAZETECİLER CEMİYETİ

ÇEVRE VE KENTLEŞME ODAK GRUBU

DİLEK ADIGÜZEL	ARGE VE PROJE ŞEFİ	ORMAN VE SU İŞELERİ ŞUBE MÜDÜRLÜĞÜ
SÜHEYLA SÜMER	MERKEZ ŞEFİ	ORMAN VE SU İŞELERİ ŞUBE MÜDÜRLÜĞÜ
NERMİN TOL	TEMSİLCİ	TEMA VAKFI
İHSAN ŞANLI	BAŞKAN YARD.	DİOVA BELEDİYESİ
AYNUR HACI FETTAHOĞLU	ÇEVRE UZMANI	KOCAELİ SANAYİ ODASI
FATİH BAYRAM	ŞEHİR PLANCISI	İZMİT BELEDİYESİ
BAHRİYE GÜRŞEN	KİMYA MÜHENDİSİ	MTA MARMARA BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ
AYKUT BOZKURT	İNŞAAT MÜHENDİSİ	İNŞAAT MÜHENDİSLERİ ODASI BAŞKANLIĞI
ONUR ALP KARANFİLCİ	ŞEHİR PLANCISI	BAŞİSKELE BELEDİYESİ
VOLKAN TOMBUL	KAMULAŞTIRMA KENT MÜHENDİSİ	KARAYOLLARI MÜDÜRLÜĞÜ KAMU ÖZEL SEKTÖR ORATAKLIĞI BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ BURSA
PERİHAN ÇALIŞKAN	YÜKSEK ŞEHİR PLANCISI	ÇEVRE VE ŞEHİRCİLİKBAKANLIĞI
BUKET AKSEHİROĞLU	MİMAR	ÇEVRE VE ŞEHİRCİLİK İL MÜDÜRLÜĞÜ
MURAT SELİM ÇEPNİ	YRD. DOÇ. / HARİTA MÜHENDİSİ	HARİTA MÜHENDİSLERİ ODASI
CEREN ÇEVİKKOL	ŞEHİR PLANCISI	İZMİT BELEDİYESİ
MELTEM SERDAROĞLU	ŞEHİR PLANCISI	İZMİT BELEDİYESİ
FERDA ÖZPARLAK	ŞEHİR PLANCISI	KARTEPE BELEDİYESİ
ÖMER SOYDAL	ŞEHİR PLANCISI	BAŞİSKELE BELEDİYESİ
VEYSEL ALÇİÇEK	İNŞAAT YÜKSEK MÜHENDİSİ	BAŞİSKELE BELEDİYESİ
SENCER DERE	ŞEHİR PLANCISI	KÖRFEZ BELEDİYESİ
KÜRŞAT YILDIZ	ŞUBE MÜDÜRÜ	DSİ 15. ŞUBE MÜDÜRLÜPÜ
ASIM ÖZTÜRK	BÖLGE MÜDÜR YARD.	KARAYOLLARI 1. BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ
ALPARSLAN SAVAŞ	YOL YAPIM KONTROL ŞEFİ	KARAYOLLARI 1. BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ
SELAHATTİN KABADAYIOĞLU	BAŞKAN YARD.	KÖRFEZ BELEDİYESİ
GÖKSEL ERKAN ÇETİN	BİLGİ İŞELEM MÜDÜRÜ	ÇAYIROVA BELEDİYESİ
REFİK TARTAR	BAŞKAN YARD.	ÇAYIROVA BELEDİYESİ
OSMAN ATEŞ	KAYMAKAM	DARICA KAYMAKAMLIĞI
ALİ YILDIZ	AVUKAT	KOCAELİ BAROSU
AYHAN KARTLI	VALİ YARD.	BOLU VALİLİĞİ
DEVRİM AKTAŞ DEMİR	ŞEHİR PLANCISI	SAKARYA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ
ESEN AKBAŞ	ŞEHİR PLANCISI	SAKARYA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ
MUHAMMET SARAÇ	GENEL MÜDÜR	İZAYDAŞ

EK 5. Bölge Planı Sakarya İli Çalışma Toplantısı Odak Grupları Katılımcı Listeleri

KÜLTÜR VE TURİZM ODAK GRUBU

ABDÜLKADİR AKSU	KALKINMA UZMANI	DOĞU MARMARA KALKINMA AJANSI
MUTTALİP PEKER	KALKINMA UZMANI	DOĞU MARMARA KALKINMA AJANSI
İBRAHİM PEHLİVAN	KALKINMA UZMANI	DOĞU MARMARA KALKINMA AJANSI
MUSTAFA NAZMİ SEZGİN	KAYMAKAM	ERENLER KAYMAKAMLIĞI
HURİYE KÜPELİ	KAYMAKAM	KAYNARCA KAYMAKAMLIĞI
RAMAZAN ŞAHİN	KAYMAKAM	SERDİVAN KAYMAKAMLIĞI
ÖMER YILMAZ	KAYMAKAM	TARAKLI KAYMAKAMLIĞI
MERVE YAVUZDEMİR	ŞEHİR PLANCISI	KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI YATIRIM İŞLETMELER GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
HÜSEYİN YORULMAZ	İL MÜDÜRÜ	İL KÜLTÜR VE TURİZM MÜDÜRLÜĞÜ
AYŞE METİN	SOSYAL SEKTÖRLER TAKIM SORUMLUSU	TÜİK KOCAELİ BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ
YUSUF ERTUĞRUL ERDEM	ŞUBE MÜDÜRÜ	SAKARYA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ
CAFER KOZLUCA	GENEL SEKRETER	TÜRSAB
İHSAN MAHMUTOĞULLARI	YÖNETİM KURULU BAŞKANI	SAKARYA TURİZM PLATFORMU
MACİDE ULUKÖYLÜ	ŞEHİR PLANCISI	SERBEST ŞEHİR PLANCISI
KAMURAN TAN	TEMSİLCİ	AKINCI KÖYÜ VADİ VE ŞELALERİNİ YAŞATMA DERNEĞİ
EROL TOY	HARİTA TEKNİKERİ	AKYAZI BELEDİYE BAŞKANLIĞI

TARIM VE KIRSAL KALKINMA ODAK GRUBU

FATMA AVŞAR	KALKINMA UZMANI	DOĞU MARMARA KALKINMA AJANSI
ORHAN ÇİFTÇİ	KAYMAKAM	FERİZLİKAYMAKAMLIĞI
İDRİS AKBIYIK	KAYMAKAM	GEYVE KAYMAKAMLIĞI
ADİL KARATAŞ	KAYMAKAM	SÖĞÜTLÜ KAYMAKAMLIĞI
MEHMET ERDEMİR	İL MÜDÜRÜ	GIDA, TARIM VE HAYVANCILIK İL MÜDÜRLÜĞÜ
NURTEN CANBASOĞLU	İL MÜDÜRÜ	SGK SAKARYA İL MÜDÜRLÜĞÜ
MEHMET BALTACI	DENETMEN	SGK SAKARYA İL MÜDÜRLÜĞÜ
HAMDİ ŞENOĞLU	BAŞKAN	ZİRAAT ODASI BAŞKANLIĞI
RECEP PULAT	MECLİS BAŞKANI	SAKARYA TİCARET BORSASI
DEVRİM AKTAŞ DEMİR	ŞEF	SAKARYA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ
NURCAN ÇELİKEL	ŞEHİR PLANCISI	SAKARYA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ
İZZET ÖZSEVEN	MÜDÜR YARD.	SAKARYA MISIR ARAŞTIRMA İSTASYON MÜD.
ŞEMSİ TAY	İNŞAAT TEKNİKERİ	AKYAZI BELEDİYESİ
YÜKSEL BÜYÜKAKTEN	TEMSİLCİ	BATI KARADENİZ ÇEVRE PLATFORMU
SİBEL BAYKAL	TEMSİLCİ	ÇAĞDAŞ YANIK KÖYÜ KALKINDIRMA GELİŞTİRME VE KORUMA DER.
NECLA ASALKAN	TEMSİLCİ	ÇAĞDAŞ YANIK KÖYÜ KALKINDIRMA GELİŞTİRME VE KORUMA DER.

SOSYAL YAPI ODAK GRUBU

YUSUF GÜRHAN ÖZTAŞ	KALKINMA UZMANI	DOĞU MARMARA KALKINMA AJANSI
DR. ÜNAL KÜÇÜKYILMAZ	GENEL SEKRETER	SAKARYA KAMU HASTANELERİ GENEL SEKRETERLİĞİ
EFTAL SİNAN	MÜDÜR YARD.	EMNİYET MÜDÜRLÜĞÜ
DR. AYDIN ERDINER	İL MÜDÜRÜ	SAKARYA HALK SAĞLIĞI MÜDÜRLÜĞÜ
KEREM TOPRAK	İL MÜDÜRÜ	AİLE VE SOSYAL POLİTİKALAR MÜDÜRLÜĞÜ
NECMİ SULTANİ	İL MÜDÜRÜ	DENETİMLİ SERBESTLİK İL MÜDÜRLÜĞÜ
BETÜL KARAPINAR	ŞUBE MÜDÜRÜ	SAKARYA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ
NESRİ GİRGİN	ŞUBE MÜDÜRÜ	SAKARYA İL MİLLİ EĞİTİM MÜDÜRLÜĞÜ
HÜSEYİN ÖDEMİR	ŞUBE MÜDÜRÜ	SAKARYA İL MÜFTÜLÜĞÜ
FİLİZ KOÇ	ŞUBE MÜDÜRÜ	İL SAĞLIK MÜDÜRLÜĞÜ
SEMİH BAYRAKTAR	ŞUBE MÜDÜR YARD.	SAKARYA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ SOSYAL HİZMETLER MÜD.
MUSTAFA KEMAL KONUK	DENETMEN	SGK SAKARYA İL MÜDÜRLÜĞÜ
CÜNEYT UĞUR	DENETMEN	SGK SAKARYA İL MÜDÜRLÜĞÜ
ELİF BAYER	SOSYOLOG	SAKARYA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ
DAVUT YÜCE	TEMSİLCİ	SAKARYA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ
ESRA ÇETİN	SOSYOLOG	AİLE VE SOSYAL POLİTİKALAR MÜDÜRLÜĞÜ
HATİCE GÜMÜŞ	HEMŞİRE	AİLE VE SOSYAL POLİTİKALAR MÜDÜRLÜĞÜ
ŞENOL DİNÇ	KÜLTÜR VE SOSYAL İŞLER MÜDÜRÜ	ERENLER BELEDİYESİ
SEDA YILDIZ	MİMAR	AKYAZI BELEDİYESİ
KÖKSAL AKYILDIZ	YAZI İŞLERİ MÜD.	FERİZLİ BELEDİYESİ
CEYDA YENİCİ	EĞİTMEN	FERİZLİ BELEDİYESİ
SEVDA GÜRSEL	MÜDÜR	SERDİVAN İLÇE SAĞLIK MÜDÜRLÜĞÜ
CANAN PEHLİVAN	EBE	SERDİVAN İLÇE SAĞLIK MÜDÜRLÜĞÜ
MEHMET ATALAY	SAĞLIK MEMURU	SERDİVAN İLÇE SAĞLIK MÜDÜRLÜĞÜ
FERRAH KALEDİBİ	ŞUBE BAŞKANI	TÜRKİYE BEYAZ AY DERNEĞİ
İSMAİL KOÇ	ŞUBE BAŞKANI	YOKSULLARA YARDIM DERNEĞİ
NURŞEN GÜRARDA	KOORDİNATÖR	YÖÇEYDER
AHSEN AKGÜN	SEKRETER-TEMSİLCİ	YÖÇEYDER
TEVHİDE YAĞALI	EMEKLİ- TEMSİLCİ	TÜRK KADINLAR BİRLİĞİ

SANAYİ VE TİCARET ODAK GRUBU

DR. FATİH AKBULUT	GENEL SEKRETER	DOĞU MARMARA KALKINMA AJANSI
HALE GÜLBAZ	KALKINMA UZMANI	DOĞU MARMARA KALKINMA AJANSI
MEHMET ÜNAL	KAYMAKAM	ARİFİYE KAYMAKAMLIĞI
MUSTAFA AYHAN	KAYMAKAM	HENDEK KAYMAKAMLIĞI
YUSUF İZCİ	KAYMAKAM	KARAPÜRÇEK KAYMAKAMLIĞI
ZEYNUR ÖZER	BAŞKAN	KAYNARCA BELEDİYE BAŞKANLIĞI
HASAN ALİŞAN	BAŞKAN	SESOB
GÜMAY GÜNEŞ	BAŞKAN YARD.	SATSO
ESEN AKBAŞ	MÜDÜR	SAKARYA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ
TEKİN KAYA	İL MÜDÜRÜ	SAKARYA ÇALIŞMA VE İŞ KURUMU
ÖZCAN KESKİN	İL MÜDÜR V.	BİLİM SANAYİ VE TEKNOLOJİ İL MÜDÜRLÜĞÜ
EMRE GÜNDOĞDU	MÜDÜR	FERİZLİ OSB MÜDÜRLÜĞÜ
TUNAHAN KIRTEPE	MÜDÜR	SAÜ TEKNOPARK
EROL İNAL	MÜDÜR	TÜVASAŞ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
HİLMİ ERBATAN	BAŞKAN YARD.	KARASU BELEDİYESİ
YÜCEL ÖZTÜRK	İNŞAAT MÜHENDİSİ	AKYAZI BELEDİYE BAŞKANLIĞI
MUSTAFA AYDIN	MÜHENDİS	BİLİM SANAYİ VE TEKNOLOJİ İL MÜDÜRLÜĞÜ

ÇEVRE VE KENTLEŞME ODAK GRUBU

CEM BAYRAK	KALKINMA UZMANI	DOĞU MARMARA KALKINMA AJANSI
DR. İSMAİL GÜNDÜZ	KAYMAKAM	ADAPAZARI KAYMAKAMLIĞI
HÜSAMETTİN AYTAŞ	İL MÜDÜRÜ	İL PLANLAMA VE KOORDİNASYON MÜDÜRLÜĞÜ
İSMAİL DİLAVER	İL MÜDÜRÜ	İL AFET VE ACİL DURUM MÜDÜRLÜĞÜ
MUSTAFA YILMAZ	İL MÜDÜRÜ	ÇEVRE VE ŞEHİRCİLİK İL MÜDÜRLÜĞÜ
HAYATİ ARICI	BELEDİYE BAŞKAN YARD.	SAPANCA BELEDİYESİ
ALİ DEMİREL	İL MÜDÜR YARD.	ÇEVRE VE ŞEHİRCİLİK İL MÜDÜRLÜĞÜ
AHMET ERSÖZ	İL MÜDÜR YARD.	ÇEVRE VE ŞEHİRCİLİK İL MÜDÜRLÜĞÜ
FUAT ÖZKAN	TEMSİLCİ	SAKARYA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ
ARZU SAYGINER ÇİL	TEMSİLCİ	SAKARYA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ
ESEN AKBAŞ	TEMSİLCİ	SAKARYA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ
ENGİN GENÇ	UKEMO ŞUBE MÜDÜRÜ	SAKARYA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ
NAZMİ ESKİ	UZMAN	SAKARYA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ
İMREN GÖYMEN	ŞEHİR PLANCISI	SAKARYA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ
AYNUR KOCAMAN	İNŞAAT TEKNİKERİ	SAKARYA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ
DİDEM BALGAN	ŞEHİR PLANCISI	SAKARYA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ
FATMA SOYDAL	ŞEHİR PLANCISI	SAKARYA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ
ERSİN KIROĞLU	BİLGİ İŞLEM MÜDÜRÜ	ADAPAZARI BELEDİYE BAŞKANLIĞI
ŞAHİN AKI	FEN İŞLERİ MÜD.	TARAKLI BELEDİYE BAŞKANLIĞI
TUĞÇE YILMAZ	ŞEHİR PLANCISI	AKYAZI BELEDİYE BAŞKANLIĞI
İLHAN YILMAZ	HARİTA MÜHENDİSİ	SERDİVAN BELEDİYESİ
ERCAN DÜLGER	ŞEHİR PLANCISI	İL AFET VE ACİL DURUM MÜDÜRLÜĞÜ
SAMİ KAFADAR	BAŞKAN	MİMARLAR ODASI TEMSİLCİLİĞİ BAŞKANLIĞI
ABDURRAHMAN CEBECİ	MÜDÜR YARD.	DSİ 32. ŞUBE MÜDÜRLÜĞÜ
NADİR ALTINBULAK	ŞUBE MÜDÜRÜ	TCK 17. ŞUBE ŞEFLİĞİ
ZAHİDDİN SAĞLAM	ŞUBE MÜDÜRÜ	TCK 17. ŞUBE ŞEFLİĞİ
MAHNAZ GÜMRÜKÇÜOĞLU	TEMSİLCİ	TEMA VAKFI
GÖÇEN ERDEM	PROJE MÜDÜRÜ	İÇTAŞ SAKARYA KARASU LİMANI
ERHAN DOĞAN	İŞLETME MÜD.	İÇTAŞ SAKARYA KARASU LİMANI

EK 6. Bölge Planı Düzce İli Çalışma Toplantısı Odak Grupları Katılımcı Listeleri

GENEL DÜZCE ODAK GRUBU

ADNAN YILMAZ	DÜZCE VALİSİ
İSMAİL BAYRAM	DÜZCE BELEDİYE BAŞKANI
RAMAZAN SOLMAZ	DÜZCE CUMHURİYET BAŞSAVCISI
J. KD. ALBAY RAMAZAN AKÇA	DÜZCE GARNİZON KOMUTANI
CELAL ERBAY	DÜZCE ESKİ MİLLETVEKİLİ
FAHRİ ÇAKIR	DÜZCE ESKİ MİLLETVEKİLİ
SAMİ SEÇKİN	DÜZCE ESKİ VALİSİ
MUZAFFER BÜLBÜL	DÜZCE İL GENEL MECLİSİ BAŞKANI
KENAN ÜSTÜNER	DÜZCE İL ÖZEL İDARESİ GENEL SEKRETERİ
ABDULLAH KESKİN	SAYIŞTAY UZMAN DENETÇİSİ
DOÇ. DR. İ. HAKKI ERASLAN	DÜZCE ÜNİVERSİTESİ AKADEMİSYENİ
SENAİ GÜNAL	ANKARA DÜZCELİLER DERNEĞİ ÜYESİ, EMEKLİ TUĞGENERAL
EYÜP ÇAKIR	DÜZCE SANAYİCİ VE İŞ ADAMLARI DERNEĞİ BAŞKANI

SAĞLIK, AİLE VE SOSYAL HİZMETLER, GÜVENLİK ODAK GRUBU

DÜZCE SİVİL TOPLUM PLATFORMU	MUSTAFA KETREZ	BAŞKAN
ANKARA DÜZCELİLER DERNEĞİ / SAĞLIK BAKANLIĞI	HALİS KATIRCIOĞLU	BAKAN DANIŞMANI
ANKARA DÜZCELİLER DERNEĞİ / TSK	MUHARREM ÖZCAN	EMEKLİ KURMAY ALBAY
İL EMNİYET MÜDÜRLÜĞÜ	ERCAN ATEŞ	MÜDÜR YAR.
AİLE VE SOSYAL POLİTİKALAR İL MÜDÜRLÜĞÜ	RUHİ ÇOKAN	İL MÜDÜRÜ
İL MİLLİ EĞİTİM MÜDÜRLÜĞÜ	DİLEK KAR	REHBERLİK ARAŞTIRMA MERKEZİ MÜDÜRÜ
İL SAĞLIK MÜDÜRLÜĞÜ	BEKİR NECATİ ŞİMŞEK	İL MÜDÜRÜ
İL SAĞLIK MÜDÜRLÜĞÜ	NAİLE ERKMAN	ŞUBE MÜDÜRÜ
SOSYAL GÜVENLİK KURUMU İL MÜDÜRLÜĞÜ	ERKİN SAVCI	İL MÜDÜRÜ
AKÇAKOCA BELEDİYE BAŞKANLIĞI	FÜSUN ŞEBNEM İLHAN	KÜLTÜR VE SOSYAL İŞLER MÜDÜRÜ
CEZA VE İNFAZ KURUMU	İSMAİL PİŞKİN	MEMUR
SOSYAL GÜVENLİK KURUMU İL MÜDÜRLÜĞÜ	CEMALİFER SÜLÜKOĞLU	SÜPERVİSOR
HALK SAĞLIĞI MÜDÜRLÜĞÜ	RIFAT POYRAN	MÜDÜR
HALK SAĞLIĞI MÜDÜRLÜĞÜ	MUHSİN DEMİRTAŞ	
ANKARA DÜZCELİLER DERNEĞİ / TSK	SENAİ GÜNAL	EMEKLİ TUĞGENERAL

EĞİTİM, GENÇLİK VE SPOR ODAK GRUBU

DÜZCE VALİLİĞİ	ERDOĞAN ÜLKER	VALİ YARD.
ANKARA DÜZCELİLER DERNEĞİ / TRT	ZEKAİ AK	UZMAN
ANKARA DÜZCELİLER DERNEĞİ / TRT	NURULLAH KARAKAŞ	TV DAİRE BAŞKANI
İL GENÇLİK VE SPOR MÜDÜRLÜĞÜ	ÖMER FARUK ŞİRAN	MÜDÜR
İL GENÇLİK VE SPOR MÜDÜRLÜĞÜ	GÜLAY ERCAN	SPOR UZMANI
İL GENÇLİK VE SPOR MÜDÜRLÜĞÜ	ÖZGÜR YİĞİT AYYILDIZ	GENÇLİK MERKEZİ ÇALIŞANI
İL DERNEKLER MÜDÜRLÜĞÜ	ADNAN ZENGİN	İL MÜDÜRÜ
İL MİLLİ EĞİTİM MÜDÜRLÜĞÜ	MURAT YAZICI	İL MÜDÜRÜ
İL MİLLİ EĞİTİM MÜDÜRLÜĞÜ	BAHTİYAR ERDOĞAN	ŞUBE MÜDÜRÜ
GÜMÜŞOVA İLÇE MİLLİ EĞİTİM MÜDÜRLÜĞÜ	MEHMET YANIK	İLÇE MÜDÜRÜ
DÜZCE GENÇLİK SPOR VE İZCİLİK DERNEĞİ	ÖMER ÖZEL	DERNEK BAŞKANI
DÜZCE DENETİMLİ SERBESTLİK MÜDÜRLÜĞÜ	HATİCE ELMA	SOSYOLOG

KÜLTÜR VE TURİZM ODAK GRUBU

DÜZCE GÜÇ BİRLİĞİ GENEL SEKRETERLİĞİ	CEM HATİPOĞLU	GENEL SEKRETER
ADD/DHMİ	SAMİ AKÇAY	HAVA TRAFİK BAŞKONTROLÖRÜ
İL KÜLTÜR VE TURİZM MÜDÜRLÜĞÜ	YUNUS REYHAN TAŞCIOĞLU	KONURALP MÜZE MÜDÜRÜ
İL KÜLTÜR VE TURİZM MÜDÜRLÜĞÜ	ZÜLEYHA ÖNEMLİ KARTAL	ARKEOLOG
İL KÜLTÜR VE TURİZM MÜDÜRLÜĞÜ	AYNUR GÜÇLÜ	ENFORMASYON
İL ORMAN VE SU İŞLERİ BAKANLIĞI DÜZCE ŞUBE MÜDÜRLÜĞÜ	MEVLÜT ŞANLI ŞİMŞEK	ÇEVRE MÜHENDİSİ
KAYNAŞLI KAYMAKAMLIĞI	CENGİZHAN YILMAZ	KAYMAKAM
YIĞILCA KAYMAKAMLIĞI	MEHMET ÖZCAN	KAYMAKAM
AKÇAKOCA BELEDİYE BAŞKANLIĞI	FİKRET ALBAYRAK	BELEDİYE BAŞKANI
AKÇAKOCA BELEDİYE BAŞKANLIĞI	MİNE ÜÇÜNCÜ	PROJE SORUMLUSU
AKÇAKOCA TİCARET VE SANAYİ ODASI BAŞKANLIĞI	MUSTAFA URAL	YK BAŞKANI
DÜZCE TURİZM TANITMA VE GELİŞTİRME DERNEĞİ	YUSUF TAŞHAN	BAŞKAN
TÜRSAB BÖLGE TEMSİLCİLİĞİ	YÜKSEL TÜREMEZ	KÜLTÜR TURİZMİ KOMİTESİ ÜYESİ
DÜZCE KONURALP İLİM KÜLTÜR VE DAYANIŞMA DERNEĞİ	ALİ KOLOĞLU	DERNEK BAŞKANI
KOCAELİ KÜLTÜR VE TABİAT VARLIKLARINI KORUMA BÖLGE KURULU	TANER AKSOY	MÜDÜR
KONURALP BELEDİYESİ	MURAT OYMAK	PROJE SORUMLUSU
KONURALP BELEDİYESİ	MUSTAFA ÖKSÜZ	HARİTA MÜHENDİSİ
GÖLYAKA KAYMAKAMLIĞI	MEHMET ALİ ÖZKAN	KAYMAKAM
DÜZDER	CEMAL AKSAN	BAŞKAN
	İLHAN AKIN	YAZAR
DÜZCE BELEDİYESİ	İLHAMİ HAN	DÜZCE BELEDİYESİ KÜLTÜR MÜDÜRÜ

BİLİM, SANAYİ VE TEKNOLOJİ ODAK GRUBU

DÜZCE ESKİ MİLLETVEKİLİ	FETİ GÖRÜR	ESKİ MİLLETVEKİLİ
DÜZCE VALİLİĞİ	İLHAN TURGUT	VALİ YARDIMCISI
DÜZCE TİCARET VE SANAYİ ODASI BAŞKANLIĞI	METİN BÜYÜK	YK BAŞKANI
DÜZCE ESNAF VE SANATKARLAR ODALARI BİRLİĞİ (DESOB)	MUSTAFA KAYIKÇI	YK BAŞKANI
DÜZCE SANAYİCİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ (DÜSİAD)	EYÜP ÇAKIR	YK BAŞKANI
DÜZCE MÜSTAKİL SANAYİCİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ	İSMAİL ÇAKMAK	DERNEK BAŞKANI
DÜZCE ESNAF VE SANATKARLAR KREDİ VE KEFALET KOOPERATİFİ	ERTAN TAŞLI	BAŞKAN
ANKARA DÜZCELİLER DERNEĞİ	SEMİH KIBRIS	DERNEK BAŞKANI
I. VE II. OSB YÖNETİM KURULU BAŞKANLIKLARI	AYLİN ÖZDEMİR	BÖLGE MÜDÜRÜ
İL BİLİM, SANAYİ VE TEKNOLOJİ MÜDÜRLÜĞÜ	ERDAL GEVREK	İL MÜDÜRÜ
ÇALIŞMA VE İŞ KURUMU İL MÜDÜRLÜĞÜ	CELİL KUZU	İL MÜDÜRÜ
GÜMÜŞOVA KAYMAKAMLIĞI	FARUK BÜLENT BAYGÜVEN	KAYMAKAM
AKÇAKOCA BELEDİYE BAŞKANLIĞI	ŞAFAK ŞENGÜL	PROJE KOORDİNATÖRÜ
İL MİLLİ EĞİTİM MÜDÜRLÜĞÜ	HÜSEYİN ERÇETİN	MESLEKİ EĞİTİM MERKEZİ MÜDÜRÜ
ADD / GAZİ ÜNİVERSİTESİ	PROF. DR. İNAN GÜLER	BÖLÜM BAŞKANI

TARIM VE TİCARET ODAK GRUBU

DÜZCE VALİLİĞİ	MUAMMER AKSOY	VALİ YARDIMCISI
ADD/ ZİRAAT BANKASI STRATEJİK ARAŞTIRMA GELİŞTİRME DAİRESİ	İRFAN YALÇIN	ŞUBE MÜDÜRÜ
DÜZCE TİCARET BORSASI	NURETTİN KARSLIOĞLU	BAŞKAN
ADD/ DENİZ BANK	MESUT COŞKUN	BANKA MÜDÜRÜ
ADD/ HALK BANK	ŞEMSETTİN SAVAŞ	BANKA MÜDÜRÜ
İL PLANLAMA VE KOORDİNASYON MÜDÜRLÜĞÜ	ZÜLFÜ KAYA	İL MÜDÜRÜ
İL GIDA TARIM VE HAYVANCILIK MÜDÜRLÜĞÜ	HARUN KABAOĞLU	İL MÜDÜRÜ
İL GIDA TARIM VE HAYVANCILIK MÜDÜRLÜĞÜ	HÜSEYİN DİKMEN	ŞUBE MÜDÜRÜ
AKÇAKOCA ORMAN İŞLETME MÜDÜRLÜĞÜ	KERİM GENÇOĞLU	MÜDÜR
TÜRKİYE MUHTARLAR DERNEĞİ DÜZCE ŞUBE BŞK.	MUAMMER CEYLAN	ŞUBE BAŞKANI
TÜRKİYE MUHTARLAR DERNEĞİ DÜZCE ŞUBE BŞK.	İLHAN DOĞAN	ÜYE
DÜZCE YÖRESEL EKONOMİK FAA.ARŞ.GEL.KAL.DER. YÖRELSAN	İSMAİL KURT	BAŞKAN
DÜZCE GÜMRÜK VE TİCARET İL MÜDÜRLÜĞÜ	AYHAN ÇELİK	İL MÜDÜRÜ
AKÇAKOCA ESNAF VE SANATKARLAR ODASI	YUNUS GÜNER	2. BAŞKAN
AKÇAKOCA İLÇE TARIM MÜDÜRLÜĞÜ	KENAN ÜNSAL	MÜDÜR
AKÇAKOCA İLÇE TARIM MÜDÜRLÜĞÜ	FULYA HIZAR	ZİRAAT MÜHENDİSİ
TOPRAK MAHSULLERİ OFİSİ	İBRAHİM AĞMİL	ŞUBE MÜDÜRÜ
TOPRAK MAHSULLERİ OFİSİ	ADEM GÜNEŞ	ŞUBE MÜDÜR YARDIMCISI
TOPRAK MAHSULLERİ OFİSİ	SİNAN SAATÇİ	BİLGİ İŞLEM ŞEFİ
DÜZCE OVASI SULAMA BİRLİĞİ	NECMETTİN KAVAK	BAŞKAN
AKÇAKOCA ZİRAAT ODASI BAŞKANLIĞI	YUSUF SÖNMEZOĞLU	ZİRAAT MÜHENDİSİ

ÇEVRE, ŞEHİR, KENTSEL DÖNÜŞÜM, KENTSEL YAŞAM, ULAŞTIRMA VE TRAFİK İŞLERİ ODAK GRUBU

ÇEVRE VE ŞEHİRCİLİK İL MÜDÜRLÜĞÜ	HASAN GÜVEN	İL MÜDÜRÜ
ÇİLİMLİ KAYMAKAMLIĞI	VOLKAN BARIŞ GÖÇMEZ	KAYMAKAM
KİKDES LTD ŞTİ.	KADİR AKBULUT	AVUKAT
TEMA VAKFI	ABDULLAH ÇELEBİOĞLU	TEME VAKFI TEMSİLCİLİĞİ
DSİ 5. BÖLGE MAKİNE VE İMALAT	SALİH KIYMAZ	ŞUBE MÜDÜRÜ
DSİ 5. BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ	SEZAİ KAVURMACI	BÖLGE MÜDÜR YARDIMCISI
DSİ 5. ŞUBE MÜDÜRLÜĞÜ	BEŞİR ÖZCAN	MÜDÜR
DSİ 5. BÖLGE İŞL. VE BAKIM ŞB.	CEMAL DİLEKTAŞLI	MÜDÜR
AFAD	ELİF SAHTİYANCI	MİMAR
DÜZCE AFAD	EMİN ÖZDEN	EĞİTİM UZMANI
DÜZCE DEFTERDARLIĞI	ZEFER EKİNCİ	MİLLİ EMLAK MÜDÜRÜ
DÜZCE DEFTERDARLIĞI	TAHSİN BUDAK	DEFTERDAR VEKİLİ
DÜZCE DEFTERDARLIĞI	HAMDİ YILMAZ	DEFTERDARLIK GELİR MÜDÜRÜ
ÇEVRE VE ŞEHİRCİLİK İL MD.	GÜLEN ÖZTÜRK	ŞUBE MÜDÜRÜ
ÇEVRE VE ŞEHİRCİLİK İL MD.	UMUT KARAKAŞ	İNŞAAT MÜHENDİSİ
İLLER BANKASI GENEL MD.	İLHAMİ KIBRIS	JEOLOJİ MÜHENDİSİ/ EMEKLİ
KAYNAŞLI BELEDİYESİ	ÖMER SAKALLI	FEN İŞLERİ
İL ÖZEL İDARESİ	NECMETTİN ÇALIŞKAN	GENEL SEKRETER YARD.
İSKİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ	SALİM DUMAN	İSKİ HAVZA KORUMA MD.
DÜZCE İL MİLLİ EĞİTİM MD.	OSMAN TUNA	İL MİLLİ EĞİTİM MÜDÜRÜ
CHP	BASRİ KARSLIOĞLU	CHP İL BAŞKANI
CHP	MUSTAFA İZGİN	CHP İL SEKRETERİ
KARAYOLLARI 4. BÖLGE MD.	MEHMET TUTAŞ	MÜDÜR YARD.
KARAYOLLARI 4. BÖLGE MD.	ABDULKADİR KOŞAN	BAŞMÜHMEDİS
ULAŞTIRMA DENİZCİLİK VE HABERLEŞME BAKANLIĞI	BÜLENT MESCİ	ULAŞTIRMA XIII. BÖLGE MÜDÜRÜ
AKÇAKOCA BELEDİYESİ İMAR VE ŞEHİRCİLİK MÜDÜRLÜĞÜ	AYŞE GÜNER	PEYZAJ MİMARI
DÜZCE BELEDİYESİ	BAYRAM BAYRAKTAR	BAŞKAN YARD.
ÇİLİMLİ BELEDİYESİ	MUHSİN YAVUZ	BELEDİYE BAŞKANI
DÜZCE BELEDİYESİ	KENAN ÖZEN	ETÜD PROJE MÜDÜRÜ
DÜZCE BELEDİYESİ	GÖKÇE OYLUM ÖZENİR	ŞEHİR PLANCISI

EK 7. Bölge Planı Bolu İli Çalışma Toplantısı Odak Grupları Katılımcı Listeleri

KÜLTÜR VE TURİZM ODAK GRUBU

AHMET KORKMAZ	VHKİ	İL ÖZEL İDARESİ
TAHSİN AKDUMAN	GENEL SEKRETER	İL ÖZEL İDARESİ
MURAT DEMİREL		İL GENEL MECLİSİ ÜYESİ
NURULLAH ERTAŞ	KAYMAKAM	MUDURNU KAYMAKAMI
ERDAL YILDIRIM	YÖNETİM KURULU ÜYESİ	BOLU BAĞIŞÇILAR VAKFI
SERAP TURAN	ZİRAAT MÜHENDİSİ	GIDA TARIM VE HAYVANCILIK İL MÜDÜRLÜĞÜ
AHMET TÜRKAN	EĞİTİM KOMİTE BAŞKANI	ABANT İRFAN DERNEĞİ
SEMİH DEMİRCİOĞLU	MİMAR	MİMARLAR ODASI
FATİH AKYILDIZ	BİLGİ İŞLEM YÖNETİCİSİ	GÖYNÜK BELEDİYE BAŞKANLIĞI
MUSTAFA NAMDAR	GENEL SEKRETER	BOLU KALKINMA VE TANITMA VAKFI
UĞUR YETKİN	MÜDÜR	BOLU VALİLİĞİ İL PLANLAMA VE KOOR. MÜD.
HASAN KAPLAN	İL MÜDÜRÜ	BOLU İL KÜLTÜR VE TURİZM MÜDÜRLÜĞÜ
FAZIL KARADUMAN	MÜDÜR YARD.	BOLU İL KÜLTÜR VE TURİZM MÜDÜRLÜĞÜ
AHMET İNCEAYAN	MÜDÜR	KÖROĞLU OTEL LTD.ŞTİ.
MEHMET İNEGÖL	BELEDİYE BAŞKANI	MUDURNU BELEDİYE BAŞKANLIĞI
AHMET KIZILTAN	BELEDİYE BAŞKANI	YENİÇAĞA BELEDİYE BAŞKANLIĞI
HASAN UMUR	GENEL MÜDÜR	BOLU DAĞI A.Ş
TAHSİN ÖZCAN	BELEDİYE BAŞKANI	TAŞKESTİ BELEDİYE BAŞKANLIĞI
KEMAL AKTAŞ	BELEDİYE BAŞKANI	KIBRISCIK BELEDİYE BAŞKANLIĞI
ERDAL ÇERİ	KÜLTÜR KOMİTESİ	TURSAB

TARIM VE KIRSAL KALKINMA ODAK GRUBU

MUSTAFA ÖZKOPARAN	YÖNETİM KURULU ÜYESİ	BOLU TİCARET VE SANAYİ ODASI
SEFER AKMAN	BELEDİYE BAŞKANI	DÖRTDİVAN BELEDİYESİ
AHMET ALTUNAY	ZİRAAT MÜHENDİSİ	BOLU İL ÖZEL İDARESİ
ABİDİN İŞLER	TARIM HİZMETLERİ MÜDÜRÜ	BOLU İL ÖZEL İDARESİ
ERHAN SARAFOĞLU		TURSAB
İSMAİL TAŞ		BOLU İL GIDA TARIM VE HAYVANCILIK MD.
ERDAL KAYA	ŞUBE MÜDÜRÜ	BOLU İL GIDA TARIM VE HAYVANCILIK MD.
AYHAN ISNIK	MUH. MÜDÜR YARD.	ERPİLİÇ
NEZİH OKUR	ARGE MÜDÜRÜ	BEYPİLİÇ A.Ş
SEHER AYDOĞ GÜRBÜZ	UZMAN	TÜİK KOCAELİ BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ
NURAY KARETEPE	KTV ŞUBE MÜDÜRÜ	BOLU İL GIDA TARIM VE HAYVANCILIK MD.

ÇEVRE VE KENTLEŞME ODAK GRUBU

ABDULLAH ÖZÜPEK	İNŞAAT MÜHENDİSİ	DSİ 53. ŞUBE MÜDÜRLÜĞÜ
MELEK DİNÇTÜRK	VHKİ	İL ÖZEL İDARESİ
EMİNE İLHAN	ŞEHİR PLANCISI	AFET İŞLERİ MÜDÜRLÜĞÜ
A.MÜGE YÜCESOY	YÜKSEK ŞEHİR PLANCISI	ÇSB ALTYAPI KENSEL DÖNÜŞÜM HİZMETLERİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
ÖZLEM TİTİZOĞLU	İNŞAAT MÜHENDİSİ	İNŞAAT MÜHENDİSLERİ ODASI
HASAN ERDOĞAN	İL MÜDÜRÜ	BOLU İL AFET
ENGİN ERGİN	MAKİNA MÜHENDİSİ	BOLU TİCARET VE SANAYİ ODASI
MURAT ÖZER	MÜHENDİS	GIDA TARIM VE HAYVANCILIK İL MD.
MÜCAHİT KUTLU	İL ÖZEL İDARE	BOLU İL GENEL MECLİSİ BAŞK.
NECMİ ARMAN	FEN İŞLERİ MÜDÜRÜ	BOLU BELEDİYESİ
CEMİL KOPARAN	İMAR VE ŞEHİR MÜDÜRLÜĞÜ	BOLU BELEDİYESİ
RECAİ NAMDAR	İL GENEL MECLİS ÜYESİ	İL GENEL MECLİSİ
NUREDDİN KAYA	KÜLTÜR VE SOSYAL İŞLER MD.	YENİÇAĞAN BELEDİYESİ

SOSYAL YAPI ODAK GRUBU

MEHMET ARİK	İL MÜDÜRÜ	İL SAĞLIK MÜDÜRLÜĞÜ
RECEP ALPDOĞAN	İL MÜDÜRÜ	İL MİLLİ EĞİTİM MÜDÜRLÜĞÜ
TUNCAY SANCAR	T.O.P ŞUBE MÜDÜRÜ	İL EMNİYET MÜDÜRLÜĞÜ
KEMAL SERT	BOLU TİCARET VE SANAYİ ODASI	BAŞKAN YARDIMCISI
İSMAİL KARAGÖZ	YÖNETİM KURULU ÜYESİ	EĞİTİM BİR-SEN
AHMET KOÇAK	ŞUBE BAŞKANI	EĞİTİM BİR-SEN
	BOLU DEVA DERNEĞİ	ŞUBE MÜDÜRÜ
DR.ALKAN ÖNCÜ	BOLU İL ÖZEL İDARESİ	KURUM TABİBİ
REFİK ÖZÇELİK	İL MÜDÜRÜ	DERNEKLER İL MÜDÜRLÜĞÜ
SUAT ÇELEN	İL MÜDÜRÜ	GENÇLİK HİZMETLERİ VE SPOR İL MÜDÜRLÜĞÜ
BAHATTİN TURHAN	GENÇLİK ÇALIŞANI	GENÇLİK HİZMETLERİ VE SPOR İL MÜDÜRLÜĞÜ
ORHAN ARSLAN	İL MÜDÜRÜ	İL NÜFUS MÜDÜRLÜĞÜ
TURGUT ERGÜL	VAKIF MÜDÜRÜ	SOSYAL YARDIMLAŞMA VE DAYANIŞMA VAKFI
BAYRAM ERDOĞAN	İL MÜFTÜ YARDIMCISI	BOLU İL MÜFTÜLÜĞÜ
AHMET HAMDİ DUDAK	İL MÜDÜRÜ	HALK SAĞLIĞI MÜDÜRLÜĞÜ
MEHMET SÜRGÜN	MÜDÜR	BOLU T TİPİ KAPALI CEZAEVİ
GÜLER MERT	KÜLTÜR VE SOSYAL İŞLER MÜDÜRÜ	BOLU BELEDİYE BAŞKANLIĞI
GÜRBÜZ YAVUZ	İL SOSYAL ETÜD VE PEROJE MÜDÜRÜ	BOLU VALİLİĞİ
SABRİ DURMUŞLAR	İL EMNİYET MÜDÜRÜ	İL EMNİYET MÜDÜRLÜĞÜ
PROF.DR. CABİR TERZİOĞLU	REKTÖR YARDIMCISI	İZZET BAYSAL ÜNİVERSİTESİ
TURGUT KALAYCIOĞLU	BAŞKAN	KENT KONSEYİ
ARSLAN YURT	KAYMAKAM	GEREDE KAYMAKAMLIĞI

SANAYİ VE TİCARET ODAK GRUBU

BAHRİ ÇOBAN		BİLİM SANAYİ VE TEKNOLOJİ İL MÜDÜRLÜĞÜ
E.MEHTAP YAMANKAYA	ŞEF	BİLİM SANAYİ VE TEKNOLOJİ İL MÜDÜRLÜĞÜ
KENAN KÖKSAL	YÖNETİCİ	MUDURNULULAR DERNEĞİ
ŞEVKET ÇATLADI	MİLLETVEKİLİ	İB VAKFI MÜTEVELLİ
MUSTAFA GÜLER	BÖLGE MÜDÜRÜ	OSB BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ
MUSTAFA TURHAN	HEKİM	BOLU İL GIDA TARIM VE HAYVANCILIK MÜDÜRLÜĞÜ
ERSİN KAŞKA	BAŞKAN YARD.	GEREDE TİCARET VE SANAYİ ODASI
ŞERAFETTİN DAĞYILDIZI	GENEL SEKRETER	GEREDE TİCARET VE SANAYİ ODASI
EMİN SEMERCİOĞLU	BAŞKAN	BOLU TİCARET VE SANAYİ ODASI
ZEKAİ DEDE	DEFTERDAR	BOLU DEFTERDARLIĞI
SELAMİ KAYA	MÜDÜR	BOLU ESNAF VE SANATKARLAR ODASI BİRLİĞİ
GÜNEY ÖZALTAN	ÜRETİM YÖNETİCİSİ	ARÇELİK A.Ş
ENDER KUBİLAY	İNSAN KAYNAK.YÖNETİCİSİ	ARÇELİK A.Ş
İSMAİL YALÇIN	İL MÜDÜRÜ	ÇALIŞMA VE İŞ KURUMU İL MÜDÜRLÜĞÜ
BURAK YETKİN	ÖZEL KALEM	BOLU TİCARET VE SANAYİ ODASI

EK 8. Bölge Planı Yalova İli Çalışma Toplantısı Odak Grupları Katılımcı Listeleri

KÜLTÜR VE TURİZM ODAK GRUBU

HAKAN SÖNMEZ	MÜHENDİS	ORMAN VE SU İŞLERİ BAKANLIĞI
EMRE CAN ÇELİK	MÜHENDİS	ORMAN VE SU İŞLERİ BAKANLIĞI
BAKİYE KURT	MÜHENDİS	TEŞVİKİYE BELEDİYESİ
TAMER ÇINAR	TUFAG BAŞKANI	TUFAG
AYDIN ALTIPARMAK	TUFAG YK ÜYESİ	TUFAG
TANER PİRİ	UZMAN	KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
ELÇİN BARIN	UZMAN	KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
MUKADDER SİLAHTAROĞLU	BAŞKAN	YALOVA KADIN EĞİTİM KÜLTÜR DAYANIŞMA DERNEĞİ
AYSUN KARAYEL	ŞEF	KÜLTÜR VE TURİZM MÜDÜRLÜĞÜ
NURBAY DEĞİRMENCİ	ŞUBE MÜDÜRÜ	KÜLTÜR VE TURİZM MÜDÜRLÜĞÜ
YAHYA GÜNGÖR	BÖLGE MÜDÜRÜ	ORMAN VE SU İŞLERİ II. BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ
CEMAL ULUSOY	İL MÜDÜRÜ	İL KÜLTÜR VE TURİZM MÜDÜRLÜĞÜ
SELAMİ IŞIK	KAYMAKAM	TERMAL KAYMAKAMLIĞI
TÜLAY BAYDAR BİLGİHAN	KAYMAKAM	ARMUTLU KAYMAKAMLIĞI
ESİN EKİNCİ	SANAT TARİHÇİ	KÜLTÜR VE TURİZM MÜDÜRLÜĞÜ
HALİL ÇORBACI	MECLİS ÜYESİ	ALTINOVA MECLİS ÜYESİ
YASİN ÖZASLAN	ÖĞRETİM ÜYESİ	YALOVA ÜNİVERSİTESİ
SERKAN CEBECİ	MÜHENDİS	ARMUTLU BELEDİYESİ
A. HÜMEYRA KOLOĞLU	UZMAN	YALOVA VALİLİĞİ
ABDULLAH GENÇER	BAŞKAN VEKİLİ	YALOVA ESOB
ARİFE GÖLBAY KOCAMAN	GENEL SEKRETER	YALOVA ESOB
ASUMAN ÇALIŞ	UZMAN	TÜİK
NURHAYAT ERGÜN	MÜHENDİS	ORMAN BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ BURSA

SOSYAL YAPI ODAK GRUBU

HİLMİ UZUN	MÜDÜR	AİLE VE SOSYAL POLİTİKALAR İL MÜDÜRLÜĞÜ
SABRİ ÖZKAN	HALK EĞİTİM MÜDÜRÜ	ÇINARCIK KAYMAKAMLIĞI
HASAN ÖZTÜRK	KAYMAKAM	ÇİFTLİKKÖY KAYMAKAMLIĞI
OSMAN GÜL	BİLGİSAYAR İŞLETMENİ	GENÇLİK HİZMETLERİ VE SPOR İL MÜDÜRLÜĞÜ
DR. İBRAHİM DEDECAN	MÜDÜR	İL HALK SAĞLIĞI MÜDÜRLÜĞÜ
MUSTAFA KEMAL ALTI	UZMAN	İL PLANLAMAVE KOORDİNASYON MÜDÜRLÜĞÜ
ERTAN DANIŞMAN	UZMAN	İL PLANLAMAVE KOORDİNASYON MÜDÜRLÜĞÜ
ERHAN DİNLER	ŞUBE MÜDÜRÜ	İL SAĞLIK MÜDÜRLÜĞÜ
MERİH SEFEROĞLU	MÜDÜR	ORMAN VE SU İŞLERİ BAKANLIĞI II. BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ
HARİS YILDIRIM	MÜDÜR	SOSYAL GÜVENLİK KURUMU İL MÜDÜRLÜĞÜ
GÖKAY GÜN	MÜDÜR	SOSYAL GÜVENLİK KURUMU İL MÜDÜRLÜĞÜ
KAMER VATANSEVER	FEN İŞLERİ MÜDÜRÜ	SUBAŞI BELEDİYESİ
FİGEN ABBASİOĞLU	BAŞKAN YARD.	YALOVA KDAIN EĞİTİM, KÜLTÜR, SOSYAL YARDIMLAŞMA VE DAYANIŞMA DERNEĞİ
ERSİN HASPOLATLI	AB İŞLERİ TEMSİLCİSİ	YALOVA VALİLİĞİ AB İŞLERİ TEMSİLCİLİĞİ
GÜRKAN POLAT	KAYMAKAM	ALTINOVA KAYMAKAMLIĞI
GÜLDANE KILIÇ	BAŞKAN	YALOVA TUT ELİMDEN DERENEĞİ
İLYAS ÖZDEMİR	İL PLANLAMA KOOR. MÜDÜRÜ	İL PLANLAMAVE KOORDİNASYON MÜDÜRLÜĞÜ
MUHARREM ES	ÖĞRETİM ÜYESİ	YALOVA ÜNİVERSİTESİ
MİKAİL UZALA	MÜDÜR	İL NÜFUS VE VATANDAŞLIK MÜDÜRLÜĞÜ

SANAYİ VE TİCARET ODAK GRUBU

PROF.DR. NİYAZİ ERUSLU	REKTÖR	YALOVA ÜNİVERSİTESİ
PROF.DR. FİKRET YÜKSEL	MAKİNE MÜHENDİSİ	YALOVA ÜNİVERSİTESİ MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ
FEVZİ ARACI	MECLİS ÜYESİ	ALTINOVA BELEDİYE BAŞKANLIĞI
VOLKAN ÇELİK	MÜDÜR	ULUDAĞ ELEKTRİK DAĞITIM A.Ş YALOVA İL MD.
NEVZAT ZAİM	MALİ İŞLER MÜDÜRÜ	ULUDAĞ ELEKTRİK DAĞITIM A.Ş YALOVA İL MD.
İSMAİL MUTLU	BAŞKAN	ESNAF VE SANATKARLAR ODASI
ŞAMİL ÖZOĞUL	BAŞKAN	ULUSAL KALIP ÜRETİCİLERİ BİRLİĞİ
AYHAN DEMİRKOL	YÖNETİM KURULU ÜYESİ	ULUSAL KALIP ÜRETİCİLERİ BİRLİĞİ
AHMET KURU	YÖNETİM KURULU ÜYESİ	ULUSAL KALIP ÜRETİCİLERİ BİRLİĞİ
EREN KAYNAK	MALİ MÜŞAVİR	ULUSAL KALIP ÜRETİCİLERİ BİRLİĞİ
BEGÜM DİKKAN	KURUMSAL İLETİŞİM SORUMLUSU	ULUSAL KALIP ÜRETİCİLERİ BİRLİĞİ
ALİ GÜL	MÜŞAVİR	BİLİM SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANLIĞI
FİKRET KIR		MÜSİAD YALOVA TEMSİLCİLİĞİ
REZAN DİKİCİ	BAŞKAN YARDIMCISI	YALOVA TİCARET VE SANAYİ ODASI KADIN GİRİŞİMCİLER KURULU
ÖZDEMİR ATASEVEN	MÜTEVELLİ HEYETİ BAŞKANI	YALOVA GEMİ İHTİSAS OSB BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ
MUSTAFA ÜNAR	BÖLGE MÜDÜRÜ	YALOVA GEMİ İHTİSAS OSB BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ
ATİLLA TOYGÜR	KURUMSAL İLİŞKİLER KOOR.	AKKÖK ŞİRKETLER GRUBU
HİZKMET DUMANTEPE	BAŞKAN	TAŞKÖPRÜ SANAYİ SİTESİ YAPI KOOP.
ERHAN DEDE	İL MÜDÜRÜ	YALOVA ÇALIŞMA VE İŞ KURUMU
ÖMER HALİS	GENEL SEKRETER YARD.	YALOVA AKTİF SANAYİCİ İŞ ADAMLARI DERNEĞİ
HAKAN ULUSU	MÜDÜR	YALOVA KOSGEB MÜDÜRLÜĞÜ
YALÇIN KOCA	ŞUBE MÜDÜRÜ	BİLİM SANAYİ VE TEKNOLOJİ İL MÜDÜRLÜĞÜ
ÜMİT ÜNVER	YARD. DOÇ. ÖĞRETİM GÖREVLİSİ	YALOVA ÜNİVERSİTESİ
BEHRAM KAVLAK	YÖNETİM KURULU BAŞKANI	YALOVA GEMİ SANAYİCİLERİ DERNEĞİ
M BURAK ÖZGÖL	MİMAR	YALOVA-ALTINOVA TERSANE GİRİŞİMCİLERİ
FAZIL BAŞARAN	İNSAN KAYNAKLARI YÖN.	İPEK KAĞIT SANAYİ TİC. AŞ.
ŞABAN ERTAN	BAŞKAN	TAŞKÖPRÜ BELEDİYE BAŞKANI
SABRİ ZAYİM	BAŞKAN YARD.	TAYİSAT
TUNCER YAZICI	MÜDÜR YARD.	YALOVA GÜMRÜK MÜDÜRLÜĞÜ
SÜHEYLA UZUNER	BAŞKAN	TOBB YALOVA İL KADIN GİRİŞİMCİLER KURULU

TARIM VE KIRSAL KALKINMA ODAK GRUBU

MESUT ÜNAL	İL MÜDÜRÜ	ALTINOVA İLÇE TARIM MÜDÜRLÜĞÜ
DR. YILMAZ BOZ	MÜDÜR	ATATÜRK BAHÇE KÜLTÜRLERİ MRK. ARŞ.ENST. MÜDÜRLÜĞÜ
SELİM KARAHAN	İL MÜDÜRÜ	GIDA, TARIM VE HAYVANCILIK İL MD.
KADİR KARADUMAN	ŞUBE MÜDÜRÜ	GIDA, TARIM VE HAYVANCILIK İL MD.
MEHMET ŞAHİN	BAŞKAN	KADIKÖY BELEDİYESİ
UMUT GÜRSES	MÜDÜR	KADIKÖY BELEDİYESİ
İSMET KARAYAVRU	MÜDÜR	KADIKÖY BELEDİYESİ
SERHAT AKGÜN	İŞLETME MÜDÜR YARD.	ORMAN İŞLETME MÜDÜRLÜĞÜ
ZEKİ KENDİGELEN	GENEL SEKRETER	SAKSILI SÜS BİTKİLERİ ÜRETİCİLERİ DERNEĞİ
ERDOĞAN SANCAR	YÖNETİM KURULU ÜYESİ	SAKSILI SÜS BİTKİLERİ ÜRETİCİLERİ DERNEĞİ
YUSUF EVREN DOĞAN	ÖĞRETİM GÖREVLİSİ	YALOVA ÜNİVERSİTESİ
GÜL YÜCEL		YALOVA ÜNİVERSİTESİ

ÇEVRE VE KENTLEŞME ODAK GRUBU

ÇAĞRI GÜROL	ÇEVRE MÜHENDİSİ	ALTINOVA BELEDİYE BAŞKANLIĞI
DR. OSMAN ULUKAYA	MÜDÜR	ÇEVRE VE ŞEHİRCİLİK İL MÜDÜRLÜĞÜ
TAYFUR KUTLAY	MÜDÜR YARD.	ÇEVRE VE ŞEHİRCİLİK İL MÜDÜRLÜĞÜ
ALİ EKİNCİ	ŞEHİR PLANCISI	ÇEVRE VE ŞEHİRCİLİK İL MÜDÜRLÜĞÜ
MURAT ERDOĞAN	BELEDİYE BAŞKANI	ÇINARCIK BELEDİYESİ
MURAT SAVAŞ	İNŞAAT MÜHENDİSİ	ÇINARCIK BELEDİYESİ
KÜRŞAT YILDIZ	MÜDÜR	ORMAN VE SU İŞLERİ BAŞKANLIĞI DSİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ 1. BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ 15. ŞUBE MÜDÜRLÜĞÜ
OSMAN CEZMİ YAMAN	MÜDÜR	ORMAN VE SU İŞLERİ II. BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ
MÜGE YORGANCI	YÖNETİM KURULU ÜYESİ	ŞEHİR PLANCILARI İSTANBUL ŞUBE YALOVA TEMSİLCİLİĞİ
DR. HARUN ÖZMADEN	BÖLGE MÜDÜRÜ	ULAŞTIRMA DENİZCİLİK VE HABERLEŞME BAKANLIĞI 14. BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ
MEHMET YAZICIOĞLU	MÜDÜR YARD.	ULAŞTIRMA DENİZCİLİK VE HABERLEŞME BAKANLIĞI 14. BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ
KEMALETTİN KARADENİZ	ETÜD PROJE BAŞMÜHENDİSİ	ULAŞTIRMA DENİZCİLİK VE HABERLEŞME BAKANLIĞI 14. BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ
CAFER SADIK ŞENGÜNLÜ	MÜDÜR	YALOVA BİLİŞİM İHTİSAS OSB BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ
EMİNE KARAOĞLU	YÜKSEK ŞEHİR PLANCISI	YALOVA BELEDİYESİ
İ. SERHAT BİLGİÇ	GEMİ SÖRVEY UZMANI	YALOVA LİMAN BAŞKANLIĞI
HASAN SOYGÜZEL	GENEL SEKRETER	YALOVA KENT KONSEYİ
JÜLİDE HIZAL YÜCESOY	ÖĞRETİM ÜYESİ	YALOVA ÜNİVERSİTESİ
SALİH KOCABAY	MÜDÜR	YASKİ
DENİZ DOĞAN	İNŞAAT MÜHENDİSİ	KORU BELEDİYESİ
ESRA FİTOZ	JEOLOJİ MÜHENDİSİ	YALOVA BELEDİYESİ
ERGÜDER FALAY	MİMAR ŞEHİR PLANCISI	MİMARLAR ODASI
PERİHAN ÇALIŞKAN	YÜSEK ŞEHİR PLANCISI	ÇEVRE VE ŞEHİRCİLİK BAKANLIĞI MEKANSAL PLAN. GENEL MÜD.
KENAN GÜLSÜM	YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARD.	MÜSİAD
RAŞİT ABAY	GENEL SEKRETER	MÜSİAD
MAHMUT ATALAR	GENEL SEKRETER	TAŞIT ARAÇLARI İHTİSAS DERNEĞİ
VOLKAN TOMBUL	KAMULAŞTIRMA KENT MÜHENDİSİ	KARAYOLLARI KAMU ÖZEL SEKTÖR ORTAKLIĞI BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ
METİN ÇAPUTCU	BAŞMÜHENDİS	KARAYOLLARI I. BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ
MUHARREM ÇOBANKENT	MÜDÜR	YALOVA İL ÖZEL İDARESİ
ZEYNEP YILMAZ	DEFTERDAR YARD.	İL DEFTERDARLIĞI

EK 9. Birinci Taslak Plana Görüş ve Öneri Gönderen Kurum, Kuruluş ve Kişiler

No	Görüş Gönderim Tarihi	Görüş Gönderim Şekli	Görüş Veren Kurum/Kuruluş/Kişi
1	12.08.2013	e-posta ile	10. Kalkınma Kurulu Spor İhtisas Komisyonu
2	19.08.2013	e-posta ile	Yalova Yatırım Destek Ofisi
3	29.08.2013	e-posta ile	Kalkınma Bakanlığı
4	02.09.2013	e-posta ile	Kalkınma Bakanlığı
5	03.09.2013	e-posta ile	Kalkınma Bakanlığı
6	03.09.2013	e-posta ile	Kalkınma Bakanlığı
7	04.09.2013	e-posta ile	Kalkınma Bakanlığı
8	04.09.2013	e-posta ile	Kalkınma Bakanlığı
9	05.09.2013	e-posta ile	Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı
10	06.09.2013	e-posta ile	Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı
11	06.09.2013	e-posta ile	Milli Eğitim Bakanlığı
12	06.09.2013	e-posta ile	Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu
13	06.09.2013	e-posta ile	Ulaştırma Bakanlığı
14	09.09.2013	e-posta ile	Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı
15	11.09.2013	e-posta ile	Kalkınma Bakanlığı
16	12.09.2013	resmi yazı ile	Çevre ve Şehircilik Bakanlığı
17	16.09.2013	resmi yazı ile	Orman ve Su İşleri Bakanlığı Strateji Geliştirme Başkanlığı
18	19.09.2013	e-posta ile	Sakarya İl Sağlık Müdürlüğü
19	20.09.2013	resmi yazı ile	Enerji ve Tabi Kaynaklar Bakanlığı
20	23.09.2013	e-posta ile	Düzce İl Kültür Turizm Müdürlüğü
21	26.09.2013	resmi yazı ile	İç İşleri Bakanlığı Dernekler Dairesi Başkanlığı
22	27.09.2013	resmi yazı ile	Bolu Valiliği Kadastro Müdürlüğü
23	02.10.2013	resmi yazı ile	Milli Eğitim Bakanlığı
24	03.10.2013	resmi yazı ile	Türkiye İş Kurumu Genel Müdürlüğü Kocaeli Çalışma İş Kurumu Genel Müdürlüğü
25	03.10.2013	resmi yazı ile	Yalova Valilik İl Dernekler Müdürlüğü
26	03.10.2013	e-posta ile	Kalkınma Bakanlığı YKKD
27	04.10.2013	resmi yazı ile	Bolu Valiliği/ Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü
28	04.10.2013	resmi yazı ile	Düzce Belediye Başkanlığı Basın, Yayın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü
29	04.10.2013	resmi yazı ile	Kocaeli Valiliği İl Sosyal Etüt ve Proje Müdürlüğü
30	04.10.2013	resmi yazı ile	Yalova Valiliği Defterdarlık Personel Müdürlüğü
31	04.10.2013	resmi yazı ile	Darıca Kaymakamlığı İlçe Yazı İşleri Müdürlüğü
32	07.10.2013	resmi yazı ile	Serdivan Kaymakamlığı İlçe Yazı İşleri Müdürlüğü
33	08.10.2013	e-posta ile	TÜİK Kocaeli Bölge Müdürlüğü
34	08.10.2013	resmi yazı ile	Bolu Valiliği İl Dernekler Müdürlüğü
35	08.10.2013	resmi yazı ile	Yalova Valiliği Aile ve Sosyal Politikalar İl Müdürlüğü
36	09.10.2013	resmi yazı ile	Düzce Valiliği Aile ve Sosyal Politikalar Müdürlüğü
37	09.10.2013	resmi yazı ile	Düzce İl Genel Meclis Başkanlığı
38	09.10.2013	resmi yazı ile	Düzce Valiliği İl Dernekler Müdürlüğü
39	09.10.2013	resmi yazı ile	Yalova Valiliği İl Planlama ve Koordinasyon Müdürlüğü
40	09.10.2013	resmi yazı ile	Kocaeli Büyükşehir Belediyesi İmar ve Şehircilik Müdürlüğü
41	09.10.2013	e-posta ile	TÜİK Kocaeli Bölge Müdürlüğü
42	09.10.2013	resmi yazı ile	Orman Genel Müdürlüğü Yalova Orman İşletme Müdürlüğü
43	09.10.2013	resmi yazı ile	Düzce Valiliği İl Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü
44	10.10.2013	resmi yazı ile	Yalova Üniversitesi Rektörlüğü

No	Görüş Gönderim Tarihi	Görüş Gönderim Şekli	Görüş Veren Kurum/Kuruluş/Kişi
45	10.10.2013	resmi yazı ile	Bolu Valiliği Bilim, Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlüğü
46	10.10.2013	resmi yazı ile	Adapazari Orman Genel Müdürlüğü
47	10.10.2013	resmi yazı ile	Düzce Valiliği Kadastro Müdürlüğü
48	10.10.2013	resmi yazı ile	İzmit Belediye Başkanlığı İmar ve Şehircilik Müdürlüğü
49	10.10.2013	resmi yazı ile	Orman ve Su İşleri Bakanlığı 9. Bölge Müdürlüğü Düzce Şubesi
50	10.10.2013	resmi yazı ile	TMMOB Orman Mühendisleri Odası
51	10.10.2013	resmi yazı ile	Türkiye İş Kurumu Genel Müdürlüğü Bolu Çalışma ve İş Kurumu İl Müd.
52	10.10.2013	resmi yazı ile	Sakarya Valiliği Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü
53	11.10.2013	resmi yazı ile	Kocaeli Valiliği Çevre ve Şehircilik Müdürlüğü
54	11.10.2013	resmi yazı ile	Bolu Valiliği İl Planlama ve Koordinasyon Müdürlüğü
55	11.10.2013	e-posta ile	Düzce Ticaret ve Sanayi Odası
56	11.10.2013	resmi yazı ile	Düzce Valiliği İl Sağlık Müdürlüğü
57	11.10.2013	resmi yazı ile	Orman ve Su İşleri Kocaeli İl Müdürlüğü
58	11.10.2013	resmi yazı ile	Kocaeli Valiliği Defterdarlık Personel Müdürlüğü
59	11.10.2013	resmi yazı ile	Kocaeli Valiliği Afet ve Acil Durum Müdürlüğü
60	11.10.2013	resmi yazı ile	Kocaeli Valiliği İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü
61	11.10.2013	resmi yazı ile	Yalova Valiliği İl Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü
62	11.10.2013	resmi yazı ile	Yalova Valiliği İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü
63	11.10.2013	resmi yazı ile	Dilovası Kaymakamlığı İlçe Yazı İşleri Müdürlüğü
64	11.10.2013	resmi yazı ile	Sakarya Valiliği Aile ve Sosyal Politikalar İl Müdürlüğü
65	21.10.2013	resmi yazı ile	Orman ve Su İşleri Bakanlığı DSİ 5.Bölge Müdürlüğü
66	21.10.2013	resmi yazı ile	Sakarya Valiliği İl Afet Durum Müdürlüğü
67	21.10.2013	telefon ile	Sakarya İl Nüfus Müdürlüğü
68	21.10.2013	resmi yazı ile	Kocaeli Çayırova Belediye Başkanlığı İmar ve Şehircilik Müdürlüğü
69	21.10.2013	resmi yazı ile	Kocaeli Valiliği İl Nüfus ve Vatandaşlık Müdürlüğü
70	21.10.2013	resmi yazı ile	Düzce Valiliği Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü
71	22.10.2013	resmi yazı ile	Akçakoca Belediye Başkanlığı Kültür ve Sosyal İşler Müdürlüğü
72	23.10.2013	yüz yüze	İZAYDAŞ
73	28.10.2013	resmi yazı ile	TÜİK Kocaeli Bölge Müdürlüğü
74	28.10.2013	resmi yazı ile	Kocaeli Valiliği Kadastro Müdürlüğü
75	28.10.2013	resmi yazı ile	Bolu İl Özel İdaresi Plan, Proje, Yatırım ve İnşaat Müdürlüğü
76	30.10.2013	resmi yazı ile	Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı
77	30.10.2013	resmi yazı ile	Düzce Üniversitesi Rektörlüğü
78	04.11.2013	yüz yüze	Kocaeli Büyükşehir Belediyesi İmar ve Şehircilik Müdürlüğü
79	04.11.2013	resmi yazı ile	Tavşanlı Belediyesi
80	05.11.2013	e-posta ile	Yalova Çiftlikköy Ilçe Belediyesi
81	14.11.2013	e-posta ile	İzmit Türk Ocağı
82	05.12.2013	e-posta ile	Kalkınma Bakanlığı
83	26.12.2013	resmi yazı ile	Yeniçağa Belediye Bşkanlığı