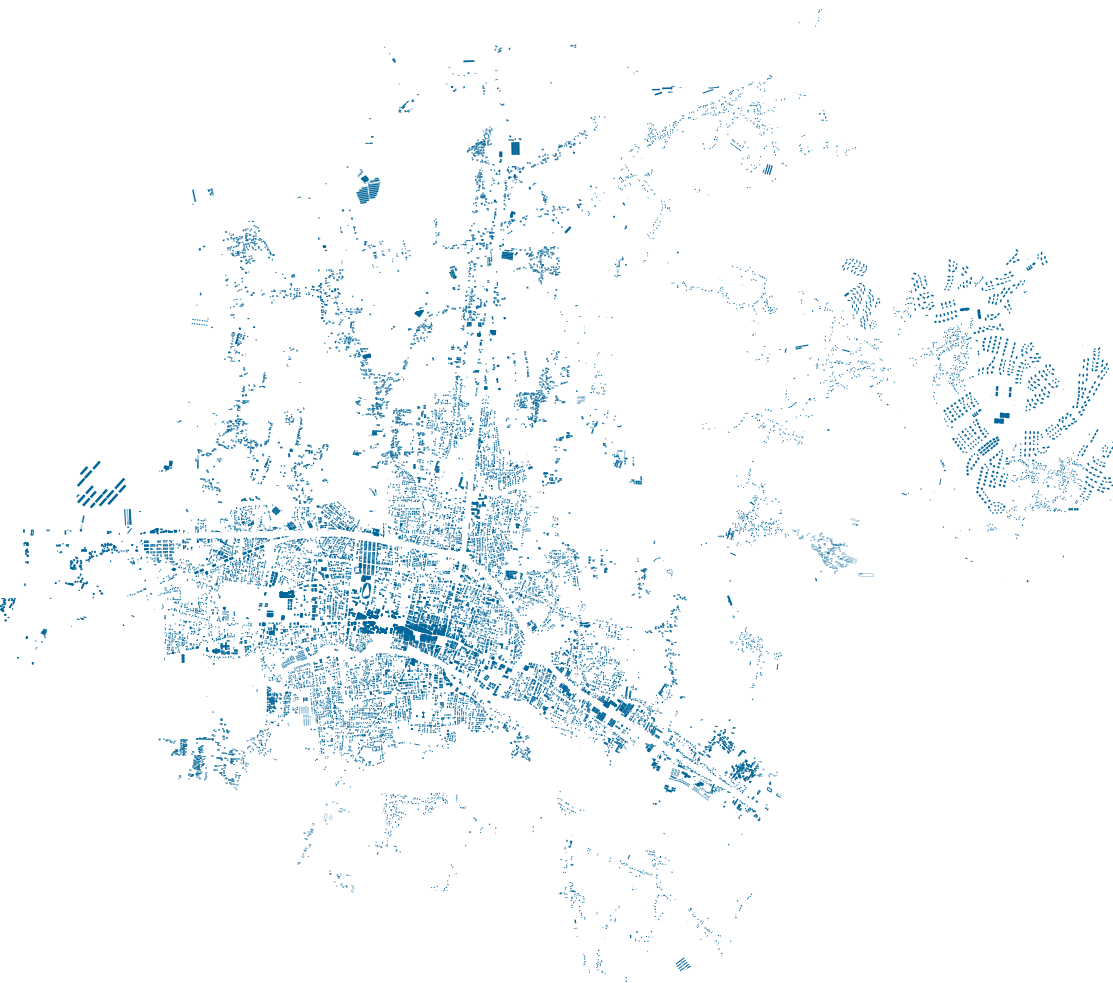
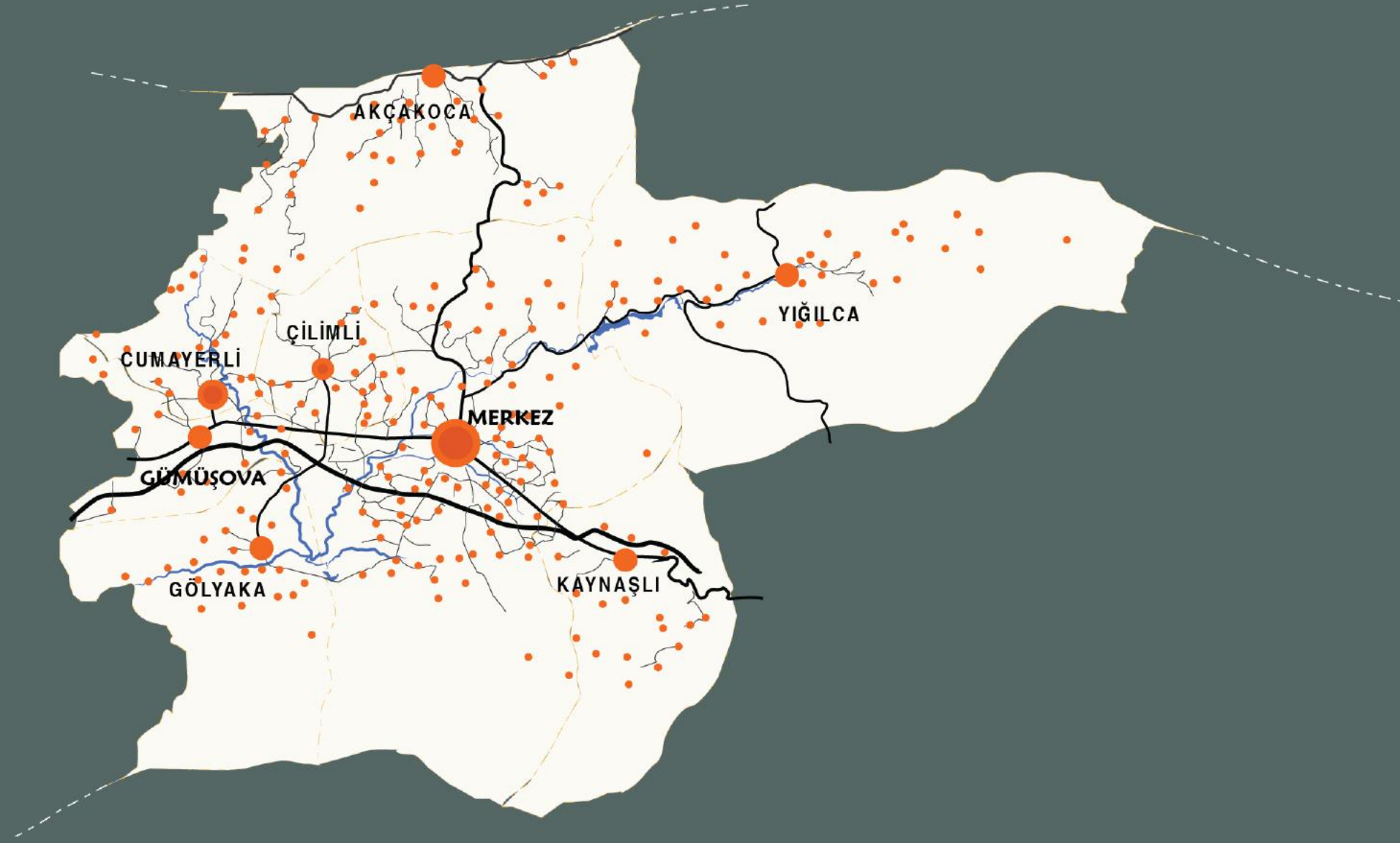


**DÜZCE’NİN GELECEĞİ
YOL HARİTASI**
**Kültürel ve Doğal Mozaikten,
‘Kalkınma Mozaığı’ne Doğru;
‘Yeni Bir Stratejik Yön’**





İçerik

Düzce'nin Geleceği Yol Haritası, MARKA tarafından düzenlenen ve Kentsel Strateji tarafından yürütülen 15 Eylül 2011 tarihli 'Düzce'nin Geleceği Kentsel Strateji Çalışma Toplantısı', 27 Şubat tarihli 'Stratejik Tasarım Çalışma Toplantısı' sonuçlarını da kapsamaktadır.

05

BÖLÜM 1. YENİ KENTSEL YAKLAŞIMLAR

Kentsel Yayılma, Akıllı Büyüme, Dayanıklı Kentler, Gelişim Koridorları, Mekansal Gelişim Strateji Çerçevesi, Yeşil Kentler, Kentsel Tarım

51

BÖLÜM 5. DÜZCE MEKANSAL GELİŞİM STRATEJİ ÇERÇEVESİ; Yeni Kentsel Kurgu

Kentsel Vizyon Çerçevesi

17

BÖLÜM 2. BÖLGEDEN KENTE BAKIŞ

Bölgesel Göstergeler, Bölge Ölçeğinde Düzce'ye Bıçilen Roller, Stratejik Göstergeler, Temel Değerler, Sorunlar, Fırsatlar

63

BÖLÜM 6. VİZYON PROJELERİ

Yeni Merkez, Yeşil Üçgen, Yavaş Yol

23

BÖLÜM 3. KENTTEN BÖLGEYE BAKIŞ

BEK Analizi, Beklenti Analizi, 6E Analizi, 6K Analizi

75

BÖLÜM 7. EYLEM PLANLAMASI

1. Altı Ay Eylem Planlaması
2. Altı Ay Eylem Planlaması
3. Altı Ay Eylem Planlaması

39

BÖLÜM 4. GELECEK ÇERÇEVESİ

Kentin Gelecek Dinamikleri, Ortak Vizyon, Stratejik Yön; Kalkınma Mozaiği, 4 Temel Kalkınma Stratejisi



BÖLÜM 1

YENİ KENTSEL YAKLAŞIMLAR



Kentsel Yayılma

Kentleşmenin mevcut sınırlar içerisinde dikeyde değil, yatayda, düşük yoğunluklu ve dağınık olarak tarımsal alanlara doğru yayılmasıdır. Yatayda düşük yoğunluklu kentsel gelişim, ekonomik, sosyal ve çevresel olumsuz sonuçlar yaratmaktadır.

- Yaşama ve çalışma alanları arasındaki mesafeler ve yolculuk sürelerinin uzaması,
- Enerji tüketiminin artması,
- Yüksek oranda araç bağımlılığı,
- Kentsel altyapı maliyetlerinin yükselmesi,
- Doğal alanların yok olması,
- Kişilerin ürettikleri kirlilik oranının yüksek olmasıdır.

Kentsel yayılmanın nedenleri, kent merkezinde;

- Nüfus artışı
- Yüksek konut ve arsa fiyatları
- Düşük hava kalitesi ve gürültü
- Güvenliksiz çevre
- Yeşil alan azlığı
- Konut tercihlerinin değişimi
- Özel araç sahipliğinin artması
- Geniş kara yolu arzı
- Kişi başı daha çok alan talebi olabilir.

Kentsel yayılmaya karşı geliştirilen kompakt kent yaklaşımı, sürdürülebilir kaynak kullanımı için yeni kentsel altyapı kurulmasını amaçlar. Kompakt kentler, yayılmanın kontrol altına alınması için, kontrollü 'yoğunluk odakları' geliştirmektedir. Yoğunluk odakları, merkezde yoğunlaşan, merkezden uzaklaştıkça yoğunluğu azalan, ekonomik katma değer üreten, tematik alanlardır. Yoğunluk odakları;

1. Kentin yeni mekansal kurgusunu destekler.
2. Sektörler bazında planlama yaparak ekonomik üretime katkıda bulunan, ekonomik yapılanma alanlarıdır.
3. Tematik stratejilerle farklılaşan, yerelin kapasitesini kullanarak bölgesel potansiyeli canlandıran alanlardır.
4. Uygulama modelleri belirlenirken kaynak yönetimi, kapasite geliştirme ve yenilikçi yöntemlerin geliştirilmesi sağlanır.



Akıllı Büyüme

Kentsel gelişmenin kontrolsüzce yayılmasını önleyerek, artan büyümenin kent merkezine odaklanmasını sağlayan kent ve ulaşım planlama teorisidir. Akıllı büyüyen kentler, kompakt merkezler ve komşuluk birimleri kurularak toplu taşımın teşvik edildiği, konut çeşitliliğine sahip, yürünebilir, yeşil alanları ve tarihi dokusu korunmuş alanlardır.

Saçaklanma ve kent arazisinin verimsiz kullanımın getirdiği sorunların çözümüne yönelik geliştirilen akıllı büyüme yaklaşımı, kentin bölgeleme ve ulaşım sistemi ile belirli bölgelerde yoğunlaştırılmasını, yaşama ve çalışma alanlarının birbirine bağlanmasını böylelikle etkin enerji kullanımını içerir.

Akıllı büyümenin 10 ilkesi;

1. Karma kullanım
2. Kompakt yapı tasarımı
3. Farklı konut fırsat ve seçeneklerini üretmek
4. Yürünebilir komşuluk birimleri
5. Özgün, çekici, güçlü mekan algısı
6. Korunan doğal ve tarımsal alanlar
7. Mevcut yapılaşmayı yönlendirmek
8. Ulaşım alternatifleri sağlamak
9. Eşitlikçi, düşük maliyetli ve mevcut yapı ile uyumlu gelişim kararları
10. Tüm paydaşların planlama sürecine katılımı

Kent formuna yönelik yaklaşımların yanı sıra, yenilebilir enerji kullanımı, yeşil yapı planları, iklimik eylem planları akıllı kentlerin bir parçasıdır.

Finger Plan Kopenhag,

1947 yılında belirlenen yeşil koridor yaklaşımı, bugün koridorların yoğunlaştırılması stratejisi ile devam etmektedir. Yeşil koridorların temel amacı, kentsel yayılmanın kontrol altına alınmasıdır. Yoğunlaştırma stratejisi kapsamında, toplu taşıma sistemleri güçlendirilerek, karma kullanımlı, yoğun odaklar ve kamusal alanlar yaratılmıştır.



KENT	YEŞİL
Kolay ulaşılan kent merkezi	Yeşil ve açık alan sisteminin dağılımı,
Radyal ulaşım sistemi	Doğal Koruma alanlarından kent içine yeşil ağ
Toplu taşıma odaklı, yoğun, karma kullanım	Kamusal alanların elde edilmesi

1947



2007



2017





Akıllı Kent; Amsterdam, Hollanda

Hedef: 2016'ya kadar yıllık 100 milyon € harcayarak tüm enerji ağını akıllı altyapıya çevirmek, 2025'e kadar karbon emisyonu oranını %40 azaltmak.

İşbirliği: Enerji yönetimi ile CO₂ emisyonu azaltımını hedefleyen Akıllı Kent Programı, kent bütününde her bölge için özelleşmiş programların kamu-özel sektör ortaklıklarıyla gerçekleştirilmesini hedefler. Bu amaçla kurulan 'Amsterdam İşbirliği Ağı', özel sektör, eğitim ve araştırma enstitüleri, kamu sektörü ve kent yaşayanları temsilcilerinden oluşur.

Proje Hedefleri



Yeşil Yaşam: Amsterdam'daki 400.000 yaşayan nüfusun enerji tüketimi, tüm ülkenin 1/3'ü kadardır. Yaşayanların enerji tüketimi hakkında bilinçlendirilmesi, yaşam alanlarında uygulanabilecek en etkin teknolojik çözümlerin araştırılması sağlanacaktır.

Evlerde üretilen güneş, rüzgar ve biokütle enerjilerinin fazlasının şehre satılarak toplanacağı bir 'sanal enerji üssü' üretilmesi.



Yeşil İş: Kullanım ve büyüklükleri ile farklılaşan çalışma alanları için en uygun yeşil teknolojilerin belirlenmesi amaçlanmıştır.



Yeşil Kamusal Alan: Belediye, akıllı Kent Vizyonunun öncüsüdür. Kamu yapıları, okullar, hatta havuzların yeniden yapılandırılması hedeflenmektedir.



Yeşil Hareketlilik: Kentteki enerji tüketiminin 1/3'ü ulaşım kaynaklıdır. Ulaşım ve lojistik sektörlerine ilişkin, atıkların elektrikli araçlarla toplanması ve tüm dağıtımlar için lojistik üs kurulması gibi projeler geliştirilmektedir.



Amsterdam'ın en kalabalık sokaklarında, yoğunluğun odaklanacağı, inovasyon teknolojilerinin tanıtımının yapılacağı, etkin enerji kullanımlı caddeler oluşturulmuştur ve ilkokuldan başlayarak akıllı enerji tüketimi eğitimi verilmektedir. Enerji tasarruflu, sessiz saatlerde sönen sokak aydınlatmaları, güneş enerjisiyle aydınlanan tramvay durakları ve reklam panoları, ev ve iş yerlerinde akıllı sayaçlar kullanılması sağlanacaktır.



Dayanıklı Kentler

Global nüfusun kentsel alanda yayılmaya devam etmesi, iklim değişikliği ve enerji kıtlığı, kentlerde ekonomik, fiziksel, çevresel yeni riskler ortaya çıkaracaktır. Kentlerin varlıklarını devam ettirebilmeleri, bu risklere karşı esnek çözümler üretebilmelerine bağlıdır.

Ekonomik krizlere yönelik; yatırım önceliklerinin belirlenmesi, işbirliği yaklaşımı, mali engellerin tahmin edilmesi ve mali çözümler üretilmesi,

Fiziksel sorunlara yönelik; zamana yenilmeyen, gelecek ihtiyaçlarına uyumlu yapılar, kamusal hizmet alanlarının güçlendirilmesi, altyapının inşası, alan kullanımının yenilenmesi,

Çevresel risklere yönelik; sürdürülebilir gelişimin sağlanması, iklim değişikliğine uyum ve doğal afetlere karşı hazırlıklı olma gibi çözümler geliştirmişlerdir.

Dayanıklı kentlerdeki temel planlama konuları şunlardır;

Dayanıklı Mekan: Kentlerin Akıllı Büyümesi

Dayanıklı Ekonomi: Yerel Ekonomiler ve Yenilikçi Teknolojiler

Dayanıklı Çevre: Kaynakların Kentsel ve Bölgesel Ölçekte Korunması

Dayanıklı İşbirlikleri: Kamu, Özel ve Sivil Sektör İşbirliği

Torino, İtalya

Ekonomik yeniden buluş

Torino'nun otomotiv sanayisine bağımlı olan ekonomisi, 1973'teki küresel petrol krizi sonrasında yeniden değerlendirilmiş, kentin dayanıklılığını artırmak için uzun vadeli bir kentsel strateji oluşturulmuştur.

Ekonomik krize karşılık 1993'te ulusal bir reform başlatılmış ve belediye başkanlarına idari güç ve kaynaklar verilmiş, Torino'nun dönüşümü başlamıştır.

1995'te arazi kullanımı ve altyapı planlamasıyla fiziksel yenilemeyi öne çıkaran masterplan hazırlanarak, belediyelerden 10 yıllık plan yapmaları istenmiştir. 1998-2000 yılları arasında kentin 10 yıllık gelişim haritasıyla beraber, bütünlüklük bir ekonomik kalkınma belgesi hazırlanmıştır.

Proje Yaklaşımı

- Yerel dayanışmanın sağlanması
- İletişim teknolojilerinin geliştirilmesi, bilgi ve iletişim teknolojileri kullanımının desteklenmesi
- Yenilikçi sektörlere teşvikler verilmesi
- Kısa ve uzun vadeli planlar; 10 yıllık gelişim haritası, bütünlüklük ekonomik kalkınma planı, eylem planlarıdır.



Manchester, İngiltere

Krizi olanağa dönüştürmek

1996'daki IRA'nın bombalama olayı, yaklaşık 700 işyeri ve ofisin yer değiştirmesine ve kentin 10 yıl sürecek bir karmaşa ortamına girmesine neden olmuştur. Bu olay, kentin yeniden inşası için katalizör olarak kullanılmıştır.

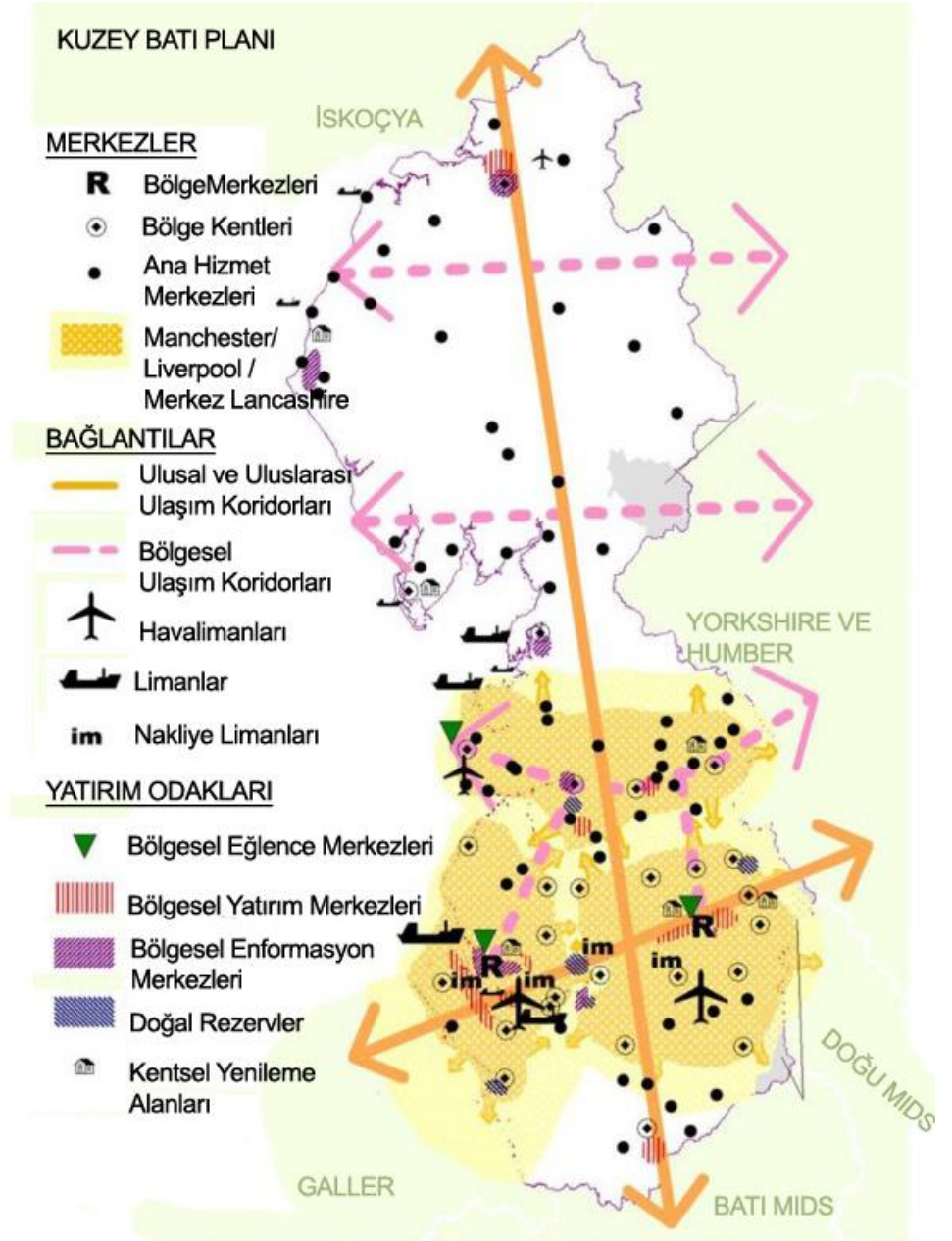
Merkezi yönetim ve Kent Konseyi işbirliği ile, merkezin yeniden gelişimi ve kentin canlanması stratejilerini yönetmek için kamu-özel sektör tabanlı Manchester Millenium Ltd. kurulmuştur. Kamu-özel birlikleri kurulmuş, uzun ve kısa vadeli planlar belirlenmiş, özel yatırım fonları alınmıştır.

Hedef: Avrupa'da ve küresel bağlamda bölgesel merkez, ve çekici kentsel çevreye sahip olmak.

Proje Hedefleri

- Kentin ticari merkezinin restorasyonu ve iyileştirilmesi
- Kentin ekonomik temelini canlandırılması ve çeşitlendirilmesi
- Bütünleşik bir ulaşım stratejisinin geliştirilmesi
- Yaşayan bir kentin oluşturulması

Günümüzde, ekonomik krizlere karşı bölgesel olarak sağlam kalabilme gerekliliği, '**Bölgesel Dayanıklılık**' kavramını ortaya çıkarmıştır. Bölgesel yatırımların yönlendirilmesi, yatırımcılar için cazip koşullar sunulması, kaynak yönetimi, bilgi paylaşımı, bölgesel liderlik, organizasyon ve işbirliklerinin desteklenmesi yoluyla bölgesel dayanıklılık artırılmaktadır. Dayanıklı bölgeler yaklaşımı doğal afet ve ekonomik krizler sürecinde ve sonrasında kentlerin dengelerini sürdürebilmelerini hedefleyen bir yaklaşımdır.





Gelişim Koridorları

Koridor stratejileri ekonomik kalkınmayı, mekanı bir lineer sistem üzerinde kurgulayarak gerçekleştirmeyi hedefler. Kent ya da bölge koridoru ulaşım sisteminin güçlendirilmesi ve ulaşım sistemi-mekan entegrasyonu ile fonksiyonların koordinasyonunu esas alır.

Koridorlar,

- Ulaşım koridoru
 - **İnovasyon** koridoru
 - Ticaret koridoru
 - Medikal koridorlar
 - Eğitim koridoru
- olarak kurgulanabilir.

Broadmoor Eğitim Koridoru, Meksika

Tipoloji olarak küçük bir alanda gerçekleşen proje, hükümet desteklidir ve eğitim birimlerince yönlendirilir. Kent içindeki önemli koridorlarda gerçekleşecek olan proje kütüphane ve eğitim birimlerini kent ile entegre etmeyi önermektedir.



Michigan Eğitim ve Araştırma Koridoru, ABD

Temel hedef iş alanları ile 6 büyük üniversiteyi birbirine bağlayarak etkileşimlerini arttırmaktır. Bu doğrultuda kapsamlı, halk tarafından benimsenen bir çalışma olması ve fon yaratılması için örgütlenmeler kurulmuştur.

Proje Hedefleri

- Yenilikçi sektörler ile etkileşim içinde eğitim alanları
- İnovasyon ve tıp alanına yönelik eğitim birimleri
- Yüksek uzmanlaşma düzeyi ile yeni iş alanları
- Ülkedeki ilk iş-üniversite ağına yönelik birimleri kurma
- Üniversite araştırmalarına şirketlerin katılımı
- Öğrenci stajları için çeşitli fonlar ve şirket destekleri
- Üniversite kaynaklarının daha etkili ve yoğun kullanımıdır.





Kuzey Idoho Eğitim Koridoru, ABD

Planlanan koridorda sadece eğitim birimleri, iş alanları ve ticari birimlerin yer alması, böylece alanın hem bir çekim ve gelişme bölgesine dönüşmesi hem de iş alanları ile üniversite arasındaki bağları güçlenmesi amaçlanmıştır.

Proje Hedefleri

- İş gücü ve uzmanlaşma yönetimi
- Sinerji
- Eğitim alanlarının kent ile bütünlüğünü arttırmak
- Ekonomik büyüme
- Yenilikçi yaklaşımlar ile iş alanında büyümelerdir.



Mekansal Gelişim Strateji Çerçevesi

Kent gelişimi için en uygun, korunması gereken ya da özel planlama yaklaşımları ile planlanması gereken alanları tanımlar.

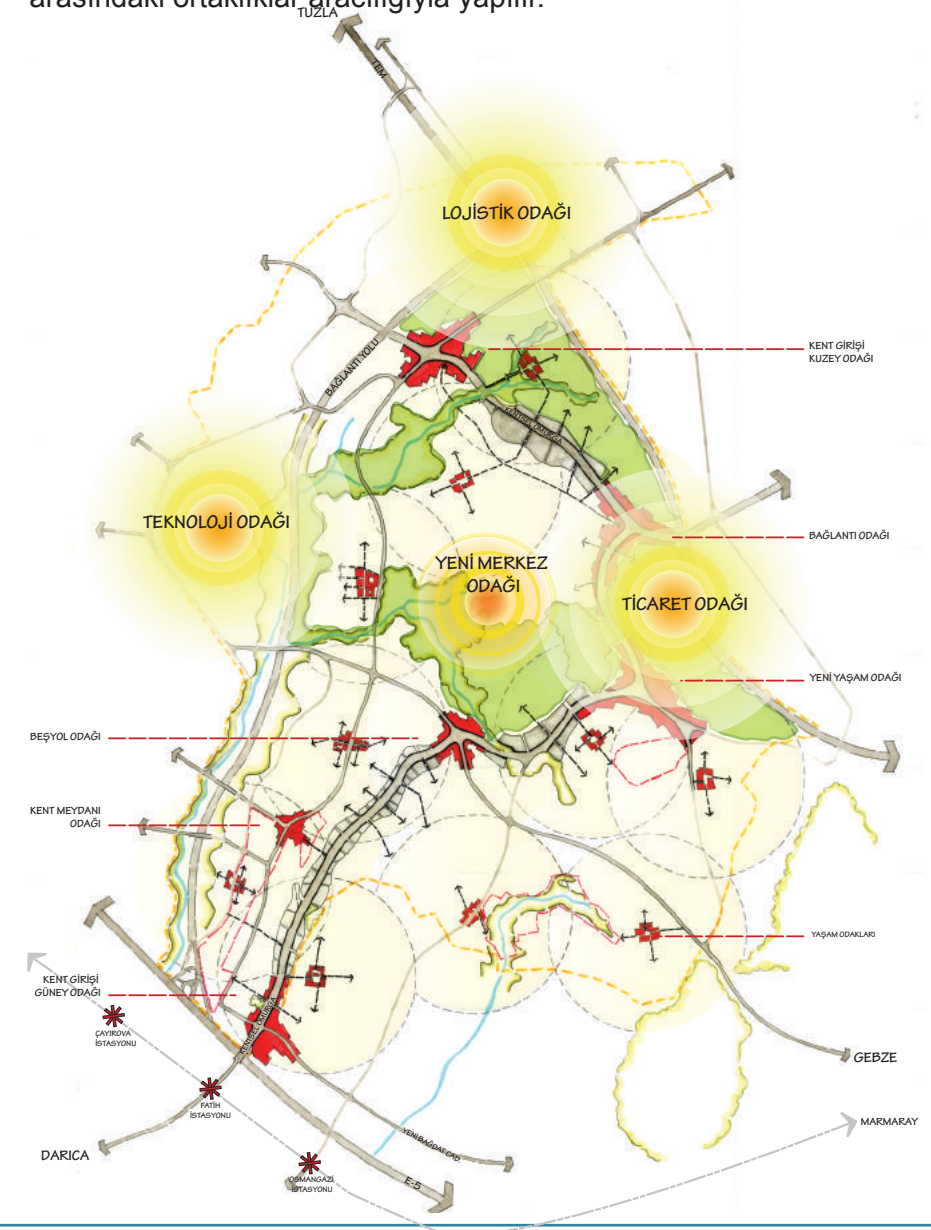
Altyapı ve sosyal hizmetler konularında kamu yatırımcılarına yol gösterir.

Özel sektör yatırımcıları için yol gösterici ve bilgilendirici dokümanlardır.

Yatırım yapılması düşünülen yerin gelecekteki değerini ortaya koyarken, kısa ve uzun dönemde kentin hangi bölgelerde gelişim fırsatları olduğunu gösterir.

Arazi kullanımındaki değişiklikleri içerir, yatırımcılara yatırım alanlarını gösterir.

Mekânsal Gelişim Çerçevesi'nin uygulaması, kamu ve özel sektör arasındaki ortaklıklar aracılığıyla yapılır.





Exeter Kent Merkezi, İngiltere

Yeşil Başkent için Büyüyen Kent

Büyük kentlerin kirliliği, gürültüsü ve karmaşasından kaçan kişiler için yeşil merkez kent yaratılması amaçlanmıştır.

Proje Hedefleri

Enerji Omurgaları; farklı kentsel dokuları birbiriyle bütünleştiren, kent enerjisini merkezde toplamaya yönelik lineer omurga.

Donatı Çemberleri; yoğunluğu kontrol etmek ve yayılmayı aza indirmek için lineer omurga çevresinde donatı çemberleri.

Giriş Kapıları; merkezde toplanan enerjinin orman ve su alanlarına tanımsızca dağılmaması için kıyı ve orman alanlarında yeni mekan kurguları.

Özgün Bölgeler; farklı karakterlere sahip, özgün, birbirine bağlanmış yapılaşmış alanlar.

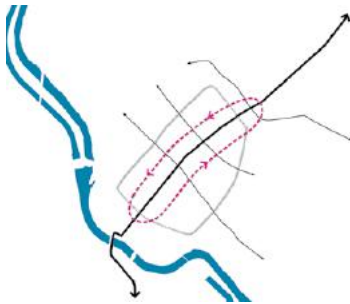
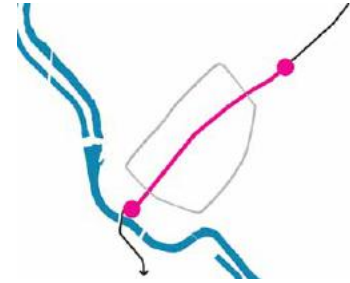
18 Saat Yaşayan Kent; kent merkezini, tek bir fonksiyonla beslemek yerine konut, ticaret, eğlence ve ofis kullanımlarıyla canlı, 18 saat yaşayan kent.

Ulaşım Çemberleri; yaya dolaşımını lineer ana ulaşım omurgasının arka taraflarına çeken donatı alanları, park ve yaya yolları ile desteklenen çemberler.

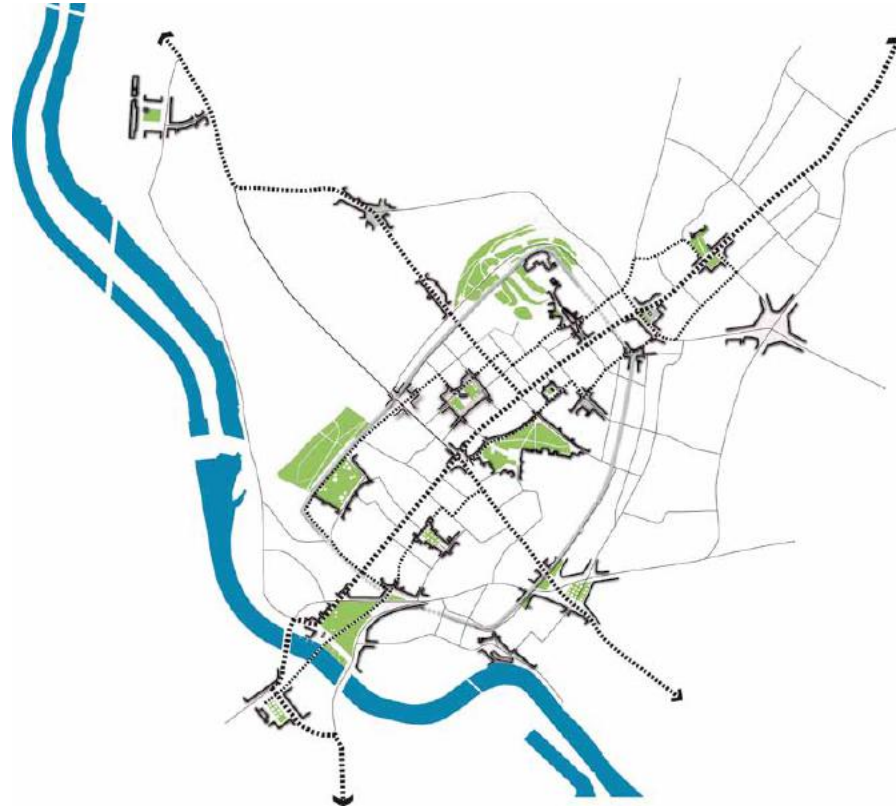
Yaya Öncelikli Alanlar; taşıt trafiğini kent merkezinden uzaklaştırarak, yaya kullanımını desteklemek. Yayalaştırılmış zonlarda, 'park et ve sür' ve toplu taşıma sistemleri ile güçlendirilen yayalaştırılmış merkez.

Yeni Odaklar; kent ile bütünleşmemiş bölgeyi ulaşım ağı ve yeşil alanlar, donatı alanları ya da eğlence alanlarını yoğunlaştığı odaklar ile güçlendirmek.

Pozitif Mekan; hem güçlü mevcut yapıları, hem tasarlanan yapıları içeren, tanımsız noktası bulunmayan mekanlar.



Zümrüt Gerdanlık; birbiri ile bağlanan, sürekli, belirli noktalarda yoğunlaşıp büyüyen yeşil alan sistemidir.





Calgary, Kanada

Doğal rezervlerini koruyan, ekonomik aktivitesi yüksek, sürdürülebilir kent.

Yaşayan bir kent için kent meydanlarının bağlandığı, aktif, yeşil, güçlü ulaşım sistemlerine sahip bir kent oluşturmak projenin temel amacıdır. Bu doğrultuda yönetim, ekonomi, ulaşım ve sosyal sistemler üzerine odaklanmış ayrı stratejiler üretilmiştir.

Proje Hedefleri

Gelecek koridorları; üst ve yerel ölçekte yenilikçi sektörlerin yer aldığı koridorlar

Çekim kenti; hayat boyu eğitimi mekanları, etkin enerji kullanımı

Ekonomi çemberleri; bilginin üretildiği alanların toplulaştırılması

Yoğun kent formu; aktivite koridorlarını, Mahalle ölçeğinde toplanma birimleri, yoğunluk eşikleri, karma-kullanım, Mia etrafında kültürel alanlar

Aktif açık alanlar; Mia etrafında kültürel alanlar, sokakların canlandırılması, yapılaşmış alan-yeşil odak bağlantıları

Sürdürülebilir yaşam alanları; karma konut tipolojileri, toplumun bütün kesimlerine yönelik konut üretimi, yaşama birimlerine yönelik servis alanları; yaşlı bakım evleri, çocuk evleri, rehabilitasyon merkezleri, gençlik merkezleri.

Tarih ve sanat; tarihi dokularla kentin reklamının yapılması.

Yeşil alan sistemi; kent ormanı, açık alan ağı, kenar alanlarının vurgusu, lineer park.

Kentsel tasarım; bağlam, bağlantı ve süreklilik, okunabilirlik, insan ölçeği, esneklik, mevsimsel faktörler.

Aktivite merkezleri; Kentsel aktivite merkezleri, yerel aktivite merkezleri, mahalle aktivite merkezleri.

Sanayi alanları; geleneksel sanayi alanları, eko-sanayi alanları, esnek üretime yer veren imalat alanları.

Sosyal Stratejiler;

- Yerel yönetimlerin rolü; bir uzlaşma ve karar verme birimi olarak yerel yönetimler.
- Sürdürülebilir yerel finans sistemi.
- Yerel halk katılımı; içerik çalışmaları, toplum çalışmaları.
- Yeniliklere ve değişime açık istihdam yapısı.
- Toplumsal diyaloglar, katılımcı platformlar.





Yeşil Kentler

Yeşil kentler, hava kirliliği seviyesi, karbon emisyonu, tarım ve orman arazilerinin kaybı, enerji ve su tüketimi seviyelerini minimumda tutarak, su kalitesi, enerji yönetimi, geri dönüşüm methodları ile çevreye karşı duyarlı yerleşimlerdir.

Yeşil kentlerin stratejik bileşenleri;

- Ekolojik sürdürülebilirliği kurgulayan, üretime yönelik yenilikçi yaklaşımlar ve yeşil ekonomiler geliştirilir.
- Tarım alanları ve yeşil alanlarla bütünleşik rekreasyon koridorları yaratılır.
- Eğitim, sağlık, kültür ve diğer sosyal altyapıları bir arada toplayan yürüme mesafesindeki mahalle odakları oluşturulur.
- Yeşil alanlar üzerindeki yapılaşma baskısını azaltmak için mevcut yerleşim alanlarını doyumluğa ulaştırma stratejisi 'Kentsel Dolgu' uygulanır.
- Yeşil altyapı; atık ve su yönetimi ile ulaşım da toplu taşıma sistemleri desteklenir.
- Kent dışına taşınan sanayi alanları rekreasyon alanlarına dönüştürülür.
- Karma kullanımlı yaşama ve çalışma alanları bir arada kurgulanır.

Kentsel Tarım

Kentsel yayılma sorununun bulunduğu kentlerde, kent çeperlerine müdahale edilerek gelişiminin yönlendirilmesi amacıyla kentsel tarım stratejisi uygulanmaktadır. Kentsel tarım aynı zamanda, kentteki sosyal, kültürel ve ekonomik dayanıklılığı da arttırmayı amaçlar.

Kentsel tarımın dolaylı etkileri;

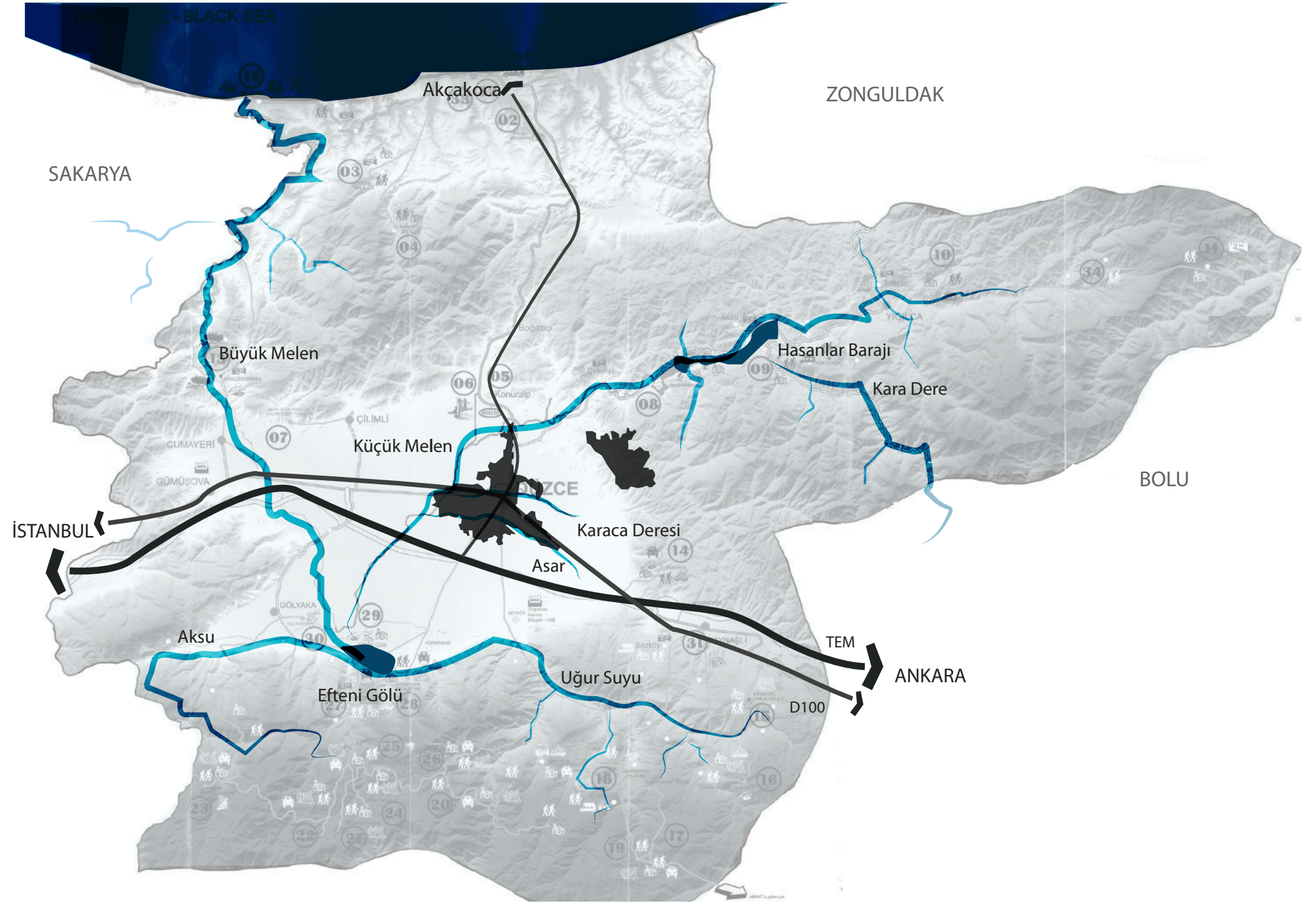
- Kent çeperlerinde ekolojik konut üretimi
- Yerel ekonominin canlandırılması
- Organik tarımın desteklenmesi
- Yerel kültürün yaşatılması
- Yeşil ulaşım ağlarının kurgulanmasıdır.

Kentsel rekabet edebilirlik artırılırken, yerel üretimin desteklenmesi, Düzce'nin bölge içinde farklılık yaratmasını sağlayacaktır.

Yerel üretimin desteklenmesiyle,

- Gıda fiyatlarının düzenlenmesi
- Kentsel yoksulluğun azaltılması
- Bölgeye özel yerel üretim ağlarının geliştirilmesi
- İstihdam yaratılması
- bio-çeşitliliğin zenginleşmesi gibi etkiler ortaya çıkacaktır.





BÖLÜM 2

BÖLGEDEN KENTE BAKIŞ



BÖLGESEL GÖSTERGELER

Bölge Ölçeğinde Düzce'ye Biçilen Roller

TR 42 Doğu Marmara Bölge Planı 2010 - 2013

İstanbul kaynaklı sanayi gelişiminin doğuya yönelme ve genişleme sürecinde, sanayi yatırımlarının, altyapının ve işgücünün niteliklerinin artırılması, bölge planının ana senaryosunu oluşturmaktadır. Senaryonun temel bileşenleri;

- Nitelikli işgücü, altyapı ve yatırım
- Katma değeri yüksek üretim
- Yaşam kalitesi
- İstikrarlı büyüme
- Sürdürülebilir kalkınmadır.

Bölge vizyonu; “Stratejik konumu ve işbirliği ağlarından güç alan, çok yönlü ekonomik yapısı ile değer üreten, zengin beşeri potansiyeliyle geleceğe yön veren, yaşam kalitesi ile fark yaratan, insan ve bilgi odaklı, yeniliklere açık, küresel rekabette lider ve sürdürülebilir kalkınmada MARKA bölge olmak”tır.

Bölge vizyonuna ulaşılması için belirlenen 4 amaç ise;

- Rekabet gücünün artırılması
- Beşeri kaynakların geliştirilmesi
- Çevresel sürdürülebilirliğin sağlanması ve teknik altyapının güçlendirilmesi
- Kırsal kalkınmanın sağlanmasıdır.

1/100.000 Çevre Düzeni Planı - 2020 (ÇDP)

Düzce'nin sahip olduğu coğrafi üstünlük ile ekonomik, doğal ve kültürel değer ve birikimleri kullanarak ekonomisini daha da geliştirmesi ve çeşitlendirmesi öngörülmektedir. 4 temel planlama ilkesi;

- Sanayi gelişiminin Organize Sanayi Bölgelerine yönlendirilmesi,
- Yığılca'da tarımsal sanayinin desteklenmesi,
- Akçakoca ve Konuralp'in tarihi kimliklerinin korunması,
- Yayla turizminin teşvik edilmesidir.

1/25.000 Düzce Merkez İlçesi Yakın Çevresi Çevre Düzeni Planı - 2020 (MÇDP)

Kentin Gelişim Yönü

- Düzce kentinin tarım alanları üzerinde gelişimi kısıtlanmalı, yoğunluk azaltılmalıdır.
- Bölgeye hizmet verecek merkezi ve kentsel-sosyal altyapı kuzeye yönlendirilerek geliştirilmelidir.

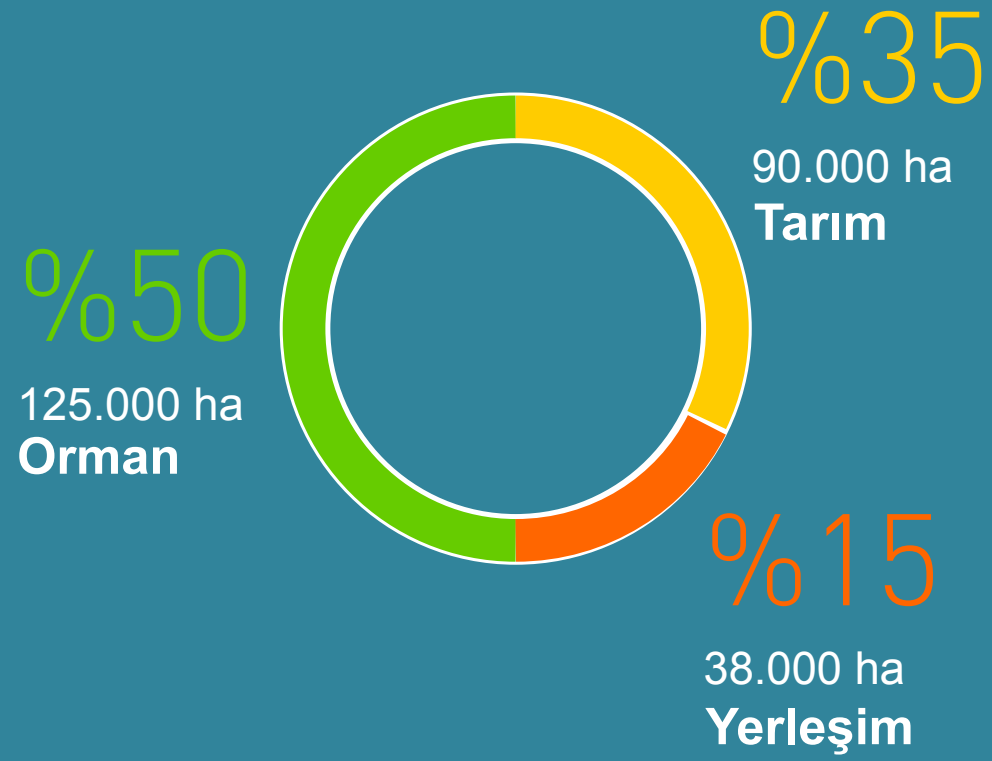
Kırsal Yerleşimler

- Düzce Ovası içinde kırsal yerleşimler sınırlandırılmalı, çeperdeki kırsal yerleşimler desteklenmelidir.
- Tarımsal ve sulanabilir 1. ve 2. sınıf tarım alanlarını sınırlandırarak geçirilen bir çevre yolu ile Gölyaka, Gümüşova, Cumayeri, Çilimli, Kaynaşlı ve Beyköy yerleşmeleri birbirine bağlanmalı ve bu kuşak boyunca alt merkezler çevresinde yeni yerleşim alanları oluşturularak kentsel gelişim ova çeperlerine kaydırılmalıdır.

Sanayi Gelişimi

- D-100 karayolu üzerindeki küçük sanayi tesisleri, Konut Dışı Kentsel Kullanım Alanlarına dönüştürülecektir.
- Bu aksa alternatif olarak kuzey-güney doğrultusunda ikincil bir aks yaratılacaktır.
- Konuralp, Boğaziçi ve Beyköy, kuzey-güney aksında uzmanlaşmış yerleşmeler olarak geliştirilecektir.
- Beyköy Organize Sanayi Bölgesi'nin korunacak, yeni sanayi alanları tarım dışı alanlarda önerilecektir.

STRATEJİK GÖSTERGELER



Yıllık nüfus artışı 5.000 kişi

2012 **2023**
Nüfus Dağılımı **Nüfus Dağılımı**

Kalıcı Konutlar: 30.000
Eski Düzce: 160.000

?

340000 Artan İl Nüfusu

Öğrenci Sayısı **9600**

144 Kültür ve Tabiat Anıtı

Karadeniz Sahili **29** km.

Doğu Marmara Bölgesi içinde Düzce;

- İstanbul ve Ankara'nın orta noktasındaki konumu, erişilebilirlik avantajı,
- Azalan dışa göç,
- Artan nüfus,
- Deprem sonrasında verilen teşvikler ile ekonomik kalkınma hızı,
- Sanayi ve turizm gelişim göstergeleri,
- 20.000.000 nüfusluk hinterlandı,
- Tarihsel derinliğini

dikkate alarak 'bölgesel kalkınma' ve 'kentsel gelişme' senaryolarını belirlemek zorundadır. Senaryolar, yenilikçi planlama yaklaşımı ve kamu-özel-sivil işbirlikleri yoluyla kurgulanmalıdır.



TEMEL DEĞERLER, SORUNLAR, FIRSATLAR

Doğal Değerler

Doğal yapı, tabiat zenginliği, flora, fauna, Milli Park, Koruma Alanı, yaylalar, kaplıcalar, kırsal yerleşimler

Coğrafi Konum

Ankara ve İstanbul'a yakınlık, Karadeniz'e açılım, denize erişim

Kültür Mozaïği

Yerel ve özgün yemekler, yerel sanat ve türküler, gelenekler, oyunlar, kıyafetler, müzik, kültür, sözler, atışmalar, tarihte yol kavşağı niteliğindeki kentte ağırlama-uğurlama gelenekleri, misafirperverlik geleneği

Tarihsel Derinlik

Konuralp antik yerleşimi, Taşınmaz Kültür Varlıkları

Kimlik Unsurları

Somut olmayan kimlik öğeleri, demografik yapı

Üretim Potansiyeli

Tarımsal ürün çeşitliliği, sanayi – üretim işbirliği, deniz ürünleri üretimi, 1. sınıf tarım arazileri, elverişli iklim

Güçlü Girişimcilik

Yerel-girişimci işbirliği, kadınların ekonomik hayata katılmaları, girişimci köyler, pilot projeler

Sektörel Çeşitlilik ve Birliktelikler

Turizm çeşitliliği, sanayi, tarım, turizm birlikteliği potansiyeli, Düzce Üniversitesi, ulaşım odağı – üniversite kenti birlikteliği fırsatı

Uzlaşmacı Kültür

Genç nüfus, tecrübe paylaşımı, liderlik, bölge ve ülke ölçeğinde model olma

Duyarlılık

Depreme, mevcut değerleri korumaya ve yenilerini üretmeye yönelik duyarlılık



10 Temel Sorun

10 Temel Fırsat

Kent Ve Kır Kimliği Eksikliği	1	Kültürel Mozaik Ve Demografik Çeşitlilik
Kentsel Yayılma	2	Deprem Farkındalığı
Deprem Riski	3	Doğal Bereket
Kapasite Kullanımı	4	Teknopark - Sanayi-Üniversite İşbirliği
Kaynakların Verimsiz Kullanımı	5	Konumu ve Pazara Yakınlık
İş Ve Gelişim Fırsatlarının Düşük Olması	6	Yönetilebilir Ölçek Ve İşbirliği Potansiyeli
Kolektif Bilinç, Ortaklık Kültürü Eksikliği	7	Girişimcilik Ve Genç Nüfus
Sosyal Ve Kültürel Yaşam Kalitesinin Düşüklüğü	8	MARKA Desteği
Kamusal Hizmetlere Kısıtlı Erişim	9	Kırsal Kalkınmaya Verilen Önem
Kent Merkezinin Yaşamaması	10	Yatırım Ve İstihdam Teşvikleri

BÖLÜM 3

KENTTEN BÖLGEYE BAKIŞ



BEK ANALİZİ



Düzce'nin geleceğine ilişkin stratejilerin belirlenmesi amacıyla, kamu, özel ve sivil sektörlerin katılımı ile düzenlenen çalışma toplantısında B.E.K. stratejik analizi yapılmıştır.

Kamu, özel ve sivil sektör temsilcilerinin birbirlerinden beklentileri, 6E (Ekoloji, Ekonomi, Eşitlik, Etkin Olma, Elde Edilebilirlik, Entegrasyon) ve 6K (Kimlik, Koruma, Kapasite, Kaynak, Katılım, Kurgu) kavramları tartışılmıştır.



BEKLENTİ ANALİZİ

SİVİL TOPLUMUN BEKLENTİLERİ

KAMU SEKTÖRÜNDEN BEKLENTİLER;

- Sivil toplumun teklif ve önerilerinin iyi araştırılıp değerlendirilmesi,
- Plan kararları ile yatırım alanlarının ve proje kapsamlarının belirlenip yatırımcının yönlendirilmesi,
- İmar Planlarının tarım arazilerini imara açarak yok etmesi nedeniyle, tarım alanlarına ilişkin kapsamlı bir envanter çıkarılarak koruma planının yapılması,
- İSKİ'nin ve Belediye'nin Düzce havzasına ilişkin kısıtlamalarının ve yaptırımlarının belirlenmesi,
- Sivil toplum örgütlerinin planlama sürecine dahil olması, işbirliğine teşvik edilmeleri,
- Yerel ürünlerin dış pazarlarda pazarlanması,
- Yalnızca üst yapıya değil alt yapıya da gereke önem verilmesidir.

ÖZEL SEKTÖRDEN BEKLENTİLER;

- Sosyal sorumluluk projeleri ile birlikte kadın girişimciliğinin desteklenmesi. Bu bağlamda sosyal kooperatiflerin yoğunluğundan faydalanılması,
- Fizibilite ve fayda analizlerinin yapılması,
- Düzce'nin doğal kaynaklarının ve değerlerinin korunmasında kamunun denetçi ve takipçi rol alması,
- Uzman sivil toplum örgütleri ile iş birliği yapılması,
- Plan kararlarına uygun “doğa otellerinin” yapılmasıdır.



ÖZEL SEKTÖRÜN BEKLENTİLERİ

KAMU SEKTÖRÜNDEN BEKLENTİLER;

- Sanayi alanlarının erişilebilirliği açısından çevre yolu bağlantılarının yapılması,
- İhtisaslaşmış sanayi alanlarının oluşmasına teşvik yaratılması ve geliştirilmesi,
- Plan kararlarının uygulanması,
- Sanayi çalışanlarına ilişkin sosyo-psikolojik analizlere ağırlık verilmesi ile birlikte eğitimlerine de katkı sağlanması,
- Katma değer yaratan sektörlerin projede yer alması,
- Turistik tesis ve hizmet alanlarına ulaşım bağlantılarının güçlendirilmesi,
- Derelerin ıslah edilmesi,
- Konuralp’in korunması ve değerlendirilmesi,
- Topuk Yaylası, Kaynaşlı ve Bolu Dağı üçgenlerinin ulaşım bağlantıları ile güçlendirilmesi,
- Kamu çalışanlarının eğitilmesi,
- Alan kullanımı ve ulaşım bağlantılarının tamamlanması, yatırım alanlarına alt yapı hizmetinin verilmesi,
- Düzce’de Gümrük Müdürlüğü’nün açılmasıdır.

SİVİL TOPLUMDAN BEKLENTİLER;

- İletişim ve iş birliği,
- Sivil toplumun projelendirme sürecine aktif olarak katılması,
- Çalışanlara eğitim desteği sağlanmasıdır.

KAMU SEKTÖRÜNÜN BEKLENTİLERİ

ÖZEL SEKTÖRDEN BEKLENTİLER;

- Yatırımcıların bireysel karar almamaları, plan kararları çerçevesinde hareket etmeleri ve Çevre Düzeni Planına uymaları,
- Düzce’ye özgün ürünlerde markalaşarak ürünleri pazarlamaları ve buna imkân sağlayacak fuar alanları için girişimde bulunmaları,
- Yönetim merkezlerinin bölgesel kararlara bağlı olarak Düzce’de yer seçmeleri,
- Özel sektörün, sosyal sorumluluk projelerine katılarak başta turizm sektörü çalışanları olmak üzere iş gücünün eğitimini desteklemeleri,
- İstanbul ve Ankara’ya 1,5 - 2 saatlik mesafede olan Düzce’nin ulaşım odağı/terminal eksikliğinin giderilmesi,
- Gümüşova Sanayi alanının ıslahı için fikir vermeleri süreçte yer almalarıdır.

SİVİL TOPLUMDAN BEKLENTİLER;

- Çevreye duyarlılık, kentlilik ve hijyen bilincinin yaygınlaştırılmasında iş birliği,
- Plan mevzuatına uyum ve saygı,
- Standart erişilebilir veri tabanı oluşturulması, taraflar arası şeffaf bilgi akışının sağlanmasıdır.



6E ANALİZİ

Düzce'nin geleceğini yönlendirecek temel stratejilerinin ve eylem alanlarının belirlenmesi için 6E Analizi Kentsel Strateji Çalışma Toplantısında yapılmıştır.

Ekoloji	Düzce ekolojik değerleri ve temel riskleri nelerdir?
Ekonomi	Bölgesel ve yerel ekonomik değerler, temel ekonomik sektörler nelerdir?
Eşitlik	Karar süreçlerine ve kamu kaynaklarına eşit erişim nasıl sağlanabilir?
Etkin Olma	Düzce'nin ortak geleceği için ittifakların kurulma potansiyelleri nelerdir?
Elde Edilebilirlik	Kamusal alanlar nasıl elde edilir?
Entegrasyon	Bölge ve havza içindeki entegrasyon potansiyelleri nelerdir, bütünleşme nasıl sağlanır?

EKOLOJİ

Yeşil Düzce

Düzce'nin doğal değerlerinin korunması ve sürdürülebilirliğinin sağlanması için öncelikle 'Yeşil Düzce'nin ekolojik değerleri ve onu etkileyen risk alanları ele alınmalıdır.

Kente "Yeşil Düzce" kimliği kazandıran unsurlar; mikro iklimi, vadileri, orman ve yayla sistemleri, su havzası niteliği, alüvyonlu toprakları, bitki çeşitliliği ve bu sistem içinde yer alan canlı türleridir. Düzce Ovasını çevreleyen Bolu Dağı Sistemi ve Karadeniz Kıyısı, havzanın iklimini ve ekolojik kimliğini belirlemektedir.

Kocaeli ve Sakarya havzalar sisteminin bir parçası olan Düzce Ovası;

- Asarsuyu
- Uğursuyu
- Küçük Melen
- Aksu Deresi
- Büyük Melen
- Efteni Gölü
- Karaca Deresi

su kaynaklarından beslenmektedir. Ova, Düzce'nin eko-turizm değeri yaratması ve bölgesel ağa entegre olmasında önem taşımaktadır.

Ekosistemler

Dağ ve denizin kentle bütünleştirilmesi amacıyla, Efteni Gölü - su kuşları üretme ve koruma sahası, gibi kentsel ve bölgesel "Yeşil Odak"lar belirlenmeli, koruma ve kullanma dengesi içinde gelişim sağlanmalıdır.

Ova, nitelikli tarım topraklarından oluşmaktadır. Toprakların en verimli haliyle değerlendirilebilmesi için mevcut çiftçinin eğitilerek "Organize Tarım Bölgeleri" "Kooperatifler" sisteminde yeniden yapılandırılması sağlanmalıdır.

Düzce Ovası'nı etkileyen başlıca risk, mevzuatın etkin olmayışı nedeniyle sanayi alanlarının kontrolsüz yayılmasıdır.

İhtisas Bölgeleri

Sektörel planlama ve yapılandırma önerilerinin yanı sıra mevcut Çevre Düzeni Planı'na göre hareket edilmediği, bölgesel ve kentsel değerleri korumada planlama mevzuatının etkin bir araç olamadığı vurgulanmıştır.

Uygulama etkinliğini arttırabilmek için, kentsel yatırımları örgütleyici ve yönlendirici "İhtisas Bölgelerinde" kümelenme ile doğal çevrenin korunması önerilmiştir. Gittikçe küçülmeekte olan tarım alanlarının envanteri oluşturularak tarımsal değerin niteliğine göre "Havza Koruma Planlarının" oluşturulması talep edilmiştir.

Sanayinin Yer Seçimi

Plan kararları ve uygulamalarının etkin olmayışına bağlı olarak kontrol altında tutulamayan OSB'ler dışındaki sanayi yatırımcılarının, verimli tarım alanları üzerinde yer seçmesi ovanın korunması açısından büyük sorun teşkil etmektedir. Kamunun plan yapımında ve verimli alanların korunmasında takipçi rol üstlenmesi gerekmektedir.



EKONOMİ

Düzce ili ve su havzası genelinde 1.derece verimli topraklarının varlığı, tarım ve tarıma dayalı sanayi sektörlerini ön plana çıkarmaktadır. 1970’lerde Bolu ve 1990’larda ise Düzce’ye yönelik Teşvik programları ve yatırımları ile sanayi alanında da hızlı bir büyüme göstermiştir.

- Mevcut ekonomik duruma ilişkin problem alanları,
- Düzce ili kalkınmasında öne çıkabilecek sektörler ve eylem alanları tanımlanmıştır.

Sanayi Sektörü

Teşvik yasası kapsamında özellikle 1990’lı yıllarda Düzce’de yer seçmiş olan sanayi, sektörel olarak büyümüş ancak kalkınmada etkin bir rol alamamıştır. Sektöre ilişkin problem alanları;

- İhtisaslaşma kapasite ve eğitim eksikliği,
- Mevcut 2 OSB’nin kapasitelerinin altında çalışması,
- Çalışanların eğitim yetersizliği,
- OSB’lerin ihtisaslaşmada eksiklikleri,
- Sanayi alanlarının plansız ve kontrolsüz büyümesi,
- OSB’lerin ulaşım ve erişilebilirlik sorunu,
- 1990’larda mevcut gümrüğün verimli kullanılamayıp Düzce’yi terk etmesi,
- Düzce’nin bölgesel çekim özelliğini yitirmesi,
- Küçük işletmelerin çokluğu ve yönetimin zorluğudur.

Tarım Sektörü

- Tarıma dayalı sanayi yatırımlarının gelişmemiş olması,
- Verimli arazinin etkin kullanılmaması,
- 1.derece verimli tarım arazilerine sahip topraklardaki sanayi yatırımları,
- Çiftçinin eğitim eksikliği,
- Üniversitenin tarım sektörüne ilişkin bölüm ve program yetersizliği,
- Sulama alt yapısının iyi kullanılmamasıdır.

Kalkınmada Etkin Sektörler

Öncül sektörlerle ilişkin temel sorunlar göz önünde bulundurularak, Düzce ilinin kalkınmasında gerekli olabilecek alternatif sektörler tartışılmıştır. Bunlardan öncelikli olanları

- Sağlık
- İdari – Yönetim işlevleri
- Turizm- kültür
- Gıda
- Eğitim
- Organik Tarım

Bölgesel Sağlık Merkezi

Tüm Karadeniz Bölgesi’nde sıkça görülen kanser hastalığının tedavisinde etkin olabilecek bölgesel bir hastane, kalkınmada etkili olabilecektir. Düzce’nin zengin flora – faunasından da faydalanan, ilaç sanayi, medikal, Ar-Ge ve tedavi merkezleri geliştirilebilecektir. Mevcut hastanenin alt yapısının geliştirilmesi, kaynaklarının ve çalışma alanlarının yeniden yapılandırılması belirtilmiştir.

Sağlık Turizmi Termal kaynakların koruma ve kullanma dengesiyle değerlendirilmesi, Efteni Gölü ve Derdin Kaplıcaları’nın tedavi amaçlı kullanımı sağlanmalıdır.

İdari, Yönetim İşlevleri Öncelikli olarak bir “Gümrük Müdürlüğü” yeniden kurulması ve bölge genelinde yatırımı düzenleyici/ kontrol edici işlevin Düzce’ye kazandırılması gerekmektedir.

Kongre Turizmi Düzce’nin idari merkez olmasına bağlı olarak fuar alanlarının ve kongre merkezlerinin tasarlanması Düzce’ye katkı sağlayacaktır.

Turizm ve Kültür 22 farklı lehçenin ve etnik kültürün yer aldığı Düzce’de, kültürel değerlerin Düzce ekonomisine katkı sağlayabilmesi, kadının kente ve ekonomiye dahil olabilmesi için Mutfak sanatları, gastronomi ve el sanatları alanlarında çalışmaların yürütülerek turizm sektörüne kazandırılması gerekmektedir. Sahip olduğu doğal değerlerin, koruma ve kullanma dengesi sağlanarak katma değer yaratması, içinde bulunduğu orman içi ovalar ve kaplıcalar zinciri / turizmi ile bölgesel ekolojik turizme de entegre olmalıdır. Konuralp’in Üniversite işbirliğinde arkeolojik, turistik ve kültürel katma değer yaratması sağlanmalıdır.

Gıda Sanayi Düzce beyaz ve kırmızı et, yumurta, süt ve süt ürünleri gibi temel besin maddelerinin üretiminde yüksek potansiyele sahiptir.



Sektör Bazında Eğitim

Tarım ve sanayinin yeniden planlanmasında, ihtisaslaşmasında ve bu alanlardaki gelişime yönelik ortak bilincin oluşturulmasında eğitimin ekonomiye katkısı sektörel olarak önem kazanmaktadır. Bu süreçte sivil toplum kuruluşlarının, özel sektörün ve kamunun katkı sağlaması gerekmektedir.

Bir kent üniversitesi olarak “Değer Yaratma” hedefi olan Düzce Üniversitesinin fakülte ve yeni bölümlerinin tercihlerini mevcut ekonomik sektörlerle kalifiye iş gücü yetiştirme amaçlı kurgulaması gereklidir. Üniversite Teknokentinin Konuralp’te yer seçmiş olması bilimsel ve kültürel değerlere katkı yaratmalıdır.

Organik Tarım

Pazar avantajı ve 1.sınıf kalitede verimli toprakların potansiyelleri değerlendirilerek “Entegre Organik Tarım Stratejisi” geliştirilmeli, yatırımcıların pazara yönlendirilmesi sağlanmalıdır.

EŞİTLİK

İstanbul ve Ankara pazarlarına, denize ve yeşile eşit mesafede olan Düzce’de, mal ve hizmet dağılımında eşitlik sağlanmalı, doğal değerler koruma ve gelişme dengesi içinde değerlendirilmelidir. Kent merkezinde ise yoğun merkezde yaratılan rantın tüm kente eşit olarak dağıtılması konuları gündeme gelmiştir.

Eşit Katılım

Proje geliştirme ve karar alma süreçlerine sivil sektörün katılım oranının artırılması gerekmektedir. Kamu, özel sektör ve sivil halkın proje süreçlerinden eşit fayda sağlayabilmeleri için;

- Proje geliştirme süreçlerinde devamlılık sağlanması
- Özellikle kadınlar ve çocukların proje süreçlerine katılımları
- Kolektif bilincin geliştirilmesi gereklidir.

Köyden Kente Kalkınma

Bölge içinde ekonomik kalkınmada kırsal ve kent arasında eşitlik sağlanmalıdır. Bu amaçla öncelikle köylerde proje ve programlar geliştirilmeli, kırsal yerleşimlerdeki katılım oranları artırılmalıdır. Köylerde yapılan yatırımlarda ise koruma ve gelişme dengesi korunmalıdır.

Düzce’de köy sayısının fazlalığı ve köylerde gelişim fırsatlarının kısıtlı olması nedeniyle köy ve kentte ‘eşit iş olanakları’ yaratılması hedefine ulaşılmalıdır.

Eşit Erişim

Kamusal alanlara ve hizmetlere ‘eşit erişim’ ve kıyının, kamusal alan olarak etkin kullanılmaması önemli bir tartışma konusu olmuştur.

- Geliştirilen projelerle yaratılan fırsatlara,
- Kent merkezi ve kırsal yerleşimlerde kamu hizmetlerine,
- Bölgeye hizmet eden üniversite, hastane gibi kamu yatırımlarına

eşit erişim sağlanmalıdır.



ETKİN OLMA

Planlar Arası Etkinliği Arttırma

Mevcut, Bölge Planı, Çevre Düzeni Planı ve İl Stratejik Planlarının uygulama etkinliğini ve bütünlüğünün arttırılması ve yatırımcının bölgeye yönlendirilmesi gerekmektedir.

Ekonomik Sektörlerin Planlanması

Mevcut destek programlarının kullanılabilirliğini arttırabilmek için tarımsal üretimin planlanması ve yeniden organizasyonu gerekmektedir. Bu amaçla önerilen adımlar;

- Tarım Planlaması, Organize Tarım Bölgeleri / Kooperatifçilik
- İşletmelerin toplulaştırılması ve büyütülmesi
- Çiftçinin eğitilmesi
- Emek yoğun, kar marjı yüksek üretimin yapılması
- Ev kadının pazarlanabilir ürünlerle üretime katılmasıdır.

Organize sanayi bölgelerinin ise belirlenmiş üretim alanlarında ihtisaslaşması ve yatırımcının bu ihtisas alanlarına yönlendirilmesi gerekmektedir. Bu doğrultuda:

- Sanayi çalışanının eğitimi
- Kalifiye çalışan yetiştirmek için üniversite ile işbirliği
- Sanayi alanlarının toplulaştırılması
- Mevcut altyapının geliştirilmesi
- Gümrük Müdürlüğü’nün kurulması gereklidir.

Teşviklerin İhtisaslaşması

OSB’lerdeki ihtisaslaşmaya bağlı olarak yeni yatırımların kontrol altına alınması, talebe, gerekliliklere ve plan kararlarına bağlı olarak kümelenmelere olanak sağlaması için teşviklerin birbirlerinden farklılaşarak yatırım alanlarını ve yatırımcıyı çeşitlendirmesi sağlanmalıdır.

Bilgi – Enformasyon

Koruma ve kullanma birlikteliğinin sağlanması, en az müdahale ile en verimli üretimi sağlamak amacı ile gerek tarım toprağında en kolay yetişen bitki türlerinin gerekse turizme katkı sağlayacak termal kaynakların ve arkeolojik mirasın envanterinin çıkartılması gereklidir.

Kolektif Bilincin Etkinleştirilmesi

Düzce’nin il olma sürecinde ve deprem sonrası yeniden yapılanma ve iyileştirme sürecinde Düzcelilerin kolektif hareket kabiliyetinin etkinliği belirtilmiştir. Ancak bugün bireysel eğilimler öne çıkmış gerek plan ve mevzuat uygulamalarında, gerek yatırımcıların eylem alanlarında bencil davrandığı gözlenmiştir. “Ben” yerine “Biz” bilincinin geliştirilmesi ve dolayısıyla Düzce’nin geleceği için bu yönde ortaklaştırıcı konu ve hareket başlıkları belirlenmesi gerekmektedir.





ELDE EDİLEBİLİRLİK

Kamusal Mekanların Elde Edilmesi

Düzce’nin geleceğine ve kimliğine yön verecek kamusal mekanların elde edilmesi ve halkın kullanımına kazandırılmasına ilişkin eylem alanları çalışma toplantısında belirlenmiştir. Kent merkezinin canlandırılması için Asar Deresi kıyısının ıslahı ve kentlinin kullanımına açılması sağlanmalıdır. Derenin kentsel açık alanlarla birleşerek aktif kullanım alanı haline getirilmelidir.

Tesvikler sonrasında kontrolsüzce gelişen eski sanayi alanlarının da yerel ekonomiyi destekler nitelikte rehabilite edilerek kente yeniden kazandırılması önemlidir.

Ekolojik Kimliğin Yeniden Kazanılması

Geçmişte ‘Yeşil Düzce’ kimliğine sahip olan kentte, ekolojik değer sistemlerinin yeniden yaratılması için koruma ve kullanma alanları elde edilmelidir. Koruma ve kullanmanın bir arada yer alabileceği kullanımlar;

- Arboretum
- Agro-turizm alanları
- Organik tarım tesisleri
- Entegre tarım alanları
- Konuralp ve Düzce Üniversitesinin arkeolojik çalışma ve araştırma alanları
- Doğa sporu güzergâhları

olarak tanımlanmıştır. Doğal alanlar sistemi içinde, günübirlik tesislerin ekolojik koruma alanları ile entegre olduğu bir model ile bölge ve havzaya kazandırılması gerekmektedir.



ENTEGRASYON

Farklı ölçeklerde ve platformlarda entegrasyonun gerekliliği çalışma toplantısında dile getirilmiş ve 3 ana başlık altında değerlendirilmiştir.

Bölge İle Entegrasyon

İstanbul ve Ankara’ya 1.5 – 2 saat uzaklıkta olan Düzce’nin Bölgesel Sağlık Merkezi olması ve bu doğrultuda tüm bölgeye hizmet vermesi sağlanabilir.

İdari Birimler Arası Entegrasyon

Düzce Valiliği ile birlikte 13 Müdürlük tarafından idare edilen Düzce’nin mekânsal ve yönetsel birliğinin sağlanabilmesi için idari birimler arası entegrasyonun sağlanması ve güçlendirilmesi gerekmektedir.

Üniversite ile Entegrasyon

Hızla gelişmekte olan üniversitenin bölümlerinin bölgeye hizmet edecek ve kalifiye iş gücü yaratacak şekilde yeniden tasarlanması ve yeni kurulmuş olan tekno-kentin sanayi ile işbirliği yaparak belli bir konsept çerçevesinde çalışmalarını sürdürmesi, ihtisaslaşması vurgulanmıştır. Üniversitenin kente kazandıracağı öğrenci nüfusu ve beraberinde gelecek canlılık kapasite artırımını gerekli kılacaktır.

Genç nüfusun yoğun olduğu Düzce’de gençlere yönelik kentsel kullanımların artırılarak nüfusun kente kazandırılması ve zenginleştirilmesi gerekmektedir.



Düzce’nin Geleceği Çalışma Toplantısı

6E ANALİZİ

Ekoloji	1.Düzce’nin ekolojik değerleri	6. Ova ve dağ ekosistemleri	Ekoloji	Ekolojik Denge, Risk ve Fırsatlar Yeşil Düzce Kimliği Kültürel Ekoloji Kentsel Ekoloji Kırsal Ekoloji Bölge Ekosistemi Kent Peyzajı
	2.Ekolojik/çevresel dengeyi bozan yatırımlar	7. Kültürel geçmiş		
	3.Ekoloji/çevre ve ekonomi ikilemi/çelişkisi			
	4.Düzce Ovasının toprak değerleri			
	5.Çevre ve kültür değerlerini koruma dinamikleri			
Ekonomi	1.Bölgesel ve yerel ekonomik değerler	6. Ekonomik sektörlere ilişkin problem alanları	Ekonomi	Temel - Yenilikçi Sektörler Yatırım Fırsatları Fırsat Alanları Değer Döngüsü Çeşitlilik Yönetimi İstihdam Artışı
	2.İstihdam için yatırım ve girişimcilik fırsatları	7. Kalkınmada öncelikli sektörler		
	3.Temel ekonomik sektörler (ihracat, ithalat)	8. Sektörler arası işbirliği fırsatları		
	4.Ekonomik ilişkilerin güçlü olduğu kentler/bölgeler			
	5.İstihdam yaratma ve katma değer fırsatları			
Eşitlik	1.Kamu yatırımlardan eşit yararlanma koşulları	6. Kır ve kentte fırsat eşitliği	Eşitlik	Kaynaklara Eşit Erişim Eşit Eğitim Eşit Paylaşım Güçler Arası Denge Sorumluluk Paylaşımı
	2.Karar süreçlerine katılım	7. Kırsal kalkınma		
	3.Toplumsal gelirin paylaşımı			
	4.Kentin farklı bölgelerinde sosyal/teknik altyapı eşitliği			
	5.Kurumlar arası eşit sorumluluk paylaşımı			
Etkin Olma	1.Bölgesel ve kentsel ittifaklar kurma potansiyelleri	6. Planlar arası etkinlik	Etkin Olma	Kamu - Özel - Sivil İşbirlikleri Ortaklıklar Örgütlenme Liderlik Taraflar Arası Buluşmalar Kentler Arası Paylaşım Kişi ve Kurumlar Arası
	2.Gücün paylaşım ilkeleri	7. Etkin kullanılmayan kamu yapıları		
	3.Yerel odaklı örgütlenme ve katılım araçları	8. Etkin kullanım kapasitesinin artırılması		
	4.Kamu, özel ve sivil sektörlerin katılım düzeyleri	9. Kollektif bilinç		
	5.Sivil toplum örgütlerinin etkinliğinin artırılması			
Elde Edilebilirlik	1.Kamusal alanların elde edilme yöntemleri	6. Planlar arası etkinlik	Elde Edilebilirlik	Kamusal Alan Elde Etme Kaynak Elde Etme Yaratıcılık Değer Elde Etme/Yaratma Çözüm Ortaklığı
	2.Mekansal dönüşüm ve gelişim için alan elde etme	7. Etkin kullanılmayan kamu yapıları		
	3.Tarihi değerlerin yeniden elde edilmesi	8. Etkin kullanım kapasitesinin artırılması		
	4.Doğal değerlerin yeniden elde edilmesi	9. Kollektif bilinç		
	5.Kamusal alan gereksinimi			
Entegrasyon	1.Kent ve kentinin buluşma ortamları	6. Ankara, Bolu, Sakarya, Kocaeli ve İstanbul ile entegrasyon	Entegrasyon	Kent Bölge Entegrasyonu Kentsel - Bölgesel Ağlar Mavi-Yeşil Entegrasyonu Sosyal Entegrasyon Mekansal Entegrasyon
	2.Bölge ve kentin entegrasyon dinamikleri	7. Karadeniz ile entegrasyon		
	3.Toplumsal bütünleşme programları			
	4.Üniversite - kent bütünleşmesi			
	5.Kent – kır bütünleşme olanakları			

Kaynak: Kentsel Strateji



6K ANALİZİ

6K Analizi, kimlik ve kültürel değerlerin korunması yaklaşımıyla, kalkınmaya yönelik kapasite geliştirilmesi ve yeni bölgesel ve kentsel kurgusu hakkında anahtar kelimeleri ortaya çıkartmayı amaçlamaktadır.

Kimlik

Kimlik unsurlarını korumanın yolları nelerdir?

Koruma

Düzce'nin sahip olduğu tüm değerlerin korunmasına yönelik neler yapılması gerekir?

Kapasite

Kentin bütünsel kapasitesinin artırılmasına yönelik neler yapılmalıdır?

Kalkınma

Kent bütünündeki değerlerin korunarak gelişme ve kalkınmanın sağlanması için ne tür yaklaşımlar geliştirilmelidir?

Katılım

Düzce'nin korunması ve gelişimi için katılım ve organizasyon nasıl sağlanır?

Kurgu

Düzce'nin gelecek kurgusu nasıl olmalıdır?

KİMLİK

Kültürel Mozaik Cazibesi

Düzce'nin doğal, kültürel ve sosyal zenginliği ve çeşitliliğini korunmalı ve değerlendirilmelidir. Uzlaşan ve buluşan kültür mozaïğı, Düzce'ye renklilik ve cazibe getirmektedir.

- Kültürel Çeşitlilik; yerel ve özgün yemekler, yerel sanat ve türküler, gelenekler, oyunlar, kıyafetler, müzik, kültür, sözler, atışmalar, tarihte yol kavşağı niteliğindeki kentte ağırlama-uğurlama gelenekleri, misafirperverlik
- Tarihsel Derinlik; Konuralp antik yerleşimi, Taşınmaz Kültür Varlıkları
- Kimlik; somut olmayan kimlik öğeleri, demografi, kültür değerleri ön plana çıkmıştır.

Ekolojik Kimlik

Geçmişte 'Yeşil Düzce' olarak anılan kentte, doğa, iklim, fauna, doğal yaşam, akarsular hatta organizmaların oluşturduğu ekosistem, kentin yeşil kimliğini oluşturmaktadır. Bölgenin geçmişte göl olması, alüvyonlu topraklar, nehirler ve su havzası niteliği nedeniyle Düzce'nin ekolojik kimliği oldukça güçlü ve değerlidir.

Kent Kimliği

- Kent Kimliği tartışmaları altında, Düzce'nin kent olup olmadığı sorusu tartışılmıştır. Düzce'de;
- Kent yaşamının gerektirdiği kullanım alanları yetersizdir,
- Deprem sonrasında inşa edilen kalıcı konutlar dışında çok katlı yaşam alanı yoktur,
- Köy sayısı ve kırsal yaşantı oldukça fazladır,
- Kent merkezi geçmişteki kimliğini yitirmiştir.

Kentin Gelecek İmajı

Yeşil Düzce imajının yanı sıra, turizm potansiyeli ve çeşitliliği ortaya çıkarılmalıdır. Düzce'de Kırsal Turizm, Deniz Turizmi, Doğa Turizmi ve Kongre Turizmi potansiyeli vardır. Ankara ve İstanbul'da yaşayan 20 milyon kişiye yakınlığı ve sanayinin varlığı ile otellerin yapılmaya başlaması, kentteki 'Kongre ve Seminer Turizmi' potansiyelini artırmıştır. Akçakoca ise kongre ve spor turizminde gelişim ivmesi içindedir.

Su havzası içinde yer alması nedeniyle, tarım alanları ve su havzaları mutlaka korunmalı, kentin gelişimi sınırlandırılmalıdır. Nüfus artışının durması ve doğal ve küçük bir kent imajının korunması gerektiği belirtilmiştir. Özellikle sanayi sektörünün Düzce'de yaratacağı aşırı ve kontrolsüz büyüme bugünden önlenmeli, sanayi havza dışına alınmalıdır.



KORUMA

Hava-Toprak-Su

Kentin konumu, ekolojik olarak çok stratejik bir noktadadır. Düzce Ovası, su havzası, orman, deniz ve yaylaların ekolojik değerlerinin mutlak korunması gereklidir. Düzce’nin, toprağı, havası ve suyunun mikro biyolojik seviyeden havza bütününe kadar bütüncül ve kapsamlı olarak korunması zorunluluktur. Ekolojik değerlerin saptanması için envanter ve mikroklima çalışmalarının yapılması gerekliliğı vurgulanmıştır.

Koruma ve Gelişme

Düzce Ovasının alüvyonlu toprak yapısı ve bölgenin havza niteliğine karşın, kentleşme ve sanayi gelişiminin son yıllarda artması nedeniyle ‘koruma ve gelişim’ dengesi kurulmalıdır.

Genç nüfusun çok fazla olması ve kentteki gelişim potansiyeli dikkate alındığında, ‘içilebilir su potansiyelinin’ artırılması gerekliliğı ortaya çıkmaktadır. Sektörel olarak ise bereketli alüvyonlu topraklarda organik tarımın geliştirilmesi potansiyeli çok yüksektir.

Temiz Üretim

Genç nüfusun iş ihtiyacının karşılanması için temiz üretime ve eko verimliliğe dayalı ‘yeşil ekonomiler’ geliştirilmelidir. Temiz Üretim başlığı altında, ekonomik sektörlerde koruma ve kullanma dengesi sağlanması için gelişmesi önerilen sektörler; ekolojik tarım, yeşil sanayi, yeşil turizm, bilişim, alternatif enerji, teknoloji olarak tanımlanmıştır.

Kompakt Gelişim

Koruma ve kullanma dengesinin sağlanması amacıyla nüfusun azaltılması stratejisinin benimsenebileceğı ortaya konmuştur. Bu kapsamda, Düzce kentinin daha fazla büyümesi ve yayılması yerine, mevcut sınırları içinde, daha kompakt olarak gelişmesi gerekmektedir.

KALKINMA

Markalaşma

Düzce’nin temiz üretim kapsamında, markalaşma potansiyeline sahip olan sektörler;

- Organik Tarım
- Agro –Kültür ve Turizm
- Sağlık Turizmi
- Üniversite Kenti
- Arkeoloji
- Teknoloji

olarak tanımlanmıştır.

Sektörlerin markalaşması sürecinde ise;

- Temiz üretimin verimliliğinin artırılması
- Pazarlama stratejilerinin belirlenmesi
- Tanıtımın güçlendirilmesi gerekmektedir.

Bölgesel markalaşma stratejisi, kentlerin uzmanlaşma kriterleri ve farklılaşmaları gerekliliğı belirtilmiştir.





Kalkınma Mozaïği

Düzce'de farklı sektörlerin birlikteliği ve sinerjisi sağlandığı durumda, 'kalkınma mozaïği' sağlanacaktır. Kalkınma mozaïğinin parçaları, yeşil sektörlerden oluşmalı, sanayide ise teknoloji kullanımının yaygınlaştırılmasıyla yenilenme sağlanmalıdır.

Kalkınma mozaïğinin kurgulanması için;

- Turizm ve tarım sektörlerinin 'Yeşil Kalkınma' modelinin benimsenmesi,
- Kirlletici sanayi tesislerinin taşınması gerekliliği, yeşil sanayinin teşvik edilmesi,
- Alternatif enerji kaynaklarının etkin olarak kullanımı, güneş, rüzgar ve jeotermal enerji potansiyelinin kullanılması,
- Bilgisayar yazılımı ve teknoloji sektörlerinin geliştirilmesi ile 22-35 yaş arası genç nüfusun kente çekilmesi,
- Endemik bitki türlerinin altyapısının ve üretim potansiyelinin yüksek olduğu bölgede, bu türlerin korunması ve üretiminin artırılması,
- Endemik bitki türlerinin ilaç sanayi, kozmetik ve süs bitkiciliğinde kullanılması,
- Organik boya, kök boyacılığı ve tekstil sektörlerinin desteklenmesi,
- Teknolojinin köylere yayılması,
- Üniversite ve teknoparkın işbirliği içinde çalışması ve özellikle kırsal kesimlerde projeler geliştirmeleri,
- Somut olmayan kültür varlıklarının ekonomiye kazandırılması,
- Yerel ve doğal kaynakların ortaya çıkarılması ve tanıtım stratejilerinin belirlenmesi

konuları tartışılmıştır.

Köylerin Kalkınma Mozaïği içindeki konumları güçlendirilmelidir. Bu amaçla, 'Köyden kente kalkınma' modeli benimsenmeli, Dadalı Köyü gibi başarılı örnekler artırılmalıdır. Her köyün bir marka olduğu Düzce'de, köylerin kendilerine özgü niteliklerinin korunmalı, farklılaşma sağlanmalıdır. Köylerin kalkınması modelinde, köylerde istihdam oranının artırılması, özellikle kadınlar için yeni ekonomik fırsatlar yaratılması gerekliliği vurgulanmıştır.

Kentlerin İhtisaslaşması ve İşbirlikleri

Kentin kalkınma mozaïği, bölgesel kalkınmanın sağlandığı durumda başarılı olacaktır. Bölge kentlerinin uzmanlaştıkları sektörler belirlenmeli ve kentler arasında yapılacak işbirlikleri, yeni bölgesel kurguyu oluşturacaktır. Bölge kentlerinin birbirleri ile olan rekabetçi- destekçi ilişkileri güçlendirilmelidir.

Bölge kentleri arasında tarımsal üretim ilişkileri kurgulanmalıdır. Organik tarım üretiminde rüzgar varlığı çok önemlidir ve Bolu ile Düzce arasındaki rakım ve klima farklılıkları nedeniyle tarımsal üretimde yaklaşık 1,5 aylık zaman farkı bulunmaktadır. Bu iki kent arasında üretim alanı, ürün alma zamanı ve pazar stratejisi kurularak 'Entegre Organik Tarım Stratejisi' geliştirilmelidir.

Bölgesel kalkınmanın lastik tekerlekle olamayacağı belirtilmiş, bölge kentlerinin entegrasyonu ve iletişiminin artırılması için demiryolu ve denizyolu yatırımlarının gerekliliği vurgulanmıştır. Demiryolu ve denizyolu ulaşımının bütünleştirilmesi için ise Ereğli'ye kadar demiryolu yapılması gerekmektedir.





KAPASİTE

Kırsal Kapasite

Bölge içinde bütüncül sektörel planlama yapıldığı durumda, Düzce'nin etkisi çarpan etkisi ile katlanacaktır. Bütüncül kapasite artışında köylerin kapasitelerinin artırılması öncelikli konu olmalıdır. Bugün temel olarak hayvancılık ve eko turizm sektörlerinin geliştiği köylerde, bu iki sektör dışında hangi sektörlerin geliştirilebileceği araştırılmalıdır. Bu amaçla, Turizm İl Müdürlükleri il işbirliği içinde Fizibilite Raporları hazırlanarak köylerin farklılaşan nitelikleri ve kapasiteleri belirlenmelidir.

Bölge düzeyinde kapasite artışı sağlanması için;

- Yönlendirme ve kapasite artışı sağlanmalı,
- Kapasite analizleri hazırlanmalı,
- Köy kooperatifleri kurulmalı,
- Köylerin turizm değeri envanteri çıkarılmalıdır.

Eğitim ve Kapasite Geliştirme

Gençler ve işsizler için İŞKUR ve KOSGEB tarafından verilen eğitimlerin yanı sıra, özellikle turizm ve tarımda nitelikli işgücü geliştirilmesi için eğitimler verilmelidir. Özellikle;

- Koruma
- Ekonomik Kalkınma

temel konularında eğitim ve kapasite geliştirme programları düzenlemelidir.

Kadınların iş gücüne katılımının sağlanması için projeler geliştirilmektedir. Dadalı Köyü örneğinde olduğu gibi, kırsal bölgelerdeki kadınlara sunulan ekonomik fırsatlar kısa zamanda ekonomik fayda olarak geri dönmektedir.

Üniversite kenti olma potansiyeline sahip olan kentte, yetişmiş insan kapasitesinin önemi de vurgulanmıştır. Konuralp'de üniversite ve arkeoloji sinerjisi ile geliştirilecek projeler, öğrenci kapasitesinin artması ile sonuçlanabilecektir.

Turizm Kapasitesi

Kampçılık, yarış, yayla, doğa, termal, kültür ve tarih turizmi kapasitesine sahip olan bölgede, Akçakoca, Konuralp, Ağlayan Kaya, Kartepe, gibi bir nitelikli turizm destinasyonları yer almaktadır. İlk turizm merkezi, ilk ev pansiyonculuğu, devletin ilk turizm yatırımı olan Akçakoca'da bugün turizmin yeniden canlandırılması için kapasite artırımı programları uygulanmalıdır. Turizm potansiyeline sahip olan Efteni termal oteli, Kardüz kış turizmi potansiyeli de değerlendirilmelidir.

Turizm kapasitesinin geliştirilmesi için;

- Uluslararası spor etkinlikleri düzenlenmesi,
- Mevcut atıl potansiyellerin değerlendirilmesi,
- Turizme yönelik eğitim kapasitesinin artırılması

konuları belirtilmiştir.

Akçakoca, geçmişte Ankara'nın denize açılan kapısı iken, fındığın getirisi turizm getirisinden fazla olunca turizm sektöründe gerilemeler başlamıştır. Bugün ise fındık tarlalarının mülkiyetlerinin parçalanması nedeniyle verimli fındık üretimi sağlanamamış, Akçakocalılar ekonomik sıkıntı içine girmişlerdir. Akçakoca'nın deniz turizmi ve eko turizm kapasitelerinin kullanılmasıyla turizm yeniden canlandırılmalıdır.

Kaynak Kapasitesi

Bölgesel gelişimin desteklenmesinde mali kaynak kapasitesine sahip olan Marka'nın kaynak kapasitesi 'turizm' ve 'koruma' başlıkları için de kullanılabilir. Marka'nın mali desteklerinden faydalanırken, hazırlanan Yol Haritasının alt stratejilerinin önemi vurgulanmış, bu stratejilerin mali destek konularının başlıklarını oluşturabileceği belirtilmiştir.





KATILIM

Bilgi Paylaşımı

Düzce kenti ve köylerde yaşayanların projelere katılım potansiyeli yüksektir. Doğru bilgilendirme ve projelerin sonuçları hakkında bilinçlendirme yapıldığı durumda katılım oranları artacaktır. Köyler arasında bilgi ve deneyim paylaşımı sağlanması için, proje geliştirmede örnek gelişim gösteren köyler öncü rol üstlenmelidir.

Geliştirilen projelerde, halkın gelir kaynaklarının artmasına yönelik stratejiler, katılım oranını artıracaktır. Ayrıca, projelere kadınların aktif katılımının sağlanması ve deneyimlerini diğer köylere aktarmaları, projelerin sürdürülebilirliği açısından büyük önem taşımaktadır.

İletişim Ağları

Düzce'de özellikle kırsal yerleşimlerin ekonomik gelişiminin sağlanması amacıyla geliştirilen AB projeleri, sınır ötesi bilgi ve iletişim ağları kurulmasını sağlamıştır. Düzce, kültürel açıdan Avrupa kapısı niteliğindedir.

Turizm sektörünün canlandırılması için düzenlenen sempozyumlar da sektörler ve kişiler arası iletişim ağlarının güçlendirilmesini amaçlamaktadır.

AB, Enerji Bakanlığı ve Kalkınma Ajansı desteği ve işbirlikleri ile geliştirilen projelerde olduğu gibi, kurumlar arası katılımın güçlendirilmesi amaçlanmaktadır.

KURGU

Sakarya-Düzce Entegrasyonu

Düzce'nin bölgesinin, yeni bölgesel kurgu kapsamında, bölge kentleri ile bütünleşmesi sağlanmalıdır. Bu amaçla, kentlerin uzmanlaşarak farklılaşması ve kentler arasında toplu taşıma sistemlerinin güçlendirilmesi gerekmektedir.

Ulaşım sistemlerinin bölgesel kalkınmadan ayrı düşünülmemesi gerektiği, lastikli taşıma ile rekabetçi olunamayacağı katılımcılar tarafından belirtilmiştir. Bölge içinde, demiryolu ve denizyolu ulaşım sistemlerinin entegrasyonu sağlanmalıdır.

Kırsal yerleşimlerin ise daha çekici alanlara dönüştürülmesi, böylece kent merkezindeki rantın köylere aktarılması gerektiği belirtilmiştir.

Kentsel Kurgu

Düzce kentinin mekânsal olarak en önemli eksikliği; sosyal ve kültürel hayatın canlı olduğu, kent meydanlarının yer aldığı, yaşayan bir kent merkezi olduğu belirtilmiştir. Kent genelinde mevcut planların yeniden değerlendirilmesi ve kamulaştırma gibi yöntemlerle radikal kararlar alınmalıdır. Bu amaçla yeni bir kentsel kurguya ihtiyaç vardır.

Büyük depremi yaşamış olan Düzce'de deprem farkındalığı yüksektir. Kentin gelişim kurgusu, depreme karşı dayanıklı, havzanın değerlerine karşı korumacı olarak tasarlanmalıdır.

Kentin gelişim yönü olan kuzeydoğuda zemin yapısı görece daha dayanıklıdır. Fakat tüm kent alüvyonlu toprak yapısına sahip olduğundan, kentin gelişim kriterleri dikkatle belirlenmelidir.

Kentin gelişimindeki temel sorunlar;

- İmar planlarında yapı emsal değerinin 2'den 3'e çıkarılması,
- Merkezde rant odaklı yapı yoğunlaşması olması,
- Ulaşım sistemi sorunları olarak belirtilmiştir.

Akıllı Büyüme

Düzce'nin yatay büyümenin havzayı tehdit ettiği, dikey büyümenin ise deprem sonrası riskleri artırdığı Düzce'de, 'akıllı büyüme' kavramı ön plana çıkmıştır. Mevcut kentin sınırları büyütülmeden, kentin sorunlarını çözebilecek bir kentsel gelişim modeli geliştirilmelidir.

Bu kapsamda;

- 'Mevcut kent yayılarak mı yoksa kat yüksekliği verilerek mi büyümeli?' sorusu yanıtlanmalı,
- Tek noktadaki kent cazibesi ulaşım sistemi(demiryolu/tramvay) ile kent geneline dağıtılmalı,
- Kalıcı konutlar ile merkez arasında Toplu Kullanım Merkezi oluşturularak çekici bir yaşam alanı oluşturulmalıdır.

Yeni kentsel kurguda ise;

- Kentin gelişim yönünün kuzeydeki yamaçlara doğru yönlendirilmesi,
- Bu amaçla kuzey yönünde çekici bir yerleşim alanı kurgulanması gerekliliği, kalıcı konutlar ve merkez arasında özgün nitelikli projeler geliştirilmesi,
- Doğru yapı kriterleri ile dikey büyüme,
- Bina-zemin ilişkisinin tasarlanması,
- Bina teknolojilerinin kullanılması ve yapı kalitesinin yükseltilmesi,
- Kentsel dönüşüm uygulamaları yapılması,
- Asar Deresi çevresinde sosyal bir merkez yaratılması,
- Kültür ve sanat merkezleri ile yaşayan bir merkez yaratılması konuları gündeme gelmiştir.



Düzce'nin Geleceği Çalışma Toplantısı

6K ANALİZİ

Kimlik

1. Düzce'nin farklılaşan ve ön plana çıkan özellikleri	6. Yeşil kent kimliği
2. Tarihsel ve kültürel kimlik elemanları	7. Düzce'nin gelecek imajı
3. Kültürel mozaik elemanları	8. Asar Deresinin kente kattığı imaj
4. Kimlik, mekan ve insan ilişkisi	
5. Kentlilik bilinci	

Koruma

1. Kültürel, doğal, kentsel değerler	6. Düzce Ovasının değerlerinin korunması
2. Koruma ve gelişim dinamikleri	7. Koruma-gelişim dengesi
3. Kültür odaklı dönüşüm program ve projeleri	8. Temiz üretim
4. Kentin içinde bulunduğu tarihi birliktelikler	
5. Koruma için fon/finansman kaynakları	

Kapasite

1. İnsan kapasitesinin geliştirilmesi yöntemleri	6. Eğitim kapasitesi
2. Yatırımcı çekme kapasitesi	7. Üniversite kenti olma potansiyeli
3. Kaynak kapasitesi	8. Karadeniz ve büyük kentlere yakınlığın kapasite artırma avantajları
4. Mekansal gelişim (alan) kapasitesi	9. Turizm kapasitesinin kullanılması
5. Düzce'nin kentsel büyüme kapasitesi	

Kalkınma

1. Kalkınmaya yönelik bölgesel ve yerel kaynaklar	6. Kalkınma mozaığının parçaları
2. Bölgesel ve kentsel kalkınma program ve projeleri	7. Yeşil kalkınma modeli
3. Toplumsal kalkınma dinamikleri	8. Marka olma fırsatları
4. Yerel girişimcilik ve iş yaratma potansiyelleri	9. Kırsal kalkınma
5. Kalkınma Ajansı dinamikleri	10. Bölge kentlerinin ihtisaslaşması

Katılım

1. Yerel gücün birlikte hareket etme kapasitesi	6. Bilgi paylaşımı
2. Kamu, özel ve sivil toplum işbirliği fırsatları	7. İletişim ağlarının güçlendirilmesi
3. Ulusal ve uluslararası işbirlikleri (ortaklıklar)	8. Kurumlar arası katılım ortamları
4. Katılım mekanizmaları/örgütlenmeler	
5. Düzce'deki kentsel aktörler	

Kurgu

1. Sınır ötesi işbirliği olasılıkları	6. Yeni proje yaklaşımları, Dadalı köyü örneği
2. Bölgesel gelişim dinamikleri	7. Sakarya-Düzce entegrasyonu
3. Bölgesel ve kentsel "altın üçgen" dinamikleri	8. Yatay-dikey gelişim kurgusu
4. Mekansal gelişim kurgusu	9. Akıllı büyüme gerekliliği
5. Ekonomik ve sosyal gelişim kurgusu	7. Asar Deresinin yeni kurgudaki rolü

Kimlik

Kentsel Kimlik (Yoğunluk Odakları, Yollar, Kent Girişleri, Kenarlar, Kamusal Alanlar)
Kültürel Miras
Bölgesel Kimlik
Kentsel İmaj
Kentsel Tasarım Kriterleri

Koruma

Kültürel ve Doğal Değerler
Kültür (ve tarih) Odaklı Dönüşüm
Koruma Odaklı İşbirlikleri

Kapasite

Gelişim, Koruma, Dönüşüm Kapasitesi
Sosyal Donatı Elde Etme Kapasitesi
Ekonomi ve Finansman Kapasitesi
Kamu ve Piyasa Yatırım Kapasitesi
İşbirliği Kapasitesi

Kalkınma

Bölgesel ve Yerel Kaynaklar
Kıt Kaynakların Etkin Kullanımı
Finansman Modelleri
Yatırım Potansiyelleri
Kaynak Odaklı İşbirlikleri
Yerel Girişimcilik

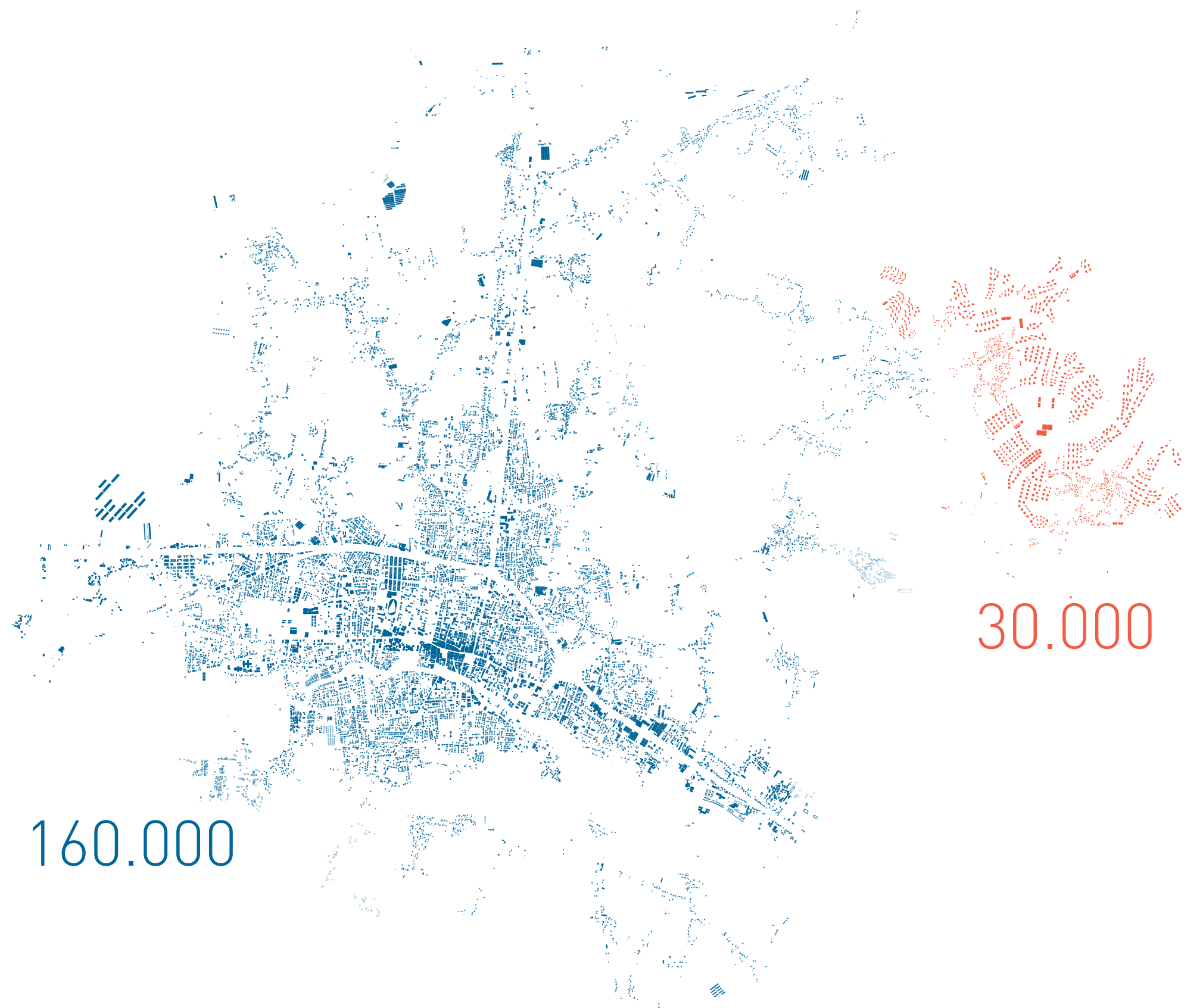
Katılım

Kapsamlı Halk Katılımı
Kurumlar Arası Bilgi Paylaşımı
Yerel Liderler
Sivil Toplum Örgütleri
İşbirliği Potansiyeli
Planlama Süreçlerine Katılım

Kurgu

Sınır Ötesi İşbirliği
Bölgesel Gelişim Kurgusu
Yeni Mekansal Kurgu
Mekansal Gelişim Strateji Çerçevesi

Kaynak: Kentsel Strateji



BÖLÜM 4

GELECEK ÇERÇEVESİ



KENTİN GELECEK DİNAMİKLERİ

Doğu Marmara Bölgesinin bölgesel kalkınma hedefi ve Düzce kentinin potansiyelleri, iki aşamalı gelecek çerçevesini zorunlu kılmaktadır.

1. Bölgesel Kalkınma
2. Yeni Kentsel Kurgu

Bölgesel Kalkınma Çerçevesi, ‘Kalkınma Mozaïği’ temel stratejisi kapsamında,

- Bölgesel Vizyon
- Stratejik Yön
- Bölgesel Kalkınma Politikaları
- Stratejik Hedefler
- Roller ve Sorumlulukların Paylaşımı
- Sınır Ötesi İşbirlikleri
- Uygulamaya Adımları

temel konuları dikkate alınarak hazırlanmalıdır.

Yeni Kentsel Kurgu Çerçevesi ise;

- Kentsel Vizyon
- Kentin Gelişim Yönü
 - o Kent – Kır İlişkileri
 - o Kümelenmeler
- 6K (Kimlik, Kalite, Kapasite, Katılım, Kaynak, Kurgu)
- Kentsel Gelişim Çerçeveleri
 - o Kentsel Çerçeve
 - o Yerel Çerçeve
- Gelişim Stratejileri
 - o Koridor
 - o Odak
 - o Kenar
 - o Yeşil Ağ
 - o Kentsel Doku
- İşbirliği Modelleri
- Uygulama Araçları

dikkate alınarak, ‘Akıllı Büyüme’ kriterlerine uygun olarak belirlenmelidir.



ORTAK VİZYON

Kültürel ve Doğal Mozaikten, ‘Kalkınma Mozaïğı’ne Doğru; ‘Yeni Bir Stratejik Yön’

STRATEJİK YÖN: KALKINMA MOZAIĞI

Düzce’nin stratejik yönü İstanbul ve Ankara ekseni üzerinde iki büyük metropol alanının potansiyellerinin bölge için kullanılması stratejisi dikkate alınarak, kalkınma hedefi olarak belirlenmelidir.

Bölgenin çeşitliliği ve zenginliği Düzce için büyük fırsatlar ortaya çıkarmaktadır. Bölgedeki kültürel ve doğal çeşitliliğin oluşturduğu mozaik kapsamlı kalkınma için öncü rol oynayacaktır.



4 TEMEL KALKINMA STRATEJİSİ

Mekansal, toplumsal ve ekonomik gelişme ve kalkınma stratejileri Düzce’nin geleceği için farklı potansiyeller ortaya koyacaktır.

1

**Yakın Pazar Ekonomisi;
Katma Değer**

2

**Farklılıkların Etkileşimi;
Kalkınma Mozaiği**

3

**Yerel Kalkınma;
Eko-turizm**

4

**Yeni Kentsel Kurgu;
Akıllı Büyüme**



1

Temel Kalkınma
Stratejisi

YAKIN PAZAR EKONOMİSİ; Katma Değer

Düzce, İstanbul ve Ankara metropol alanları hinterlandına giren 20 milyonluk pazarın ortasında yer almaktadır. Doğuda İstanbul, Kocaeli ve Sakarya, batıda ise Ankara iki saatlik mesafede Düzce için büyük fırsatlar ortaya çıkarmaktadır. Akçakoca ile Karadeniz’e açılım ise yeni fırsatlar yaratabilecektir.

Düzce’nin bu potansiyeli fırsata çevirecek adımları atması, pazar avantajını kullanabilmesi için kentsel ve bölgesel ilişki ağları içindeki rolünü belirlemelidir.

Yakın Pazar ekonomisinin dinamiklerini fırsata çevirmek için;

- Ortak Değerler, Ortak Hedefler
- Ortak Hedefler, Katma Değer
- Katma Değer, Yaşam Kalitesi
- Yaşam Kalitesi, Kapsamlı Kalkınma

stratejileri bütüncül bir yaklaşım içinde ele alınmalıdır.

İstanbul’un dönüşüm dinamikleri çerçevesinde, sanayiden hizmet sektörüne geçiş sürecinde sanayinin yer seçimi, büyük metropol kentlerin yapılaşma kapasitesinin sınırları zorlaması ve yaşayan nüfusun temel gereksinimleri orta ölçekli kentlerin stratejik önemini artırmaktadır.

Doğu Marmara Kalkınma Ajansı kentleri; Kocaeli, Bolu, Sakarya, Yalova ve Düzce, Marmara Bölgesi içinde işbirliği yaparak katma değeri artırma hedefini öncelikle ele almalıdır.

“Stratejik konumu ve işbirliği ağlarından güç alan, çok yönlü ekonomik yapısı ile değer üreten, zengin beşeri potansiyeliyle geleceğe yön veren, yaşam kalitesi ile fark yaratan, insan ve bilgi odaklı, yeniliklere açık, küresel rekabette lider ve sürdürülebilir kalkınmada MARKA bölge olmak” şeklinde belirlenen vizyona ulaşmak için yakın pazar ekonomisinin yarattığı katma değerın bölgede kalmasına yönelik kalkınma stratejileri ortaya konulmalıdır.

Bölgesel kalkınma kurgusuna ilişkin stratejik kararlar alınırken,

- Kentler arasındaki işbirliği ve sorumluluk paylaşımı
- Rekabet - destek ilişkileri
- Sektörel kalkınma stratejileri belirlenmelidir.



2

Temel Kalkınma
Stratejisi

FARKLILIKLARIN ETKİLEŞİMİ; Kalkınma Mozaiği

Bölgenin, doğal bereketi, tarihsel derinliği, kültürel çeşitliliği ve yaşayan kültürü, farklılıkların zenginliğini ortaya koymaktadır. Farklılıkların kalkınma mozaiğine eklenmesi için, sanayi ve tarım gibi ekonomik sektörlerin yanı sıra, yenilikçi ekonomiler de kalkınma mozaiğine eklenmelidir. Düzce'yi bölgesi içinde farklılaştıran yenilikçi ekonomiler, çevresel riskleri minimuma indirirken, eğitim ve insan altyapısını geliştirmeyi ve sosyal gelişimi desteklemelidir.

Mevcut gelişim eğilimlerine göre Düzce,

- Orta ölçekli sanayi kenti
- Doğal alanları çeşitlilikli turizm merkezi
- Öğrenci potansiyelini kullanan üniversite kenti
- Verimli tarım topraklarının merkezindeki tarım merkezi

niteliklerini dengeli olarak geliştirme potansiyeline sahiptir.

Yeşil Kalkınma Mozaiği ise; ekonomik sektörlerde koruma ve kullanma dengesi kurmayı amaçlarken, temiz üretim ve eko verimliliğe dayalı 'yeşil ekonomileri' geliştirecektir.

- Ekolojik Tarım
- Yeşil Turizm ve Sanayi
- Bilişim, Teknoloji
- Alternatif Enerji

Kalkınma mozaiği içinde 'Kırsal Kalkınma'nın sağlanması öncelikli olarak ele alınmalıdır.

Düzce'nin bölgesel kalkınma mozaiğinin 4 temel stratejisi;

- Entegre Organik Tarım Stratejisi
- Bölgesel Eko-Turizm Stratejisi
- Kırsal Alanlarda Kapasite Geliştirme
- Yenilikçi Sektörler, Yeşil Ekonomiler

Doğal Bereket

- Su Havzası; Düzce Ovası, alüvyonlu arazi, verimli toprak yapısı
- İklim; Karadeniz iklimi, bölgenin mikrokliması
- Sahil; Karadeniz sahili
- Flora; Düzce Ormanları, Mudurnu Ormanları, bitki çeşitliliği, endemik bitki türleri
- Fauna; Efteni Gölü Kuş Cenneti, 150 çeşit su kuşu
- Akarsu ve Dereler; Asar Suyu, Uğur Suyu, Karaca Deresi, Aksu Deresi, Küçük ve Büyük Melen
- Şelaleler; Güzeldere Şelalesi, Aydınınar Şelalesi, Samandere Şelalesi, Sarıyayla Şelalesi, Aktaş Şelalesi
- Göller; Efteni Gölü, Hasanlar Baraj Gölü, Kaynaşlı Gölleri, Torkul Göleti, Dipsizgöl
- Yaylalar; Kardüz ve Pürenli Yaylası, Kocayayla, Topuk Yaylası, Odayeri Yaylası, Sinekli Yayla, Şehirli Yayla, Unluk Yayla, Yanık Yayla
- Tabiat Koruma Alanları; **Şehirayla** Tabiat Parkı, Demirciönü Tabiatı Koruma Alanı, Tabiat Anıtı, Sırıkyayla Göknarı Tabiat Anıtı, Pasabükü Dişbudak Ağacı Tabiat Anıtı, Kayadibi Porsuk Ağacı Tabiat Anıtı, Dokuzdeğirmen Çınar Ağacı Tabiat Anıtı
- Mağaralar; Fakıllı Mağarası, Aksu Mağarası, Gökçe ağaç ve Sarıkaya Mağaraları
- Kaplıcalar; Derdin Kaplıcası, Beyköy Kaplıcası, Efteni Kaplıcası



Tarihsel Derinlik ve Kültürel Çeşitlilik

Tarihsel gelişim süreci içinde farklı etnik kültürlerin Düzce’ye getirdiği dinamizmin potansiyeli değerlendirilmeli, kalkınma mozağine kültürel ve ekonomik hareketlilik sağlamalıdır.

- Hitit (Eti) Medeniyeti’nin en önemli kentlerinden Prusias ad Hypium (Konuralp, M.Ö.1390-800)
- Antik Tiyatro, Surlar
- Akçakoca Ceneviz Kalesi
- Konuralp Camisi, Hamamı ve Müzesi
- Karaköy Türbeleri

Temiz Üretim; Sanayi

İstanbul, Kocaeli ve Sakarya aksında gelişen ve teşvikler sonrasında artış yaşanan sanayi sektörünün geleceğine ilişkin stratejik kararlar bugünden alınmalıdır. Sanayi sektörünün çevreye duyarlı kümelenme alanlarında katma değer yaratması ve veriminin artırılması için, sektörel bazlı istihdam kümelenme çalışmaları ile yeniden yapılandırılmalı, altyapı ve kapasite çalışmaları yapılmalıdır.

Lider Üniversite

Üniversite’nin kentle bütünleşmesi, öğrenci potansiyeli ve insan kapasitesinin daha etkin kullanılmasını sağlayacaktır.

Üniversite’nin kalkınma mozağine katkıda bulunması için; Üniversite, inovasyon, turizm, teknoloji, turizm, sağlık ve sanayi sektörlerini destekleyici lider rolü üstlenmelidir.

Üniversite ile tarım, teknoloji, turizm ve tarihin buluşması da yeni sinerjiler yaratarak bu sektörlerdeki katma değerleri artıracaktır.

Tarım ve sanayi sektörlerinin yeniden planlanmasında, ihtisaslaşmasında ve bu alanlardaki gelişime yönelik ortak bilincin oluşturulmasında eğitimin ekonomiye katkısı önem kazanmaktadır. Bu süreçte sivil toplum kuruluşları, özel sektör ve kamunun katılımıyla, eğitimin sektör bazında yapılandırılması sağlanabilir.

Düzce Üniversitesi’nin Düzce’ye değer katması için yenilikçi ekonomik sektörlerle kalifiye iş gücü yetiştirmesi amaçlanmalıdır.

Tarımsal Ürün

Tarımsal üretime ilişkin temel konular;

- Mevcut üretimin yeniden yapılandırılması ve verimin artırılması
- Organize tarım üretimine geçilmesi
- Havza koruma yaklaşımı ve su havzasının korunması olmalıdır.

Turizm Potansiyeli

Turizm çeşitliliğinin sağlanması ve günübirlik turizm yatırımlarının değerlendirilmesinin yanı sıra, Düzce’nin ekolojik değerleri de turizme katma değer yaratacaktır. Stratejik öncelikli turizm bölgeleri belirlenerek turizme yönelik altyapı ve kapasitelerin geliştirilmesi öncelikli hedef olmalıdır. Geleneksel turizm (deniz, kum ve güneş) turizm, kongre ve fuar, kış, spor, kuş gözlem, sağlık, kültür, tarih, sanat, gastronomi, mağara, fotoğrafçılık – foto safari, doğa, botanik, yayla, eko-turizm, kırsal turizm fırsatları değerlendirilmelidir.

- Eko Turizm
- Spor, kış, sağlık ve termal, doğa, kırsal, yayla, botanik
- Kuş gözlemciliği
- Su altı dalış
- Kültür ve tarih
- Geleneksel el sanatları
- Macera
- Gastronomi
- Doğa Turizmi; Odayeri Yaylasında kampçılık, Torkul Yaylası ve Göletinde foto ve jeep safari, Pürenli Yaylası şenlikleri, Büyük Balıklı Yaylalarında çim kayağı, Bolu Kartalkaya **kış turizmi ve çim kayağı**
- Festival ve şenlikler



3

Temel Kalkınma
Stratejisi

YEREL KALKINMA; Eko Turizm

Bölgenin doğal ve kültürel zenginliği turizmin farklılaşması ve özelleşmesi için önemli fırsatlar sunmaktadır. Düzce ve bulunduğu bölge eko-turizmin geliştirilmesi ve eko-yaşam olanakları açısından zengin bir coğrafyadır.

Düzce'nin dağları, yaylaları, gölleri ve nehirleri, mağaraları, fauna ve florası; eko turistin insanı, doğayı ve kültürü keşfetme duygusunu vermektedir. Bunun yanı sıra, Düzce'nin turizm sektörüne yönelik pazar avantajı, metropol kentlere yakınlığı ve ulaşım kolaylığı, yatırım ve yatırımcılar ile yerli turistler açısından bölgeyi bir cazibe merkezi haline getirmektedir.

Eko turizmin en önemli bileşenlerinden biri olan yöre halkı ile ekonomik ve toplumsal etkileşim yerel kalkınmanın temelini oluşturmaktadır.

Düzce, Bolu, Abant, Yedigöller ve Kartalkaya, arasında eko-turizm odaklı stratejik ortaklıklar kurularak, bölgenin eko turizm kimliği güçlendirilmelidir.

Bölgesel eko turizm stratejisinin başarılı olması için, yerel yönetimler, yerel halk, özel sektör, sivil toplum örgütleri katılımıyla Yeşil Alan Yönetimi Birliği kurulmalıdır.

Bölgesel kalkınma mozaiği, ekoturizmin eko-vizyon çerçevesinde geliştirilmesine bağlıdır. Bölgesel eko turizm stratejisinin yaratacağı fırsatlar, koruma alanları için gelir yaratılması, yerel iş olanaklarının artırılması, 'yerel kalkınma' modelinin desteklenmesidir.

Düzce yerel kalkınma modeli, 6Y;

Yavaş

Yeşil

Yöresel

Yerinde

Yenilenebilir

Yenilikçi

bileşenleri üzerine kurgulanmalıdır.



EKO-VİZYON

“Ekovizyon”; Efteni Gölü, Samandere Şelalesi, Kardüz Yaylaları ve gölleri ile sayısız doğal güzelliğe ev sahipliği yapan Kaynaşlı'nın güneyinde kalan bölgeyi kapsayan, Eko-turizme dayalı bir kalkınma eylem planıdır.

Ekovizyon, bölgede sürdürülebilir yerel ekonomik kalkınma sağlarken, Düzce'nin doğal kaynaklarını korumayı, yeni iş olanakları yaratmayı ve ekonomik canlılığını yitirmiş Kaynaşlı bölgesini yeniden canlandırmayı hedeflemektedir.

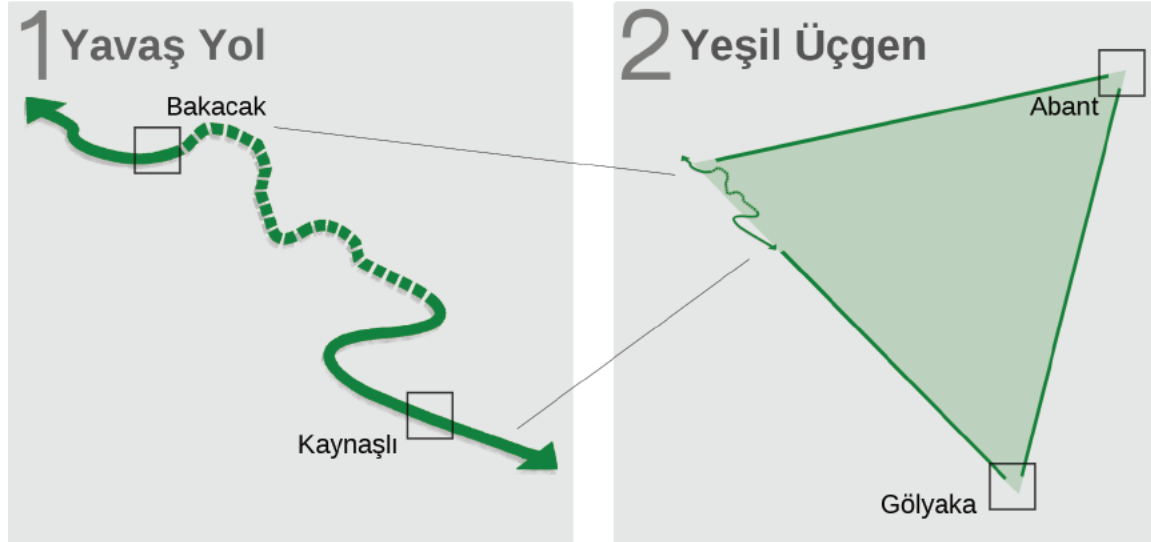
Ekovizyonun iki stratejisi;

- Yavaş Yol; Kaynaşlı ve Bakacak arası
- Yeşil Üçgen; Abant, Gölyaka, Yavaş Yol

Eko turizmin çeşitlenmesi için;

- EkoRota
- EkoKöy
- EkoKamp
- EkoPazar
- EkoEnerji
- EkoTarım
- EkoGıda
- EkoYaşam
- EkoGirişim
- EkoSağlık
- EkoKlima
- EkoKültür

konularında projeler geliştirilmelidir.

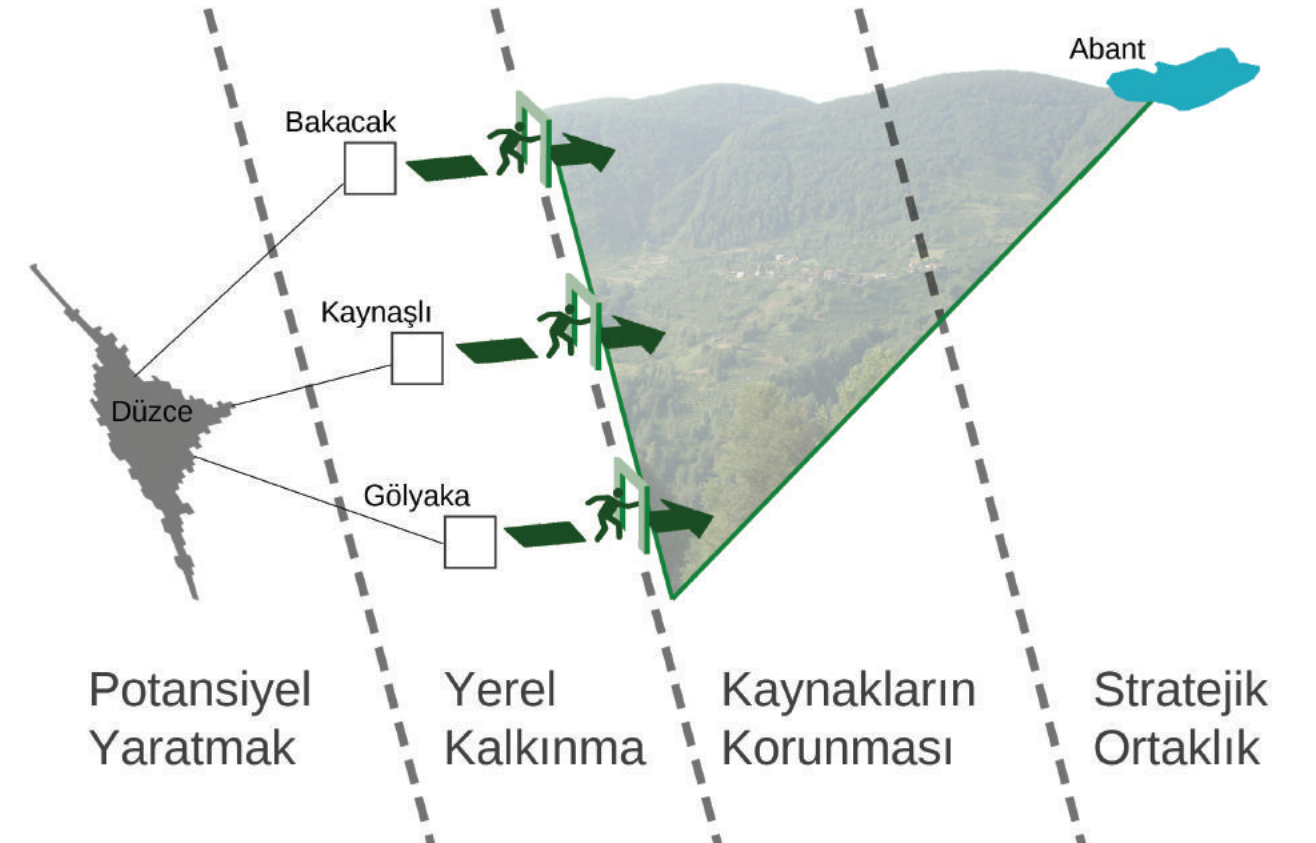




4 Temel Kalkınma Stratejisi

Yerel Kalkınma Eko-Turizm stratejisinin gerçekleşmesi için 4 temel strateji;

- 1** Düzce'nin Ekonomik Potansiyelini Artırmak
- 2** Bölgesel Yerel Kalkınma
- 3** Yeşil Üçgenin Fırsatlarını Ortaya Çıkartmak
- 4** Bölgesel Stratejik Ortaklıklar





4

Temel Kalkınma
Stratejisi

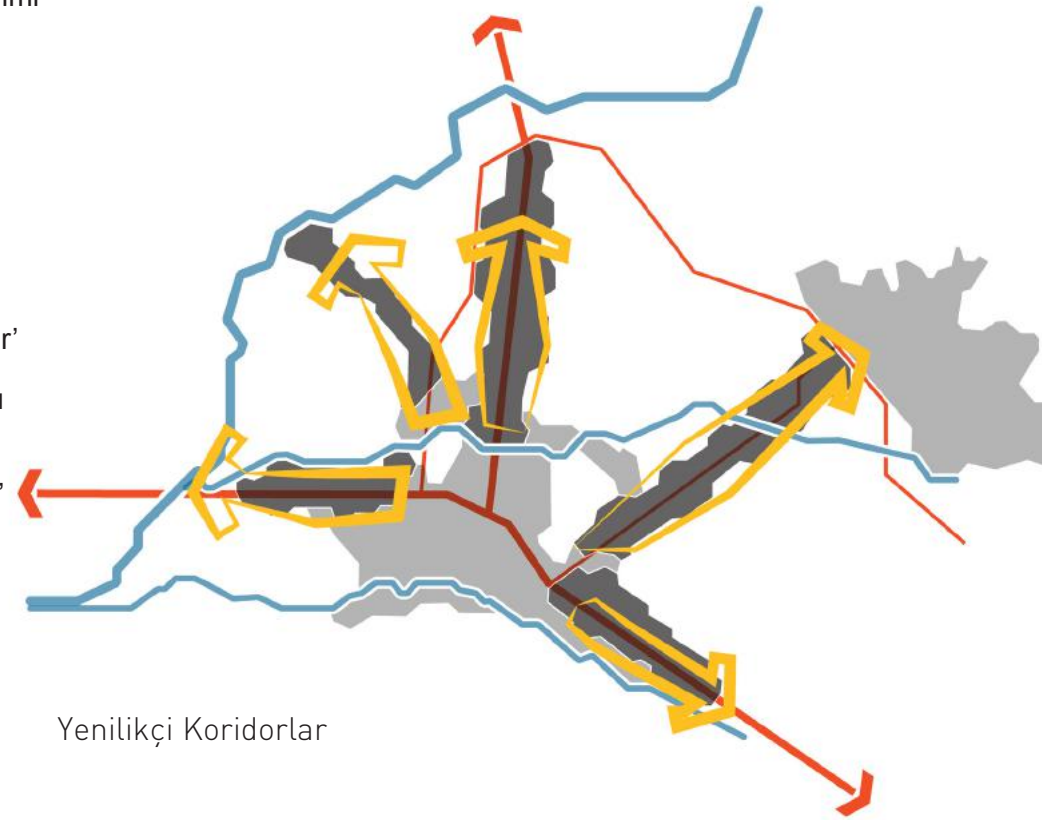
YENİ KENTSEL KURGU; Akıllı Büyüme

Düzce kentsel formu dağınık ve yol boyunca gelişen bir yapıdadır. Dağınık kentsel doku ve kentsel yayılma başta ulaşım ve altyapı olmak üzere kent ekonomisini olumsuz etkilemektedir.

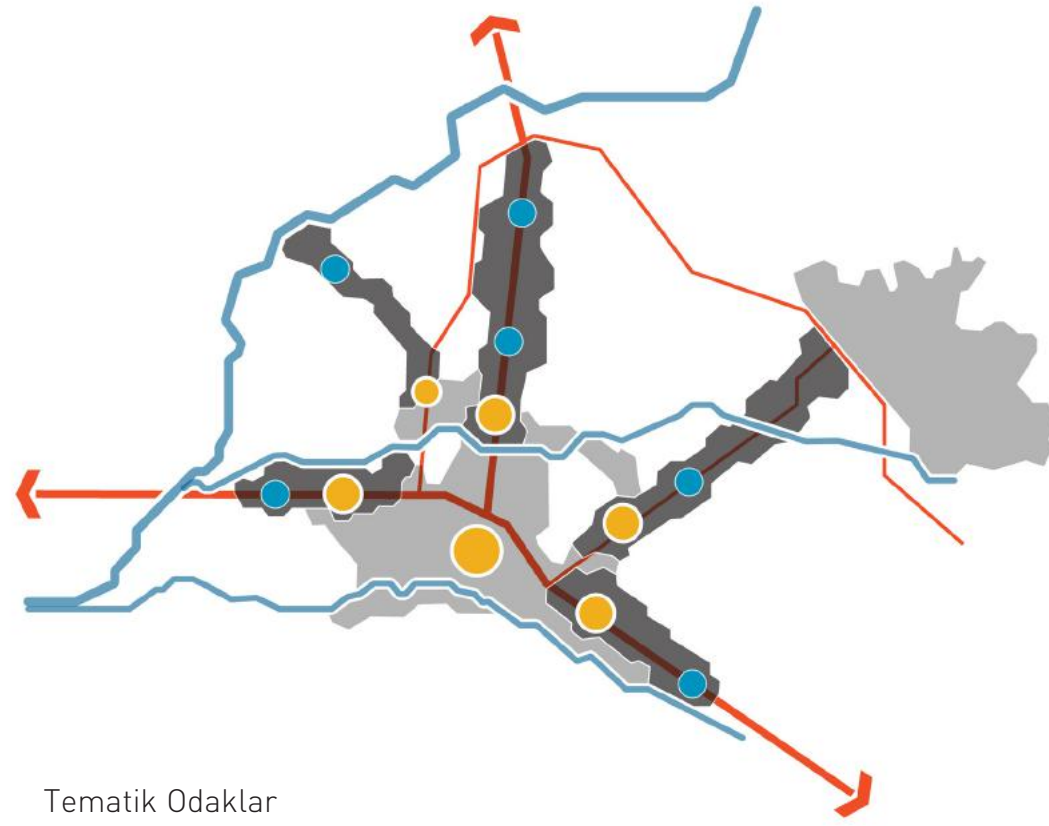
Düzce'nin gelişen dinamiklerini dikkate alan yeni bir mekansal gelişim strateji çerçevesine gereksinimi vardır.

Mekansal Gelişim Strateji Çerçevesi;

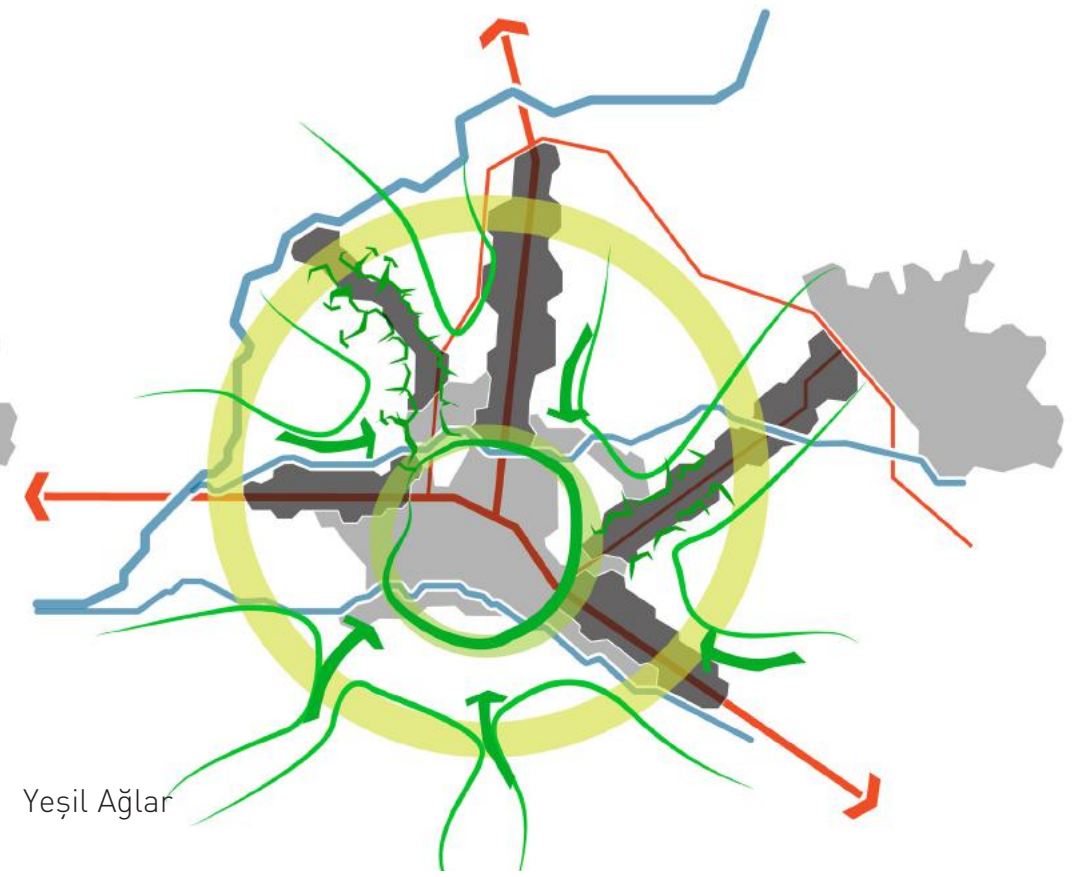
- Merkezden uzaklaştıkça yoğunluğu düşen 'yenilikçi koridorlar'
- Koridorlar üzerinde yoğunlaşan, yaşama ve çalışma alanı birlikteliği olan 'tematik odaklar'
- Kentin gelişim yönünü belirleyen ve odakları birbirine bağlayan 'yeşil ağ'
- Dağınık doku yerine 'dayanıklı kentsel doku' temel stratejilerine dayanmalıdır.



Yenilikçi Koridorlar



Tematik Odaklar



Yeşil Ağlar

BÖLÜM 5

MEKANSAL GELİŞİM STRATEJİ
ÇERÇEVESİ; Yeni Kentzel Kurgu



KENTSEL VİZYON ÇERÇEVESİ

Yenilikçi Koridor | Tematik Odaklar | Yeşil Ağ | Dayanıklılık Doku

Kentsel yayılma, yapı ve yaşam kalitesi riskleri altındaki Düzce, doğal kaynakların korunduğu, akıllı büyüme modeline dayalı yeni bir kentsel kurgu ile gelişmelidir.

Yeni kentsel kurguda, ekonomik yapının yenilikçi ekonomilere dönüşmesi gerekliliği de dikkate alınarak, yeni yüzyıl kentlerinin ihtiyacı olan kullanımlar için uygun mekânlar yaratılmalıdır.

Düzce'nin akıllı büyüme modelini destekleyen yeni kentsel kurgusu, toplu taşıma sistemleri ile desteklenen yenilikçi gelişim koridorları, erişilebilir, çeşitli ve farklılaşan tematik odaklar, kontrolsüz kentsel yayılmayı sınırlandıran, kentin gelişim yönünü belirleyen yeşil ağ ve dayanıklı kentsel doku temel stratejilerine dayanmalıdır.

Yeni kurgunun gerçekleştirilmesi için 4 öncelik;

- Kentsel Vizyon
- Kentin Gelişim Yönü
 - o Kent – Kır İlişkileri
 - o Kümelenmeler
- 6K (Kimlik, Kalite, Kapasite, Katılım, Kaynak, Kurgu)
- Kentsel Gelişim Çerçeveleri
 - o Kentsel Çerçeve
 - o Yerel Çerçeve
- Gelişim Stratejileri
 - o Koridor
 - o Odak
 - o Kenar
 - o Yeşil Ağ
 - o Kentsel Doku
- İşbirliği Modelleri
- Uygulama Araçları
 - o Kamusal kullanımları artırmak için kademeli imar bonusu
 - o Kümelenme temalarındaki yatırımları gerçekleştirmek üzere imar hakkı transferi



TEMEL STRATEJİ 1. Yenilikçi Koridor; 5 Koridor / 5 Tema

Kentsel koridorların amaçları,

- Kentin stratejik yönünü tanımlamak
- Yapılaşmış alanların haklarını transfer etmek için cazip mekanlar yaratmak
- Bölge ve kent ölçeğinde hizmet alanları yaratmak
- Koridorların arasında, kurtarılmış yeşil koridorlar yaratmaktır.

Düzce, D100 karayolu üzerinde doğu, batı ve Akçakoca yolu üzerinde kuzey yönünde gelişen bir kentsel forma sahiptir.

Mevcut Kentsel Gelişim Koridorları;

Koridor / Doğu; Düzensiz sanayi alanları

Koridor / Batı; Ticaret, sanayi ve kentsel hizmet kullanımları

Koridor / Kuzey; Konut ve kentsel hizmet alanları

ile karakterize edilebilir.

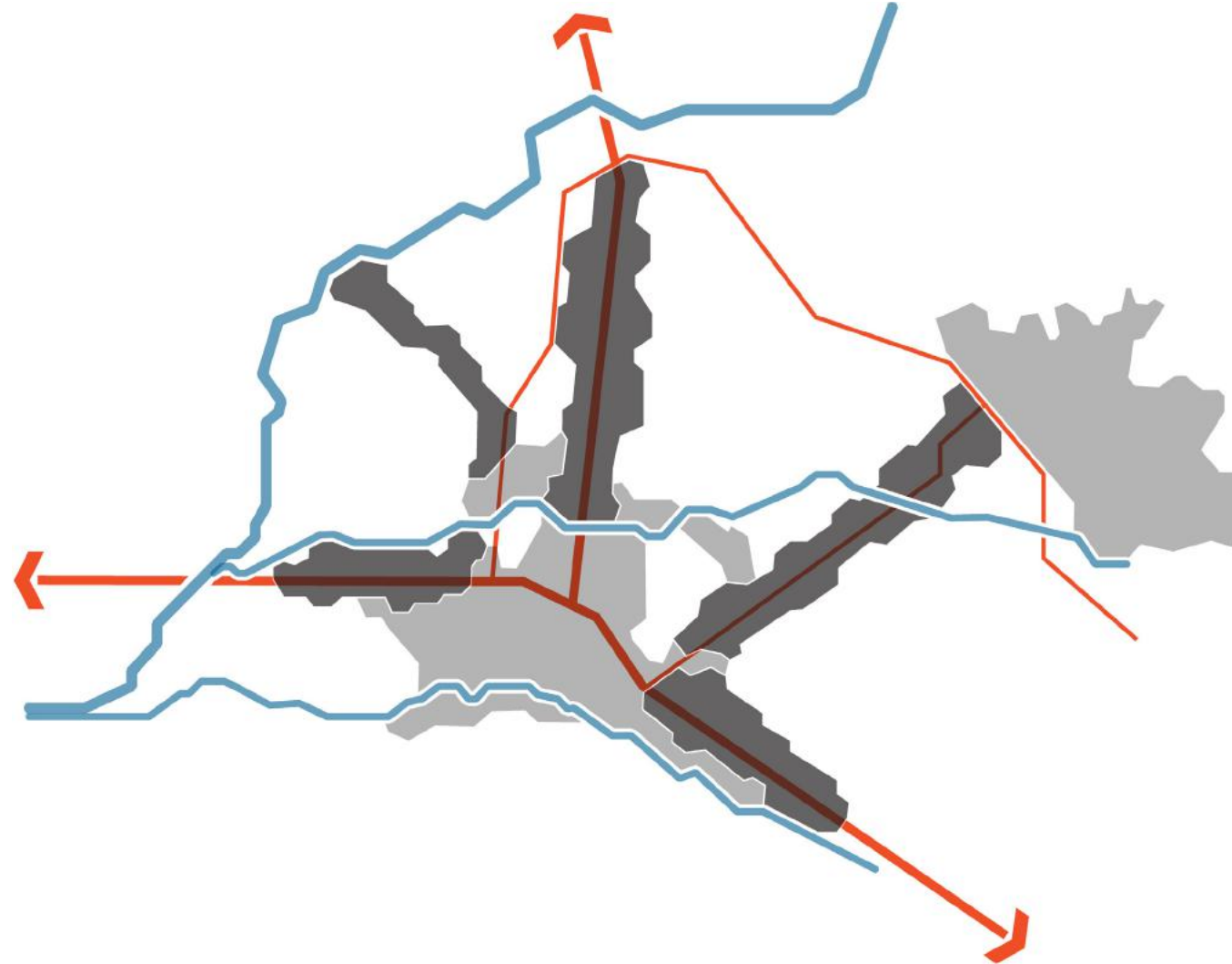
Mevcut koridor gelişimlerinin yanı sıra yeni merkez ile de bütünleşen kuzey ve güney yönündeki yeni bir koridor gelişimi Düzce'nin yeni kentsel omurgası özelliğini taşıyabilir.

Koridor 4/ Yeni Kentsel Omurga

Dağınık bir yerleşim dokusuna sahip Düzce'nin en önemli yerleşim odağını ise kuzey-doğu aksında yer alan TOKİ Yeni Yerleşim alanı oluşturmaktadır. Yeni Yerleşim odağı ile merkezin buluşması ise potansiyel bir koridor ortaya çıkarabilir.

Koridor 5/ Yeşil Koridor

Karakter alanları ve alt merkezleri ile farklılaşan beş kentsel gelişim koridorunun mevcut yapılaşma durumları, plan koşulları ve gelecek karakterleri dikkate alınarak dönüşüm modelleri ve uygulama araçları farklılaştırılmalıdır.







Kentsel Omurga

Eğitim, kamusal kullanımlar, kentsel ve bölgesel parklar ile yenilikçi teknolojiler ve yeni yaşam alanları için fırsat yaratan Yeni Kentsel Omurga, Düzce'nin yeni mekansal kurgusunun omurgasını oluşturacaktır.

Kentsel omurga, kamusal kullanımları ile tüm kente ve bölgeye hizmet veren, gençler için iş ve konut olanakları sunan, aktivite çeşitliliğine sahip, kamusal mekan kalitesi yüksek, suyun canlılığını kullanan yeni bir yaşam alanı olmalıdır. Suyun canlılığı, Asar Deresi ve Küçük Melen'i buluşması ve dere kenarı kamusal kullanım alanları yaratılmasıyla sağlanacaktır.

Uygulama Modeli: Ova'nın korunması amacıyla geliştirilen koridorlarda, imar haklarının transfer edileceği yapılaşmış ve yapılaşmamış alanlar belirlenmeli ve uygulama modeli geliştirilmelidir.

Planlarda imar hakkı verilen fakat henüz yapılaşmamış kırsal alanlar için iki alternatif,

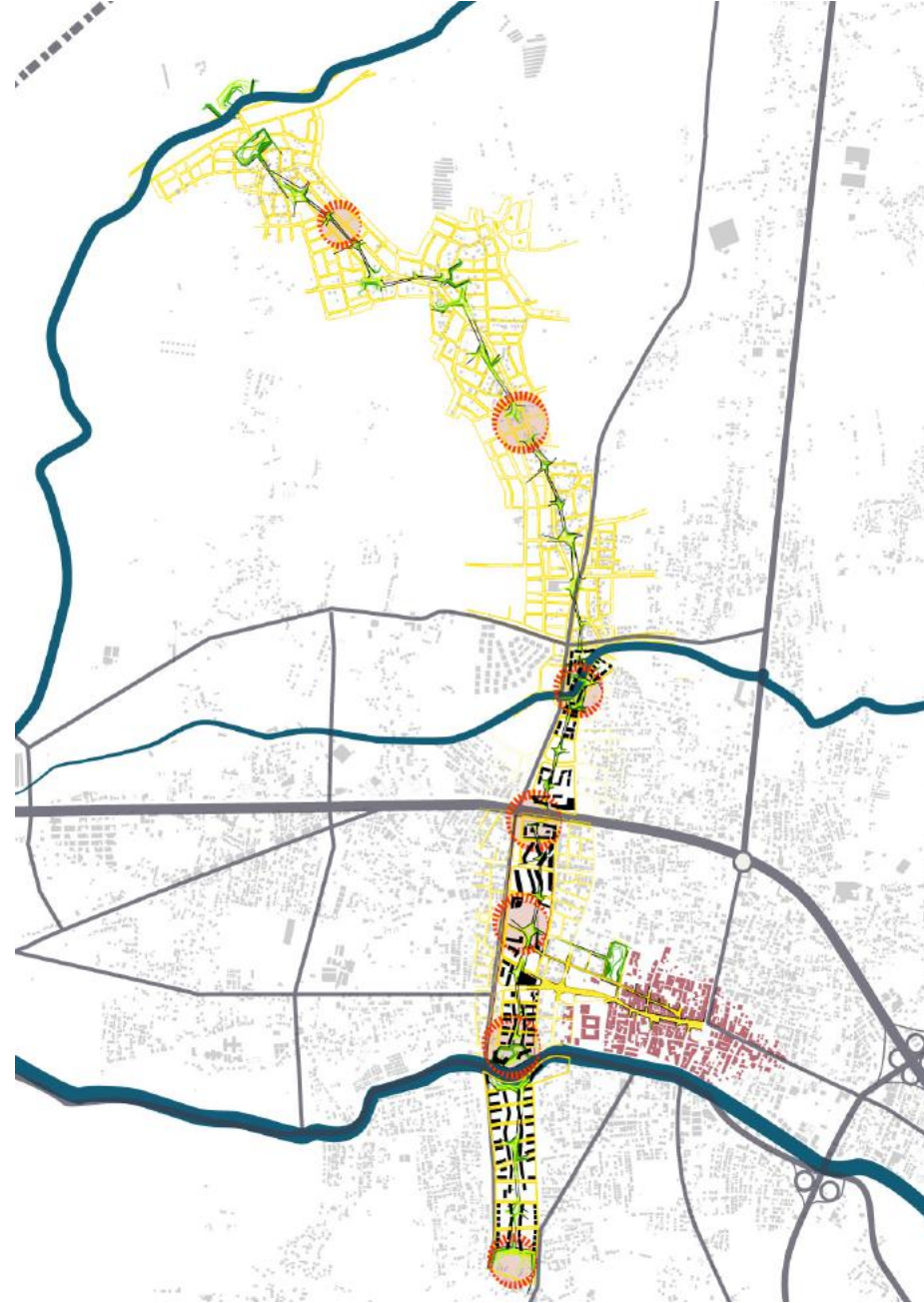
1. Tarımsal üretim odaklı yapı tipolojisi
2. İmar haklarının transferi

yoluyla sağlanabilir.

Tematik Odaklar: Kentin kuzeyi ile güneyini buluşturan, doğusu ile batısını kontrol altına alan Yeni Kentsel Omurga üzerinde;

- Kuzey Kapısı; Hizmet-Eğlence Merkezi
- Karma Kullanım; Konut, Teknoloji Merkezi
- Karaca Deresi Su Kenarı Merkezi
- D100 Kenarı; Ticaret ve Hizmet
- Yeni Merkez Kamusal Odağı; Eğitim, spor ve kültür
- Asar Deresi Odağı; Su Kenarı Yerleşim ve Rekreasyon
- Güney Kapısı; Karma kullanım ve Rekreasyon

olmak üzere farklılaşan 7 tematik odak önerilmiştir.



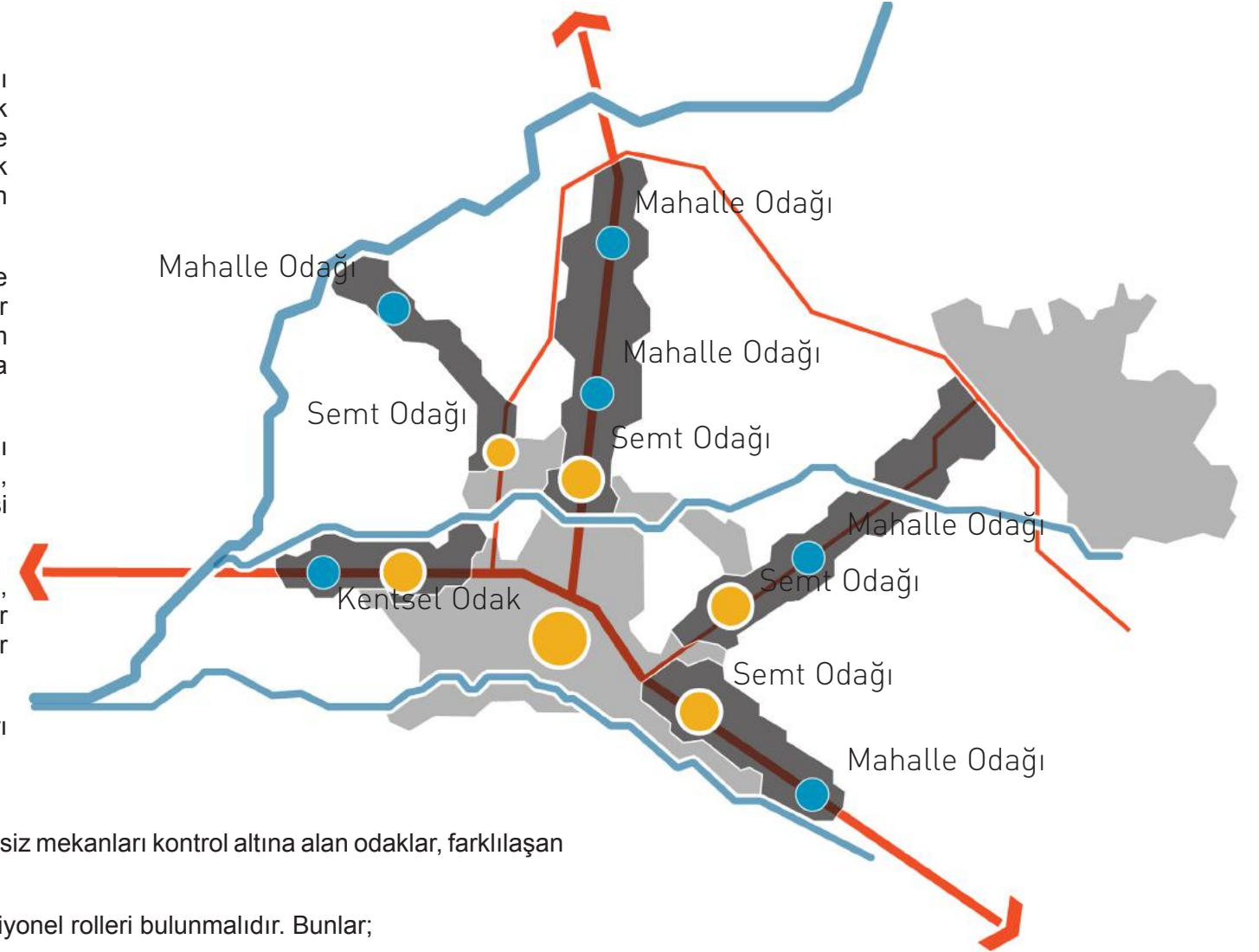


TEMEL STRATEJİ 2. Tematik Odaklar

Kentsel yayılmayı kontrol altına almak, yenilikçi koridor gelişimini desteklemek amacıyla, tematik odaklar sistemi kurgulanmıştır.

Tematik odakların ortak stratejileri;

- Yapılaşmanın yoğunlaştığı odaklarda, yükseklik ve yoğunluk stratejileri belirlenmelidir. Odak ve koridorlardaki yükseklik ve yoğunluk stratejisi, çeperlere doğru azalan nitelikte olmalıdır.
- Odakların kentle ve birbirleriyle bütünleşmesi ve yaşayan odaklar yaratılması için, kentteki ulaşım sistemlerinin çeşitliliği ve odaklarla entegrasyonu sağlanmalıdır.
- Tematik odaklar, karma kullanımlı merkezler olarak tasarlanmalı, yaşama ve çalışma alanları dengesi kurulmalıdır.
- Odaklarda, eğitim, inovasyon, teknoloji gibi yenilikçi kullanımlar desteklenmeli, yeni ekonomiler yaratılmalıdır.
- Her odak kamusal alan kullanımları ile çeşitlendirilmelidir.



Koridor üzerinde ve yakınında ayırık ve ilişkisiz mekanları kontrol altına alan odaklar, farklılaşan tematik merkezlerdir.

Her bir merkezin çeşitli ekonomik ve fonksiyonel rolleri bulunmalıdır. Bunlar;

- Kültür ve Sanat
- Hizmet ve Eğlence
- Karma Kullanım; Konut-Ticaret
- Kamusal Mekanlar; Sağlık, Eğitim vb.
- Bilişim ve Teknoloji

gibi temalar olabilir.



Kentsel Odak (Yeni Kent Merkezi)

Kent merkezi ve yeni merkez alanı, kent ölçeğinde hizmet veren yeni kentsel odak olarak tanımlanmıştır.

Karma kullanımlı yeni bir merkez yaratmak, geleneksel merkezin baskısını azaltmak, Asar Deresi ve D100 buluşmasını sağlamak amacıyla yeni merkez tasarlanmıştır.

Mevcut geleneksel merkez ile bütünleşen, batı aksı gelişim ve dönüşümünü toparlayan, karma kullanımları ile açık alan ve kamusal mekan gereksinimlerini karşılayan yeni merkez, Düzce’nin yaşama ve çalışma alanı birlikteliğinin sağlandığı mekan olacaktır.

Bu nedenle yeni merkezde,

- Suyun canlılığını kullanan kamusal alanlar oluşturmak
- Yeni yaşam alanlarında yeni kentsel dokular üretmek
- Geleneksel merkez ile yaya aksı ve yeşil alan sürekliliğini sağlamak
- Asar deresi ve D100 kenarında 2 kent vitrini oluşturmak
- Kamusal alan yaratmak
- Karma kullanımlı ve eğitim, kültür, spor, sağlık temalı odaklar oluşturmak

stratejileri benimsenmelidir.

Yeni merkezin konumunun; D100 kenarındaki Eski Sanayi Çarşısı ile Asar Deresi arasındaki yaklaşık 2 km.’lik alanda seçilmesinde;

- Doğu ve batı arasındaki stratejik konumu,
- Geleneksel merkez ile bütünleşme,
- Valilik, Belediye ve yeni merkez arasında güçlü yaya ulaşımı,
- Batı gelişim ve dönüşümün kontrol altına alınması,
- Kamusal mekanların kullanımlarının artırılması,
- Kuzey ve güney yönünde kesintisiz 2 km. açık alan yaratma potansiyeli,
- Eski sanayi çarşısının dönüşüm potansiyeli,
- Camikebir Mahallesinin dönüşümünün başlaması,
- Piyasa koşullarında proje geliştirme kapasitesi

dikkate alınmıştır.

Yaklaşık 13 hektar büyüklüğündeki yeni merkezde çalışma ve yaşama birlikteliğini sağlayan;

- Ticaret,
- Kamusal Mekanlar; Eğitim, Spor, Kültür, Sağlık, Açık Alan
- Ofisler
- Konut
- AVM

vb karma kullanımlar yer alacaktır. Böylelikle, gece ve gündüz yaşayan bir merkez tasarlanacaktır.



Semt Odakları

10.000 – 30.000 nüfuslu mahallelere yönelik tasarlanan mahalle odaklarında, kentsel hizmet alanları yer almaktadır. Beş Tematik koridor içinde, beş adet semt odağı belirlenmiştir.

Semt odakları, mahalle yaşamının ihtiyaçlarını karşılayacak kullanımları, yani mahalle odaklarını da kapsamalıdır.

Doğu Koridor Odakları: Sanayi Alanlarını ve düzensiz yapılaşmayı kontrol altına alan merkezler

Odak 1: Ankara Yolu-Çevre Yolu Kavşağı

Odak 2: Ankara Yolu-Akpınar

Batı Koridor Odakları: Sanayi Alanını dönüştüren,

Odak 1: İstanbul Yolu-Küçük Sanayi

Odak 2: Eski Devlet Yolu-İstanbul Yolu Kavşağı

Kuzey Koridor Odakları: Düzensiz gelişmeyi kontrol eden, turizm, konut ve hizmet odaklı merkezler

Odak 1: Akçakoca Yolu-Karaca Deresi

Odak 2: Akçakoca Yolu-Küçük Melen

Kentsel Omurga Odakları: Yaşayan Merkezler

Odak 1: Kuzey Giriş; Küçük Melen Odağı

Odak 2: Karaca Deresi

Odak 3: İstanbul Yolu-Eski Sanayi Çarşısı

Odak 4: Stadyum Odağı

Odak 5: Asar Deresi Kenarı

Odak 6: Güney Giriş kapısı

Yeşil Koridor Odakları: Merkez ile Yeni Yerleşim alanı üzerinde gelişme odakları

Odak 1: TOKİ Yeni Yerleşim Alanı

Odak 2: Yahyalar Köyü

Mahalle Odakları

5.000 – 10.000 nüfuslu mahallelere yönelik tasarlanan mahalle odaklarında, yürüme mesafesi içinde kentsel hizmet alanları yer almalıdır. Bu merkezler, eğitim, sağlık, hizmet, kültür, spor, park, meydan gibi kamusal kullanımları içeren, toplu taşıma sistemleri ile desteklenen alanlardır.



TEMEL STRATEJİ 3. Gelişim Yönü; Yeşil Ağ

Koridorlar üzerinde farklılaşan merkezleri birbirine bağlayan toplu taşımayı etkin hale getiren bir yeşil ağ sistemi Düzce'nin ova yerleşimini ve tarımsal gelişimini kontrol altına alması açısından önemlidir.

Kentsel gelişimin sınırları yani kentin gelişim yönünü tanımlamak, yeşil ağ sistemi ve kullanım stratejilerini belirleyerek yapılmalıdır. Ovadaki kent içindeki yaya akslarına kadar tanımlanan yeşil ağ sistemi kurgulanmalıdır.

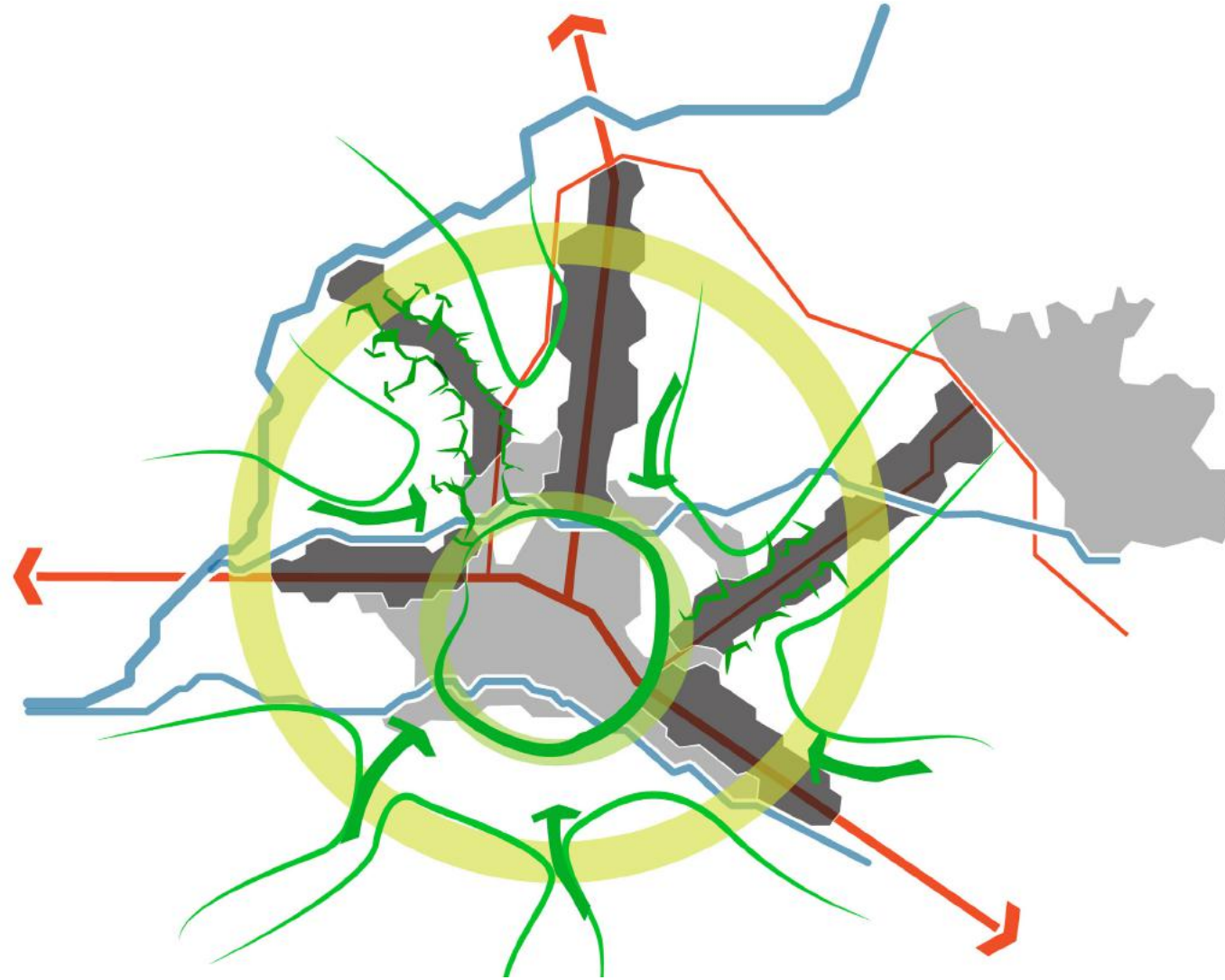
Kentin,

- Kır
- Üniversite
- Kalıcı konut bölgesi
- Konuralp antik kenti
- Ova

ile akıllı büyüme kriterlerine göre bütünleşmesi için yeşil ağ içinde farklılaşan fonksiyon alanları kurgulanmalıdır.

Ova'nın koruma ve kullanma stratejisi kapsamında kent ile bütünleşmesi;

- Kentsel tarım alanlarının belirlenmesi
- Kent ve kır ilişkisini güçlendirmeye yönelik odaklar tanımlanması
- Kentliler ve doğayı buluşturan aktivite alanları yaratılması ile sağlanabilir.





Yeşil Kuşak

Koridorlar üzerindeki uç odakları birbirleri ile bağlayan, üzerinde kentsel tarım alanları ile büyük açık alanları bulunan kuşaktır. Dış kuşağın en önemli rolü ise kentsel gelişmeyi durdurmaaktır.

Düzce kentinin gelişim yönü yani stratejik yönü, yeşil kuşak ile tanımlanmaktadır. Yeşil kuşağın temel amaçları,

- Kentsel yayılmayı denetim altına almak
- Mavi ve yeşil değerlerin bulunduğu ve korunması
- Kamusal kullanımların bütünleştirilmesidir.

Yeşil kuşak, yapılaşmış ve yapılaşmamış alanlar arasındaki sınırı tanımlamaktadır. Bu nedenle, kullanım fonksiyonlarına göre alt karakter alanlarına ayrılarak, kenar kullanım stratejileri belirlenmelidir.

Kenar stratejileri kapsamında;

- Yapılaşmanın kısıtlandığı alanlar
 - Ova kenarları yaklaşma kısıtları
 - Aktivite alanları
 - Kentsel tarım gibi ara fonksiyonlar
 - Bölgesel ve kentsel ölçekteki orman ve parklar
 - Dere kenarı tasarım, kullanım ve peyzaj stratejileri
 - Kamusal alan kullanımlarının dağılımı
- gibi kullanım ve yapılaşma kriterleri tanımlanmalıdır.

Yeşil kuşak içinde yer alan bölgeler için mekânsal stratejiler;

- Koruma ve kullanma bölgelerinin tespiti ve sınıflandırılması
- Yeşil kuşak arazilerini elde etme stratejileri
- Kullanıma yönelik arazilerin erişilebilir oluşu ve kente entegrasyonu
- Yeni odaklar oluşturarak kent ve kır ilişkilerinin güçlendirilmesi

Yeşil Bant

Merkeze yakın odakları birbirine bağlayan, kuzeyde Karaca Deresi ve güneyde Asar Deresi buluşmalarını sağlayan rekreasyon, kentsel parklar ve eğlence kullanımlarını içermelidir.



TEMEL STRATEJİ 4. Yeniden Yapılanma; Dayanıklı Doku

Yapı stoğunun fiziksel dayanıklılığının artırılması mevcut dokuların dönüşümü ile sağlanabilecektir. Yeni kentsel kurguda mevcut kentin yeniden yapılanması, yoğunluk ve yükseklik stratejilerinin tartışılmasını gündeme getirmelidir.

- Taşıma kapasitesi (Maksimum doygunlukların belirlenmesi, kentin alansal analizi)
- Birleşme Kapasitesi (Ada bazında yapılaşma stratejisi)
- Yoğunluk Stratejisi
- Yükseklik -Emsal Stratejisi
- Dönüşüm Alanları- Canlandırma Odakları

Yaşam Kalitesi

Kentin yeni kurgusuyla yaşam kalitesinin artırılması amacıyla, herkes için eşit erişilebilir kamusal alanlar, suya erişim, mimari estetik, yeni kentsel yeşil ağ ve yapı tipolojileri tartışılmalıdır.

Kamusal aktivite alanları çeşitlendirilmeli, yeni yaşam alanlarında tipoloji çeşitliliği sağlanmalıdır.

- Kenar Stratejisi (Tipolojiler, Kullanımlar, Yoğunluk, Kentin gelişme yönü)
- Yeşil Ağlar (Yaya ve bisiklet yolları)
- Kamusal Alan Stratejisi

Stratejik Projeler

Yeni kentsel kurguda, mevcut kentin dönüşümüne ilişkin tetikleyici proje alanları,

- D100 ve Asar Deresi arasındaki yeni merkez
- D100 Kenarı'dır.

Bu projelere ilişkin yenileme, dönüşüm, uygulama stratejileri tanımlanmalıdır.



Düzce'nin yeni gelecek kurgusunda;

1. Yeni Merkez

2. Eko Turizm

vizyon projeleri önem kazanmaktadır.

Yeni Merkez Projesi Düzce'nin yeniden kurgulanması için yeni bir kentsel omurga özelliği taşıırken, Eko Turizm Projesi ise yerel kalkınma için öncü rol üstlenmektedir.

Her iki proje;

Strateji 3- Yerel Kalkınma; Eko Turizm

Strateji 4- Yeni Kentsel Kurgu; Akıllı Büyüme

temel stratejileri dikkate alınarak geliştirilmiştir.

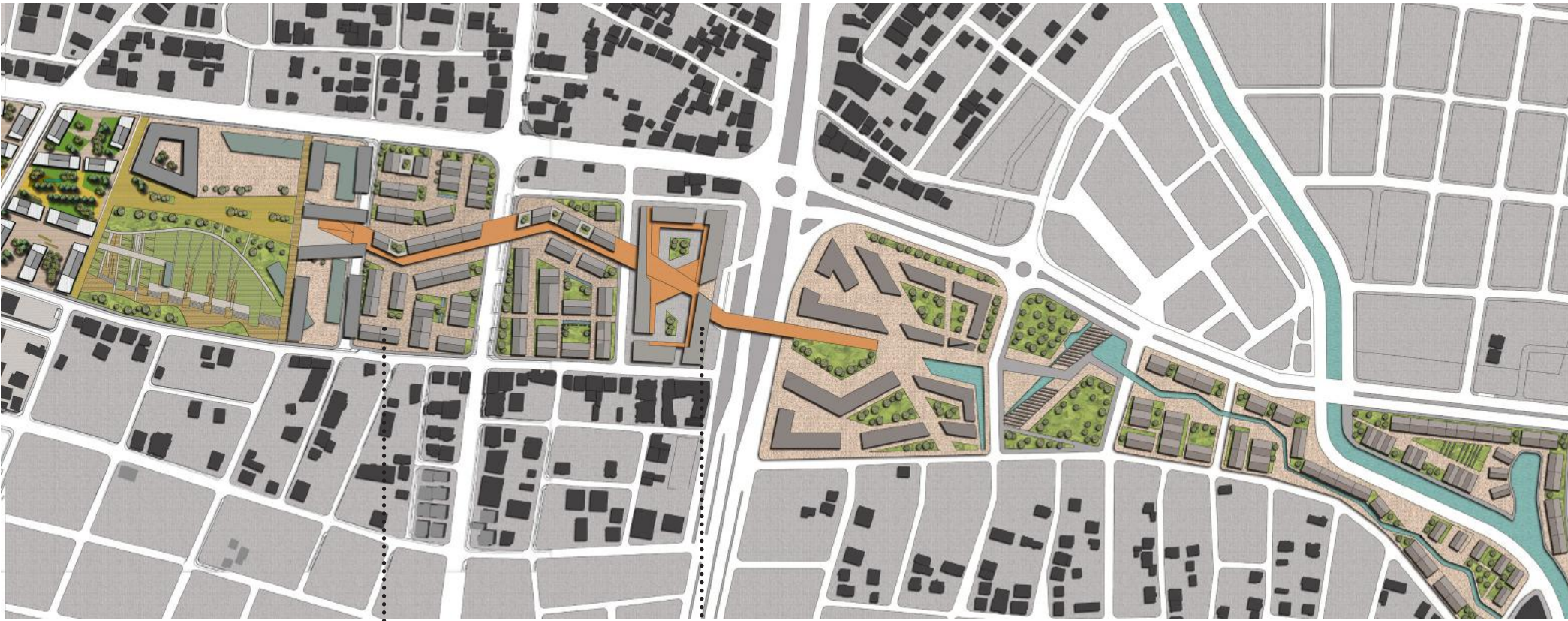
BÖLÜM6

VİZYON PROJELERİ



YENİ MERKEZ







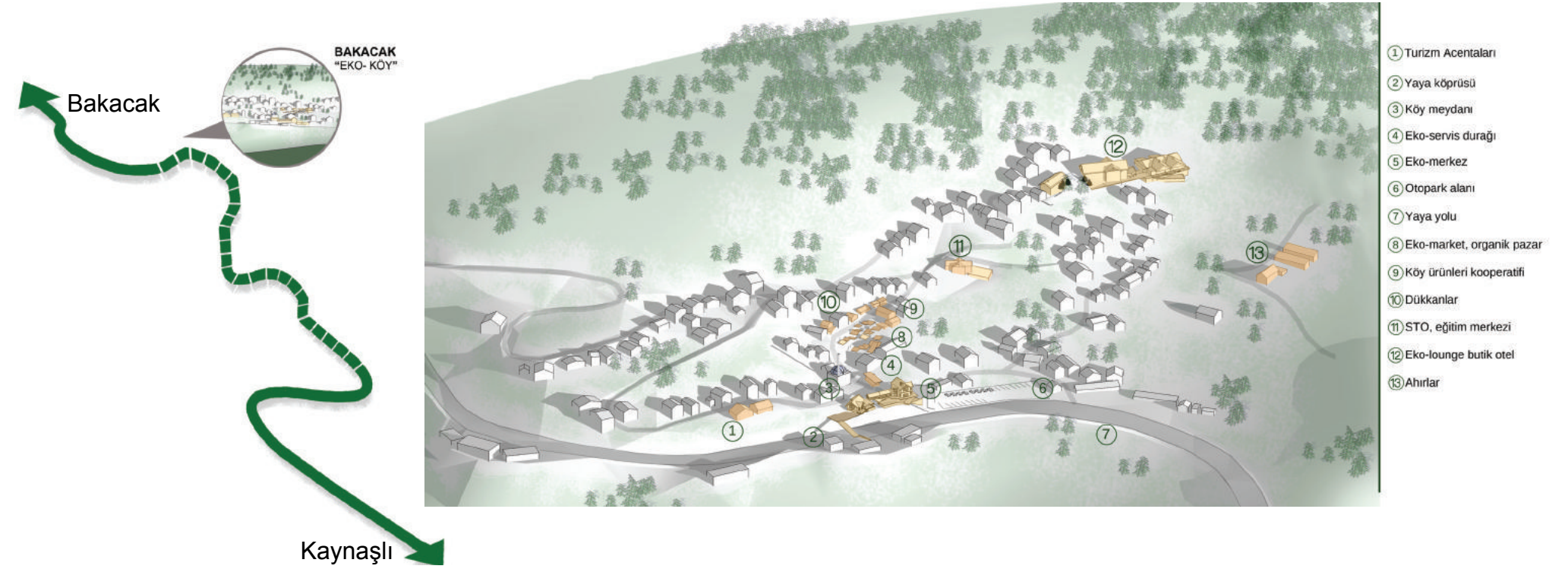








YAVAŞ YOL



EKO-OTEL

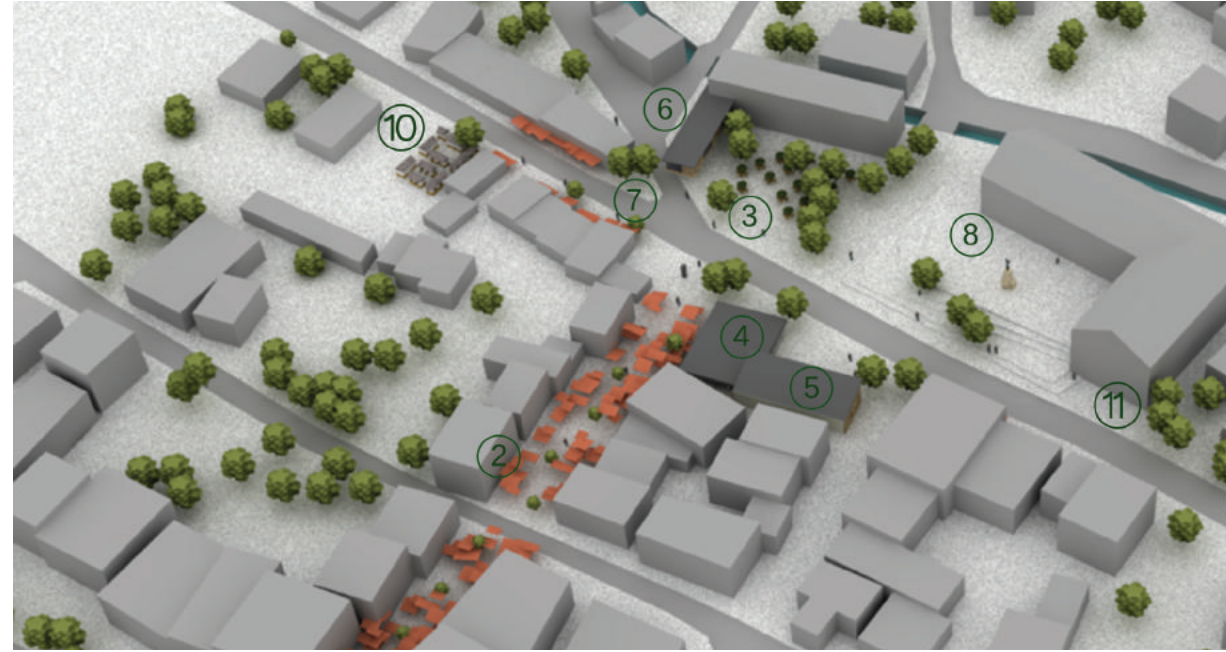


EKO-MERKEZ

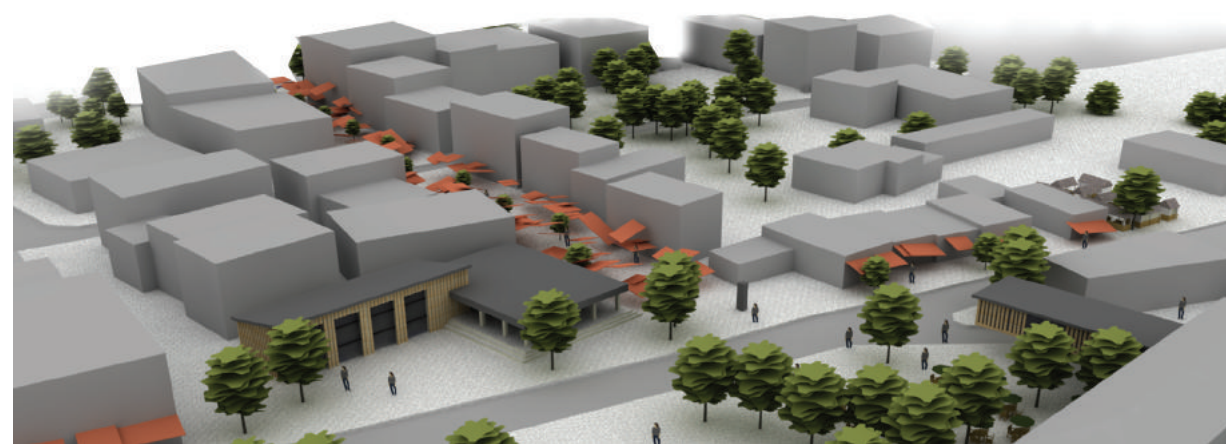
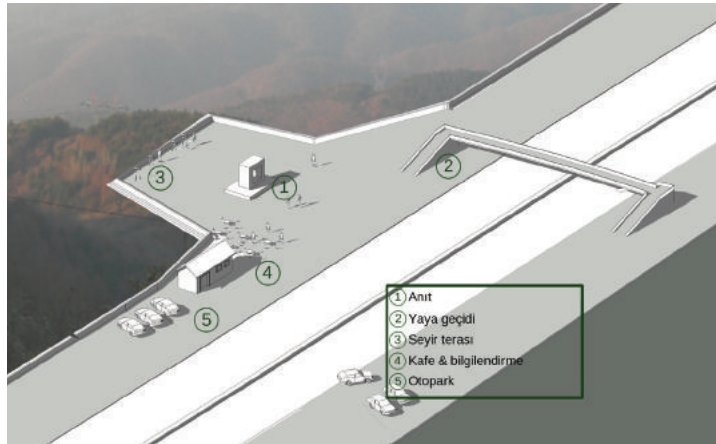




SEYİR TERASI

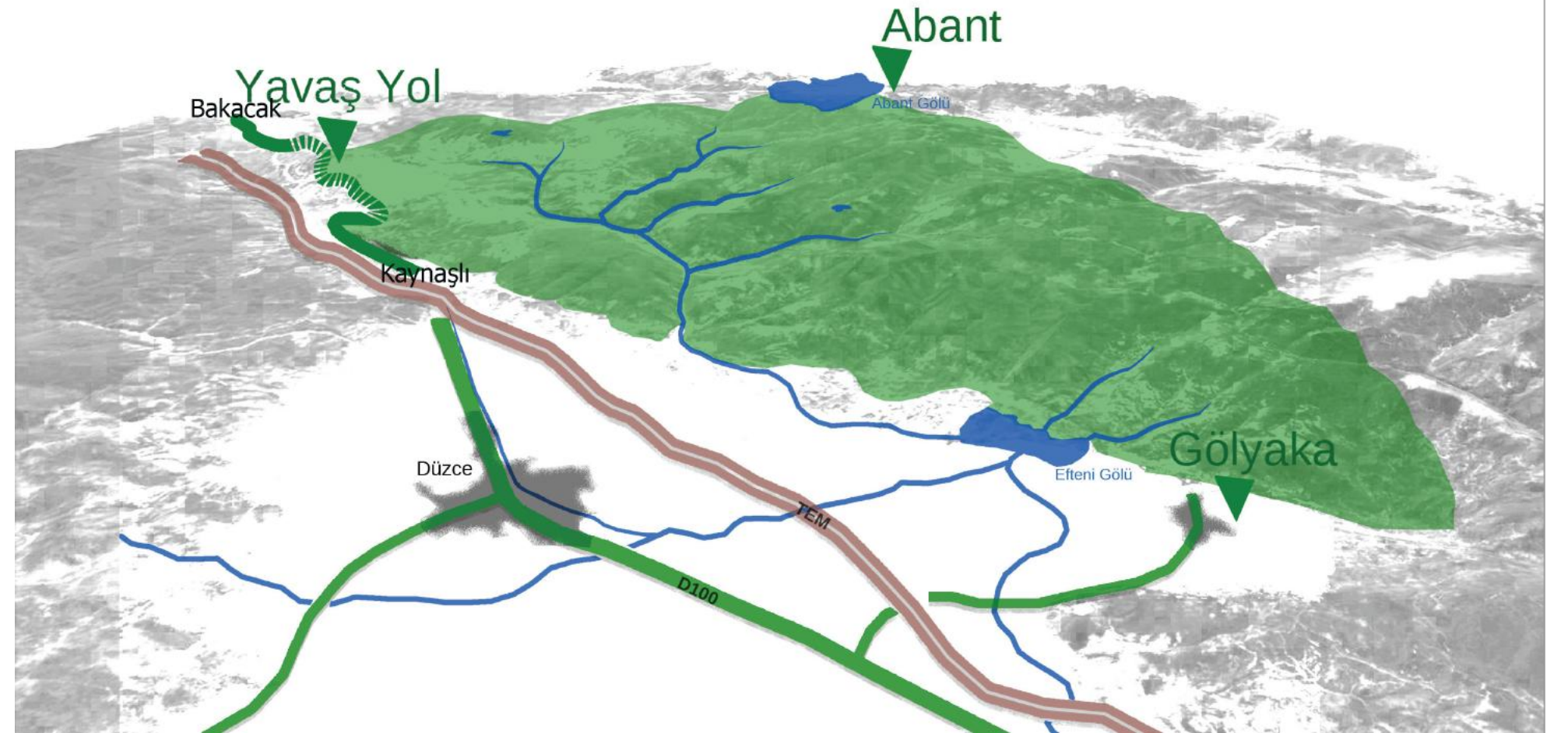


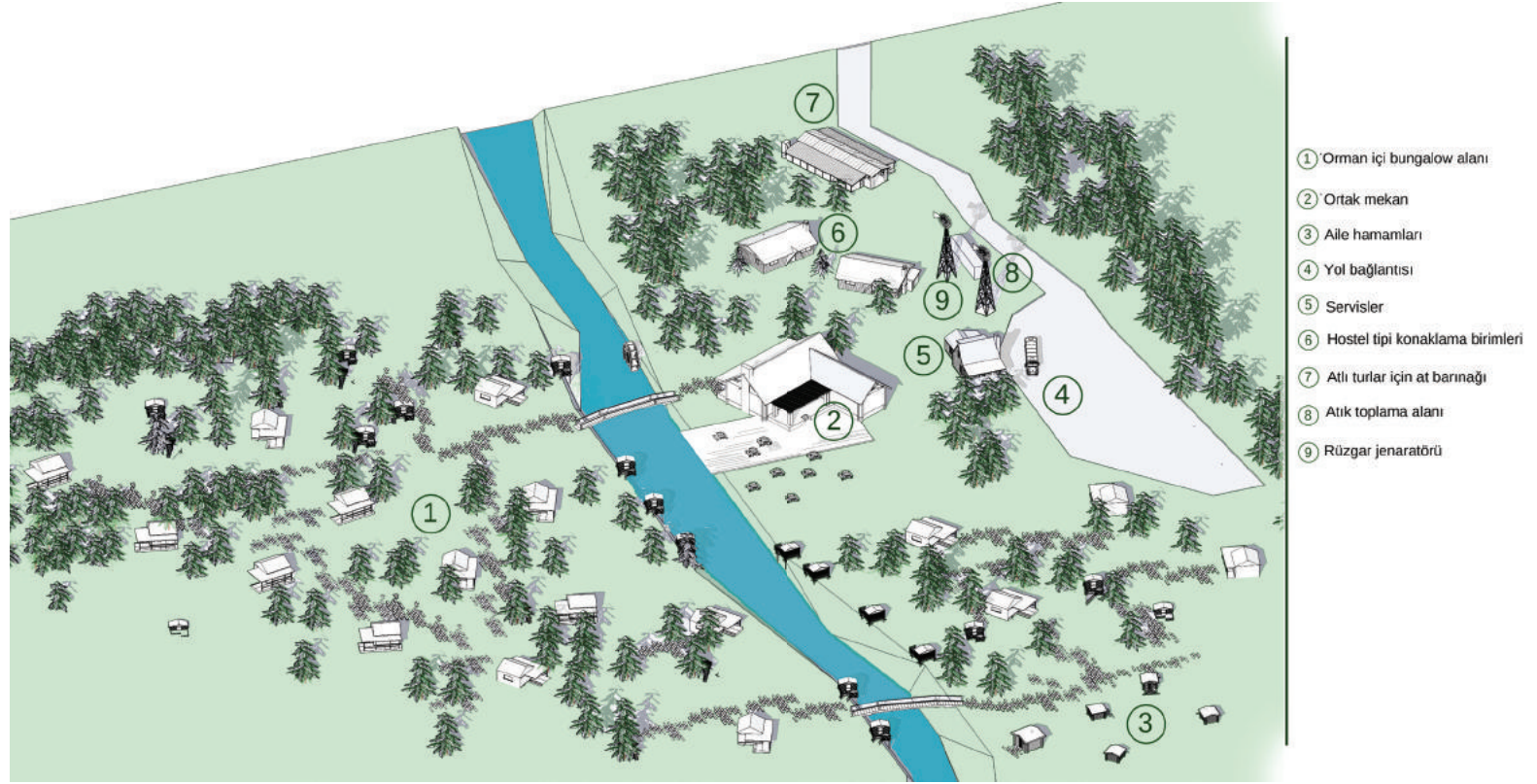
EKO PAZAR





YEŞİL ÜÇGEN





EKO-KAMP



BÖLÜM 7

EYLEM PLANLAMASI



EYLEM PLANLAMASI

KALKINMA
STRATEJİLERİ

1

Yakın Pazar Ekonomisi; Katma Değer

1. ALTI AY

Eylem 1
Yakın Pazar Kapasite Araştırması Yapmak
Eylem 2
Ekonomik Değer Strateji İletişim Planı Hazırlamak

Kapasite
Analizi

2. ALTI AY

Eylem 3
İstanbul-Ankara Odaklı Turizm Politikası Belirlemek
Eylem 4
Teşvik Alanlarını Belirlemek

Teşvik
Planı

3. ALTI AY

Eylem 5
Katma Değer Yaratıcı Sektörlerin Teşvik Programları
Oluşturmak
Eylem 6
Katma Değer Ekonomi Konferansı Düzenlemek

Katma
Değer

2

Farklılıkların Etkileşimi; Kalkınma Mozaïği

Eylem 1
Farklılık Envanteri Hazırlamak
Eylem 2
Farklılık Kümelenme Çalışması Yapmak

Farklılık
Envanteri

Eylem 3
Kalkınma Strateji Planı Hazırlamak
Eylem 4
Üniversite ve Kent Etkileşim Alanlarını Belirlemek

Kalkınma
Planı

Eylem 5
Kalkınma Mozaïği Program ve Projeleri Geliştirmek
Eylem 6
Kalkınma Yatırım Kitabı Hazırlamak

Kalkınma
Mozaïği



3

Yerel Kalkınma; Eko-Turizm

- Eylem 1**
Yerel Kalkınma Modeli Hazırlamak(6Y)
Eylem 2
Eko-Turizm Master Planı Hazırlamak

Master Plan

- Eylem 3**
Yeşil Üçgen Senaryosu Yazmak
Eylem 4
Yavaş Yol Canlandırma Projesi Geliştirmek

Yerel
Kalkınma

- Eylem 5**
Yerel Kalkınma İşbirlikleri Kurmak
Eylem 6
Eko Turizm Rehberi Hazırlamak

Eko
Turizm

4

Yeni Kentsel Kurgu; Akıllı Büyüme

- Eylem 1**
Kent Vizyonu Oluşturmak
Eylem 2
Mekansal Gelişim Stratejik Çerçeve Planı Hazırlamak

Vizyon Planı

- Eylem 3**
Yeni Kentsel Omurga Projesini Hazırlamak
Eylem 4
Yeni Merkezi Tasarlamak

Yeni
Omurga

- Eylem 5**
Yeşil Kuşak Oluşturmak
Eylem 6
Kent Planını Revize Etmek

Kentsel
Kurgu



1. ALTI AY EYLEM PLANLAMASI

1

Yakın Pazar Ekonomisi; Katma Değer

Eylem 1: Yakın Pazar Kapasite Araştırması Yapmak

Amaç; İstanbul-Ankara aksında katma değer yaratan sektörleri ortaya çıkararak Pazar büyüklüğünü saptamak

İşbirliği; Kalkınma Ajansları

- İstanbul
- Ankara
- MARKA

Ürün; Kapasite Analiz Raporu

Süre; 3 ay

Yapacak Kurum;

- Üniversite
- TOBB

Eylem 2: Teşvik Strateji İletişim Planı Hazırlamak

Amaç; Düzce ilinin teşvik konularını ve farklılıklarını ve yatırım alanlarını yatırımcıların gündemine getirmek

İşbirliği;

- Düzce Valiliği
- Sanayi ve Ticaret Odası

Ürün; İletişim Planı

Süre; 3 ay

Yapacak Kurum;

- Üniversite
- TOBB

2

Farklılıkların Etkileşimi; Kalkınma Mozaïği

Eylem 1: Farklılık Envanteri Hazırlamak

Amaç; Düzce'nin farklılıklarını ortaya koyacak değerlerin envanterini çıkararak, öncelikli yatırım alanlarını belirlemek.

İşbirliği;

- Düzce Valiliği
- Sanayi ve Ticaret Odası
- Düzce Üniversitesi

Ürün; Farklılık Analiz Raporu

Süre; 2 ay

Yapacak Kurum;

- Özel Firmalar
- Düzce Üniversitesi

Eylem 2: Farklılık Kümelenme Çalışması Yapmak

Amaç; Kültür, doğa ve sanayi sektörleri başta olmak üzere farklılıkların kümelenme haritasını çıkarmak

İşbirliği;

- Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı
- Düzce Üniversitesi

Ürün; Kümelenme Analiz Çalışması

Süre; 2 ay

Yapacak Kurum;

- Özel Firmalar
- Düzce Üniversitesi



3

Yerel Kalkınma; Eko-turizm

Eylem 1: Yerel Kalkınma Modeli Hazırlamak (6Y)

Amaç; Düzce'nin doğal ve kültürel zenginliği ve farklılığının yarattığı potansiyel ile yerel kalınma modeli hazırlamak

İşbirliği;

- MARKA
- Düzce Valiliği
- Düzce Üniversitesi

Ürün; Kalkınma Planı

Süre; 2 ay

Yapacak Kurum;

- Özel Firmalar

Eylem 2: Eko-Turizm Master Planı Hazırlamak

Amaç; Düzce'nin farklı coğrafyasının sunduğu değerleri turizm ile bütünleştiren bir plan hazırlanması

İşbirliği;

- Kültür ve Turizm Bakanlığı
- Düzce Valiliği

Ürün; Master Plan

Süre; 6 ay

Yapacak Kurum;

- Özel Firmalar

4

Yeni Kentsel Kurgu; Akıllı Büyüme

Eylem 1: Ortak Vizyon Oluşturmak

Amaç; Kentin gelişim ve dönüşüm dinamiklerini dikkate alan bir ortak vizyon oluşturmak

İşbirliği;

- Kamu
- Özel
- Sivil

Ürün; Vizyon Planı

Süre; Yapıldı

Yapan Kurum;

- MARKA

Eylem 2: Mekansal Gelişim Stratejik Çerçeve Planı Hazırlamak

Amaç; Düzce'nin potansiyellerini dikkate alan yeni bir mekansal gelişim stratejilerini hazırlamak

İşbirliği;

- Düzce Belediyesi
- Çevre ve Şehircilik Bakanlığı

Ürün; Mekansal Gelişim Strateji Çerçevesi

Süre; Yapıldı

Yapan Kurum;

- MARKA



2. ALTI AY EYLEM PLANLAMASI

1

Yakın Pazar Ekonomisi; Katma Değer

Eylem 3: Teşvik Alanlarını Belirlemek

Amaç; Son teşvik yasası çerçevesinde teşvik alanlarının yatırımcılarla paylaşmak

İşbirliği;

- Ekonomi Bakanlığı
- Düzce Valiliği

Ürün; Teşvik Planı

Süre; 3 ay

Yapacak Kurum;

- Üniversite
- TOBB

Eylem 4: Turizm Eylem Planı Hazırlamak

Amaç; İstanbul ve Ankara odaklı turizm potansiyelini değerlendirmek

İşbirliği; Kalkınma Ajansları

- İstanbul
- Ankara
- MARKA

Ürün; Turizm Eylem Planı

Süre; 3 ay

Yapacak Kurum;

- Üniversite
- TOBB

2

Farklılıkların Etkileşimi; Kalkınma Mozaïği

Eylem 3: Kalkınma Strateji Planı Hazırlamak

Amaç; Bölgesel ölçekte kalkınma stratejilerini ve öncelikli sektörleri belirlemek

İşbirliği;

- Düzce Valiliği
- Sanayi ve Ticaret Odası

Ürün; Kalkınma Planı

Süre; 2 ay

Yapacak Kurum;

- Özel Firmalar
- Düzce Üniversitesi

Eylem 4: Üniversite Kent Etkileşim Alanlarını Belirlemek

Amaç; Düzce Üniversitesinin kentle buluşmasını sağlamak

İşbirliği;

- Düzce Valiliği
- Düzce Belediyesi
- Düzce Üniversitesi

Ürün; İşbirliği Programı

Süre; 4 ay

Yapacak Kurum;

- Özel Firmalar
- Düzce Üniversitesi



3

Yerel Kalkınma; Eko-turizm

Eylem 3: Yeşil Üçgen Senaryosu Yazmak

Amaç; Düzce'nin doğal ve kültürel zenginliği ve farklılığının yarattığı potansiyel ile yerel kalınma modeli hazırlamak

İşbirliği;

- MARKA
 - Düzce Valiliği
 - Düzce Üniversitesi
- Ürün;** Yeşil Üçgen Rehberi

Süre; Yapıldı

Yapan Kurum;

- MARKA

4

Yeni Kentsel Kurgu; Akıllı Büyüme

Eylem 3: Yeni Kentsel Omurga Oluşturmak

Amaç; Kentin gelişim ve dönüşüm dinamiklerini dikkate alan bir ortak vizyon oluşturmak

İşbirliği;

- Kamu
 - Özel
 - Sivil
- Ürün;** Kentsel Omurga Şeması

Süre; Yapıldı

Yapan Kurum;

- MARKA

Eylem 4: Yavaş Yol Canlandırma Projesi Geliştirmek

Amaç; Bakacak ve Kaynaşlı eski yolunun yeniden canlandırmak.

İşbirliği;

- Düzce Valiliği
 - İşletmeciler
- Ürün;** Yavaş Yol Projesi

Süre; Yapıldı

Yapan Kurum;

- MARKA

Eylem 4: Yeni Merkez Tasarlamak

Amaç; Düzce'nin sıkışan merkezine destekleyen yeni merkez tasarlamak

İşbirliği;

- Düzce Belediyesi
 - TOKİ
- Ürün;** Yeni Merkez Projesi

Süre; Yapıldı

Yapan Kurum;

- MARKA



3. ALTI AY EYLEM PLANLAMASI

1

Yakın Pazar Ekonomisi; Katma Değer

Eylem 5: Katma Değer Yaratıcı Sektörlere Teşvik Programları Oluşturmak

Amaç; Katma değer yaratan sektör ve ürünlerin bölgesel ölçekte teşvik programlarını hazırlamak

İşbirliği;

- Ekonomi Bakanlığı
- Düzce Valiliği
- Sanayi ve Ticaret Odası

Ürün; Teşvik Program Paketi

Süre; 3 ay

Yapacak Kurum;

- Üniversite
- TOBB

Eylem 6: Katma Değer Ekonomi Konferansı
Düzenlemek

Amaç; Düzce ilinin potansiyellerini yatırımcılarla tartışmak

İşbirliği;

- Ekonomi Bakanlığı
- Düzce Valiliği
- Sanayi ve Ticaret Odası

Ürün; Konferans

Süre; 1 gün

Yapacak Kurum;

- Düzce Valiliği

2

Farklılıkların Etkileşimi; Kalkınma Mozağı

Eylem 5: Kalkınma Mozağı Bütüncül Strateji Planı
Hazırlamak

Amaç; Tüm sektörlerin birbirlerine olan çarpan etkisini ele alan bir yaklaşım sunmak

İşbirliği;

- Düzce Valiliği
- Sanayi ve Ticaret Odası
- Düzce Üniversitesi

Ürün; Bütüncül Stratejik Plan

Süre; 2 ay

Yapacak Kurum;

- Özel Firmalar

Eylem 6: Kalkınma Yatırım Kitabı Hazırlamak

Amaç; Yatırımcılara Düzce'nin potansiyellerini, farklılıklarını ve yatırım kapasitesini anlatmak

İşbirliği;

- Düzce Valiliği
- Düzce Üniversitesi

Ürün; Yatırımcı Kitabı

Süre; 4 ay

Yapacak Kurum;

- Özel Firmalar



3

Yerel Kalkınma; Eko-turizm

Eylem 5: Yerel Kalkınma İşbirlikleri Kurmak

Amaç; Yerel toplumsal gelişme ve ekonomik kalkınma için işbirliği ortamları yaratmak

İşbirliği;

- MARKA
- Düzce Valiliği
- Düzce Üniversitesi

Ürün; Eğitim Programı

Süre; 6 ay

Yapacak Kurum;

- Düzce Üniversitesi
- Sivil Toplum Örgütleri

Eylem 6: Eko Turizm Rehberi Hazırlamak

Amaç; Düzce'nin farklı coğrafyasının sunduğu değerleri turizm sektörüne sunmak

İşbirliği;

- Kültür ve Turizm Bakanlığı
- Düzce Valiliği
- Sivil Toplum Örgütleri

Ürün; Eko Turizm Rehberi

Süre; 6 ay

Yapacak Kurum;

- Özel Firmalar

4

Yeni Kentsel Kurgu; Akıllı Büyüme

Eylem 5: Yeşil Kuşak Oluşturmak

Amaç; Düzce kentsel gelişmesinin kontrol altına alınması için yeşil kuşak oluşturmak

İşbirliği;

- Düzce Belediyesi
- Mülk Sahipleri

Ürün; Yeşil Kuşak Planı

Süre; Yapıldı

Yapan Kurum;

- MARKA

Eylem 6: Kent Planını Revize Etmek

Amaç; Yeni kentsel kurgu çerçevesinde planları revize ederek, gelişim ve dönüşümü hızlandırmak

İşbirliği;

- Düzce Belediyesi
- Çevre ve Şehircilik Bakanlığı

Ürün; Her Ölçekte Planlar

Süre; 12 ay

Yapacak Kurum;

- Çevre ve Şehircilik Bakanlığı
- Düzce Belediyesi

