|  |  |
| --- | --- |
| logo1 |  |

**DOĞU MARMARA KALKINMA AJANSI**

SANAYİDE VERİMLİLİK DÖNÜŞÜMÜ

2022 YILI FAİZSİZ KREDİ DESTEĞİ PROGRAMI

**PROJE VE BAŞVURU SAHİBİ BİLGİ FORMU**

**BÖLÜM 1: BAŞVURU SAHİBİ VE PROJE BİLGİLERİ**

**1.1 Proje Adı**

[Projenin tam adını yazınız. Bu adın proje hakkında fikir veren, kısa ve özgün bir içeriği olmasına dikkat ediniz.]

**1.2 Proje Sahibi İşletme**

[Projeyi gerçekleştirecek işletmeye ilişkin genel bilgileri aşağıdaki tabloda belirtiniz.]

|  |  |
| --- | --- |
| **Yasal Adı** |  |
| **Yasal Statü** | (Şahıs işletmesi, *LTD, AŞ, vb*.) |
| **İşletme Türü** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bağımsız İşletme** | **[ ]**  |  | **Ortak İşletme** | **[ ]**  |  | **Bağlı İşletme** | **[ ]**  |

 |
| **KOBİ Sınıfı** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Mikro İşletme** | **[ ]**  |  | **Küçük İşletme** | **[ ]**  |  | **Orta Ölçekli İşletme** | **[ ]**  |

 |
| **İşletmenin****Faaliyet Gösterdiği Sektör(ler)** | **NACE Kodu** | **Sektör Adı** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **Yetkili/Yasal Temsilci(ler)** | **#** | **Adı Soyadı** | **Unvanı** | **Tel No** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| … |  |  |  |
| **Vergi/SGK Bilgileri** | **Vergi Dairesi** | **Vergi Numarası** | **SGK Sicil Numarası** |
|  |  |  |
| **Faaliyet Yeri** | **Adres** | **İlçe** | **İl** |
|  |  |  |
| **Sermaye Tutarı (TL)** |  |
| **İletişim Bilgileri** | **Telefon** | **Faks** | **E-Posta** | **Web** |
| (xxx) xxx xx xx | (xxx) xxx xx xx |  | http:// |
| **İrtibat Kişileri** | **#** | **Adı Soyadı** | **Unvanı** | **Tel No** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |

## 1.3 Mali Tablo Oranları

[Son onaylı mali yılsonu bilançosuna ilişkin aşağıdaki oranları giriniz.]

$$Cari Oran =\frac{Dönen Varlıklar}{Kısa Vadeli Yabancı Kaynaklar}\*100$$

$$Likidite Oranı = \frac{Dönen Varlıklar-Stoklar}{Kısa Vadeli Yabancı Kaynaklar}\*100$$

$$Nakit Oranı = \frac{Hazır Değerler}{Kısa Vadeli Yabancı Kaynaklar}\*100$$

$$Finansman Oranı = \frac{Yabancı Kaynaklar}{Öz Kaynaklar}\*100$$

$$Faaliyet Kârlılığı = \frac{Faaliyet Kârı}{Net Satışlar}\*100$$

**1.4 Proje Uygulama Yeri**

[Projenin uygulanacağı il ve ilçenin ismini yazınız.]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **İl** | **İlçe** | **Açık Adres** |
|  |  |  |
| **İşyeri Durumu** |
| **Mevcut Arazi (m2)** | **Kapalı Alan (m2)** |
| **……………….** | **……………………** |
| **Kiracı** **[ ]  Mal Sahibi** **[ ]**  | **Kiracı** **[ ]  Mal Sahibi** **[ ]**  |

**1.5 İşletmenin İhracat Profili**

[Hâlihazırda ihracat yaptığınız ürünler var ise bunlara ilişkin tablodaki bilgileri doldurunuz. İhracat yapmıyorsanız ilgili alanı işaretleyip tabloyu boş bırakınız.]

|  |
| --- |
| **İşletme İhracat Yapıyor mu?**  Yapıyor [ ]  Yapmıyor [ ]  |
| **İhracat Yılı** | **Ülke(ler)** | **İhracat Yapılan Ürün(ler)** | **Yıllık İhracat Tutarı (€/$)** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

## 1.6 Projenin İlişkili Olduğu Program Öncelikleri

[Projenin ilişkili olduğu Program öncelik(ler)ini “X” simgesi ile işaretleyiniz.]

|  |  |
| --- | --- |
| 1A. Dijital dönüşüm teknolojilerinin üretimine yönelik altyapıların güçlendirilmesi, ticarileştirilmesi ve ihracatına yönelik yatırımlar | [ ]  |
| 1B. Orta-yüksek ve yüksek teknoloji düzeyi ürünlerin üretim miktarı ve üretim süreçlerinde verimliliğin artırılmasına yönelik dijitalleşme yatırımları | [ ]  |
| 2A. Çevresel sürdürülebilirlik ve iklim değişikliğiyle mücadele kapsamında imalat sanayi firmalarının üretim süreçlerinin Avrupa Yeşil Mutabakatının gereksinimleriyle uyumlaştırılmasına katkı sağlayacak teknolojilerin üretimi, ticarileştirilmesi ve ihracatına yönelik yatırımlar | [ ]  |
| 2B. Orta-yüksek ve yüksek teknoloji düzeyi ürünlerin üretiminde çevresel sürdürülebilirliğin güçlendirilmesine yönelik yatırımlar | [ ]  |

## 1.7 Proje Finansmanı

[Proje için aşağıda belirtilen mali verileri doldurunuz.]

|  |  |
| --- | --- |
| **Proje Bütçesi** |  … TL |
| **Kredi Vadesi** |  30 Ay |
| **Geri Ödemesiz Dönem** |  6 Ay |
| **Geri Ödeme** |  24 Ay Boyunca Eşit Taksitler Halinde |

**BÖLÜM 2: GEREKÇELENDİRME, AMAÇ VE FAALİYETLER**

[Bu bölümdeki açıklamalar sonraki bölümlerdeki detaylı bilgilerin bir özeti şeklinde düzenlenmelidir. 2, 3 ve 4. Bölümdeki açıklamalardan uygun düştüğü ölçüde KAYS girişlerinde de yararlanılabilir.]

**2.1 Proje Özeti**

Proje amacı ve içeriği azami 100 kelime ile özetlenecektir. Projeye konu ihtiyacın/sorunun giderilmesine yönelik yenilikçi, sürdürülebilir müdahaleci yaklaşım benimsenecek şekilde proje kapsamında gerçekleştirilecek temel faaliyetleri, kurulacak tesis, oluşturulacak altyapı ya da geliştirilecek ürün veya hizmet modelini ve proje sonunda elde edilecek çıktıları yazınız.

**2.2 Proje Konusu ve Sorun/İhtiyaç Tanımlaması**

[Projenizin konusunu ve projenin ortaya çıkmasına gerekçe oluşturan faktörleri, programın öncelikleriyle ilişkilendirerek ve mümkünse nicel verilerle de destekleyerek birkaç cümlelik maddeler halinde kısaca açıklayınız]

**2.3 Proje Faaliyetleri**

[Projenin temel faaliyetlerini maddeler halinde yazınız ve her bir faaliyeti kısaca açıklayınız]

**2.4 Projenin Çıktıları**

[Proje faaliyetleri sonucunda elde edilecek çıktı(lar)ı kısaca açıklayınız]

**2.5 Projenin Amaçları**

[Projenin ortaya çıkma gerekçesi olan sorunlara yönelik sağlayacağı çözümleri dikkate alarak proje faaliyetlerinin tamamlanması ve proje çıktılarının elde edilmesiyle birlikte ulaşılacak hedef(ler)i kısaca yazınız]

**BÖLÜM 3: MEVCUT DURUM ANALİZİ**

**3.1 İşletmenin Tarihçesi**

[İşletmenizin kuruluş ve faaliyete başlama tarihi belirtiniz. Kuruluşundan bu yana işletmenizin gösterdiği gelişimi ana hatları ile anlatınız. İşletmenizin mevcut durumda faaliyet gösterdiği alanları NACE kodlarını da belirterek açıklayınız.]

**3.2 Sektörün, Mevcut Ürünlerin/Hizmetlerin Tanıtımı**

[İşletmenin faaliyet gösterdiği sektörü tanımlayınız. İşletmenizin hali hazırda hangi ürün ve/veya hizmetleri ürettiğini açıklayınız. İşletmenizin ürün ve/veya hizmet sunumunda güçlü ve zayıf olan yönlerini belirtiniz.]

**3.3 Mevcut Pazar Ortamı**

[Pazarınızı detaylıca açıklayınız ve pazarınızın büyüklüğü (yerel, bölgesel, ulusal, uluslararası) hakkında bilgi veriniz. Daha büyük bir pazar payı elde etmenizin önündeki engelleri (örnek: daha düşük kalitede ürün/hizmet, yeterli kalifiye eleman olmayışı, yeterli kalite ve sayıda makine olmayışı, bilgi eksikliği vb.) belirtiniz. Başlıca rakipleriniz (benzer veya aynı ürünleri/hizmetleri sunan işletmeler) hakkında bilgi (rakiplerinizin sayısı, pazardaki payı, ürün portföyü, vb.) veriniz.]

**3.4 Mevcut Fiziki, Teknik ve Beşeri Altyapı**

[Mevcut altyapınız hakkında bilgi (uzmanlıklarına göre personel sayınız, binanın mülkiyeti, binanın yaşı, binanın elektrik, ısınma, aydınlatma, su tesisatı, ulaşım imkânlarına erişim, üretim ve hizmet altyapısı vb.) veriniz.]

**BÖLÜM 4: YATIRIM TEKLİFİ ANALİZİ**

**4.1 Beklenen Sonuçlar**

**4.1.1 Geliştirilecek Ürünler/Hizmetler**

[Yatırımı ne için kullanacaksınız? Bu bölümde işletmenizi büyütmek, mevcut bir ürünü/hizmeti iyileştirmek ya da yeni bir ürünü/hizmeti geliştirmek için yapılacak işlemleri açıklayınız. Önceki bölümde tanımlanan zayıf yönler ve engellere karşı ne gibi tedbirler alınacak?]

**4.1.2 Hedeflenen Kapasite Artışı**

[Yatırım ile birlikte sağlanacak kapasite artışını açıklayınız.]

**4.1.3 Hedeflenen İstihdam Artışı**

[Yatırım ile birlikte sağlanacak istihdam sayısını aşağıdaki tabloyu kullanarak belirtiniz. Proje sonrası dönem için tahmini istihdam sayılarını belirtiniz.]

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **İstihdam Sayısı** | **Proje uygulama süresi içerisinde** | **Projenin tamamlandıktan sonraki 3 yıl içerisinde** | **Toplam** |
| Kadın | A1 | B1 | A1 + B1 |
| Erkek | A2 | B2 | A2 + B2 |
| Genç | A3 | B3 | A3 + B3 |
| Toplam | A1 + A2 + A3 | B1 + B2 + B3 | A1 + B1 + A2 + B2 + A3 + B3 |

**4.1.4. Yatırımın Bölge Üzerindeki Tahmini Etkisi**

[Yatırımın Bölge’deki diğer işletmeler ve sektörler açısından faydalarını (yerel tedarikçilerden alınacak mal ve hizmetler, yeni iş ortamlarının ve istihdam olanaklarının yaratılması, kurulacak işbirlikleri, vb.) ve sürdürülebilir çevreye yönelik katkılarını açıklayınız.]

**4.2 Yeni Ürünler/Hizmetler İçin Pazar Ortamı**

[Yatırım kapsamında geliştireceğiniz ürünler/hizmetler ile girmeyi hedeflediğiniz pazar hakkında ayrıntılı bilgi (talep sürekliliği, pazar büyüklüğü, potansiyel müşteri sayısı ve portföyü) veriniz. Yatırım ile girmeyi hedeflediğiniz pazardaki başlıca rakipleriniz (benzer veya aynı ürünleri/hizmetleri sunan işletmeler) hakkında bilgi (rakiplerinizin sayısı, pazardaki payı, ürün portföyü, vb.) veriniz.]

**4.3 İzin ve Ruhsatlar**

[Meri mevzuat uyarınca, yatırım kapsamında alınması gereken her türlü mülkiyet, izin, ruhsat, yetki belgesi ve lisanslar (örnek: ÇED raporu, GSM ruhsatı, yapı kullanım izni, vb.) hakkında bilgi veriniz. Projenizin başarılı olması durumunda bu belgelerin sözleşme öncesi Ajans’a sunulması gerektiğini unutmayınız.]

**4.4 Yatırıma İlişkin Gelir ve Gider Tahmini**

[Projenizin tamamlanmasını müteakip gelecek 3 (üç) yıl için yatırım teklifi özelinde tahmini gelir ve gider hesabı yapınız ve hesaplamaya ilişkin detayları (hesaplama yöntemi, varsayımlar vb.) belirtiniz.]

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **#** | **Kalem Adı** | **2022****(TL)** | **2023****(TL)** | **2024****(TL)** |
| **1** | **Projeden Kaynaklanan Satış Gelirleri** |  |  |  |
| **2** | **Projeye İlişkin Giderler** |  |  |  |
| 2.1 | Hammadde Giderleri |  |  |  |
| 2.2 | Maaş/Ücret (Brüt Ücret + İşveren Payları) |  |  |  |
| 2.3 | Elektrik, Su, Doğalgaz vb. Giderler |  |  |  |
| 2.4 | Kira Giderleri |  |  |  |
| 2.5 | Sigorta Giderleri |  |  |  |
| 2.6 | Amortisman Giderleri |  |  |  |
| 2.7 | Pazarlama Giderleri |  |  |  |
| 2.8 | Diğer Giderler |  |  |  |
| **3** | **Brüt Kar (1 – 2)** |  |  |  |
| **4** | **Vergiler** |  |  |  |
| **5** | **Net Kar (3 – 4)** |  |  |  |

**Hesaplamaya İlişkin Detaylar (Hesaplama Yöntemi, Varsayımlar vb.)**

**4.5 Sürdürülebilirlik**

[Projenin tamamlanması ile birlikte ortaya çıkacak sonuçların kurumsal ve finansal sürdürülebilirliğinin nasıl sağlanacağını açıklayınız.]