



DANIŞMANLIK ve EĞİTİM HİZMETİNİN TANIMI

Programın Adı	TR42/23/TD Teknik Destek Programı
Proje Kodu	TR42/23/TD/0003
Başvuru Sahibi	Düzce İl Özel İdaresi
Başvuru Dönemi	Ocak - Şubat

1. Program kapsamında başvuru yaptığınız öncelik türü:

Öncelik 7 - SOP'lar dışında kalan konular

2. Beklenen çıktılar:

Alınan Hizmet Kapsamında Gerçekleştirilecek Faaliyet
12 kişilik gruba 10 gün x 4 saat = 40 saatlik eğitim
3 girişimciye 2 aylık e-mağaza yönetimi danışmanlığı

Beklenen çıktılar arasındaki maddeler Ajans tarafından incelenecek ve gerekli görülenlere () işareti eklenecektir. (*) ile işaretli olan faaliyetler tamamlandıktan sonra, yapılan işin niteliğinin uygun olup olmadığının kontrolü için İzleme ve Değerlendirme Birimiyle iletişime geçilmesi gerekmektedir. (*) ile işaretli aşamalarda ortaya çıkan eksiklikler nedeniyle proje çıktısının Ajans tarafından yetersiz bulunduğu durumlarda, Ajans hizmet tutarından kısmi olarak kesinti yapma hakkını saklı tutar.

3. Proje kapsamında talep edilen eğitim faaliyetinin içeriği:

Proje kapsamında; eğitim içeriğinde belirtilen konularda Düzce Kadın Emeği Merkezi'ndeki (KEM) girişimcilerin yurt içi ve yurt dışı pazarlarda konumlanmalarını sağlamak için 12 kişilik gruba günde 4 saat olacak şekilde toplamda 40 saatlik bir eğitim hizmeti verilecektir. Eğitimlerin teorik kısmı çevrimiçi (online) olarak düzenlenebilir. Ancak eğitimlerin uygulama, atölye (workshop), vaka analizi ve interaktif kısımlarının sınıf ortamında yüz yüze olması esastır. Uygulanacak vaka analizi ve eğitmenlerce yapılan değerlendirme ışığında ve Düzce İl Özel İdaresi koordinasyonunda belirlenen 3 adet girişimciye 2 aylık e-mağaza yönetimi danışmanlığı hizmeti sağlanarak yurt içi satış ve mikro-ihracat olanaklarının artırılması sağlanacaktır.

4. Eğitim müfredatını içeren detaylı program:

Eğitim Günü	Saat	Eğitim Yeri	Eğitim Tarihleri	Eğitim Konuları
1.Gün Hafta içi	4 saat	KEM	.../.../2023	Tanışma ve E-Ticarete Giriş * Tanımlar ve Terimler * Dünya'da ve Türkiye'de e-Ticaret * Dijital Pazarlama ve Türleri
2.Gün Hafta içi	4 saat	Çevrimiçi/ KEM	.../.../2023	Sosyal Medya Pazarlaması * Dijital İçerik Oluşturma ve Görsel İletişim * Sosyal Medya Yönetimi Stratejisi * Ürün Segmentasyonu ve Pazar Seçimi
3.Gün Hafta içi	4 saat	Çevrimiçi/ KEM	.../.../2023	E-Pazaryerinde Satış ve Pazarlama * Pazaryerinde Mağaza Yönetimi * Ürün ve Marka Konumlandırma (Kategorizasyon ve Dijital içerik) * Ürün Fiyatlandırma ve Tutundurma
4.Gün Hafta içi	4 saat	Çevrimiçi/ KEM	.../.../2023	E-Pazaryerinde Ödeme, Paketleme ve Kargolama * Ödeme Yöntemleri ve Güvenlik



				* Fraud ve Chargeback Sorunları *Vergilendirme ve Evrak Yönetimi
5.Gün Hafta içi	4 saat	Çevrimiçi/ KEM	.../.../2023	Mikro İhracat Kavramı ve ETSY * Mikro İhracat ve Genel Kavramlar * ETGB ve KDV iadesi * ETSY nedir? * ETSY'de Mağaza Yönetimi
6.Gün Hafta içi	4 saat	Çevrimiçi/ KEM	.../.../2023	ETSY'de Pazar ve Rakip Analizi * Pazar Araştırması ve Öğeleri * Rakip Araştırması ve Öğeleri
7.Gün Hafta içi	4 saat	Çevrimiçi/ KEM	.../.../2023	ETSY'de Ürün Yönetimi * Ürün oluşturma (Kategorizasyon ve dijital içerik) * Ürün fiyatlandırma * Ürün tutundurma
8. Gün Hafta içi	4 saat	Çevrimiçi/ KEM	.../.../2023	ETSY'de Ödeme, Paketleme, Kargolama ve Teşvikler * Ödeme Yöntemleri ve Güvenlik * Vergilendirme ve Gümrük İşlemleri * Kargolamada evrak yönetimi süreci * E-ihracatta Devlet Teşvikleri
9. Gün Hafta içi	4 saat	Çevrimiçi/ KEM	.../.../2023	Dijital Pazarlamada Müşteri İlişkileri Yönetimi * Örnek müşteri talep ve şikayetleri (Gerçek vakalar üzerinden Türkçe ve İngilizce) * Örnek yaklaşımlar (Gerçek vakalar üzerinden Türkçe ve İngilizce)
10. Gün Hafta içi	4 saat	KEM	.../.../2023	Atölye (workshop), vaka analizi ve interaktif uygulama * Öğrenilenlerin Hızlı Tekrarı * Pratik uygulama yapılması

5. Eğitime katılacak kişi sayısı:

12

Eğitime belirlenen sayıda katılımı sağlamak başvuru sahibinin sorumluluğundadır. Yeterli katılımın sağlanmadığı durumlarda, başvuru sahibi tarafından bu durumun gerekçelerinin anlatıldığı bir raporun nihai rapor ve ekleriyle birlikte sunulması gerekmektedir. Başvuru sahibinin daha sonra yapacağı teknik destek başvurularında bu durum dikkate alınarak değerlendirme yapılacaktır.

6. Eğiticide aranan şartlar:

- Tercihen eğitimlerin en az iki eğitmen tarafından verilmesi (Ekip olarak tüm şartların sağlanması koşuluyla eğitmenlerin her birinin aşağıdaki şartların tamamını kapsamaması beklenmemektedir.),
- Sosyal medya yönetimi, e-ticaret, dijital pazarlama ve mikro-ihracat, e-ihracat vb. konularında en az 3 adet eğitim vermiş olmaları,
- Tercihen fakültelerin Ekonomi, Ekonomi ve Finans, Girişimcilik, Görsel İletişim Tasarımı, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, İktisat, İletişim, İletişim Tasarımı ve Yönetimi, Medya ve Görsel Sanatlar, Medya ve İletişim, İşletme, Pazarlama, Reklam Tasarımı ve İletişimi, Reklamcılık, Sosyoloji, Uluslararası Ticaret, Uluslararası Ticaret ve Finans, Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik programlarından mezun olmak veya ilgili alanda yüksek lisans/doktora derecesine sahip olmaları
- Eğitime konu alanlarda en az 2 yıllık deneyim sahibi ve halen aktif olarak ilgili konularda çalışıyor olmaları (Eğitmenlerden birinin deneyim süresi ile ilgili şartı sağlaması durumunda diğer eğitmende 2 yıllık deneyim şartı aranmayabilir).



7. Eğitimcide aranan referanslar:

Yukarıdaki şartları sağladığına dair ispatlayıcı belgeler sunabilmelidir.

(Yukarıda talep edilen ve belge sunulması gereken durumlar firmalar tarafından belgelenmediği takdirde firmanın verdiği teklif dikkate alınmayacaktır.)

8. Proje kapsamında talep edilen danışmanlık faaliyetinin içeriği:

Proje kapsamında; eğitim içeriğinde belirtilen konularda Düzce Kadın Emeği Merkezi'ndeki (KEM) girişimcilerin yurt içi ve yurt dışı pazarlarda konumlanmalarını sağlamak için 12 kişilik gruba günde 4 saat olacak şekilde toplamda 40 saatlik bir eğitim hizmeti verilecektir. Eğitimlerin teorik kısmı çevrimiçi (online) olarak düzenlenebilir. Ancak eğitimlerin uygulama, atölye (workshop), vaka analizi ve interaktif kısımlarının sınıf ortamında yüz yüze olması esastır. Uygulanacak vaka analizi ve eğitmenlerce yapılan değerlendirme ışığında ve Düzce İl Özel İdaresi koordinasyonunda belirlenen 3 adet girişimciye 2 aylık e-mağaza yönetimi danışmanlığı hizmeti sağlanarak yurt içi satış ve mikro-ihracat olanaklarının artırılması sağlanacaktır.

Danışmanlık hizmeti talep edildiği durumda hizmeti verecek firma (yüklenici) için aşağıdaki durum geçerli olacaktır:

Teknik Destek başvurusuna ilişkin faaliyet tamamlandığında Yüklenici'den başvuru konusuyla ilgili bir teknik rapor (araştırma raporları, envanter çalışmaları, eylem planı, yol haritası ve strateji belgesi vb. konuları içeren) talep edilmektedir. Sunulan raporda Ajans tarafından talep edilecek olası güncellemelerin tamamlanması zorunlu olup hazırlanan rapora onay verilmeden proje kapanışı yapılmayacaktır. Hazırlanan rapor alıntı programında incelemeye tabi tutulacaktır. Raporu hazırlayanların gerçek kişi ve unvan bilgilerinin rapora eklenmesi ve Ajansa teslim edilecek raporun hazırlayanlar tarafından ıslak imzalı olarak sunulması zorunludur. Ajans tarafından işin kısmi olarak tamamlandığına kanaat getirilen durumlarda, Ajans işin tamamlanan kısmına uygun oranda ödeme yapma hakkını saklı tutar. Ajans kontrolünü aşağıdaki bağlantıda bulunan liste üzerinden gerçekleştirmektedir:

- [Değerlendirme Kontrol Listesi](#)

9. Danışmanlık hizmeti sağlayacak firma/uzmanda aranan şartlar:

- Tercihen eğitimlerin en az iki eğitmen tarafından verilmesi (Ekip olarak tüm şartların sağlanması koşuluyla eğitmenlerin her birinin aşağıdaki şartların tamamını kapsamı beklenmemektedir.),
- Sosyal medya yönetimi, e-ticaret, dijital pazarlama ve mikro-ihracat, e-ihracat vb. konularında en az 3 adet eğitim vermiş olmaları,
- Tercihen fakültelerin Ekonomi, Ekonomi ve Finans, Girişimcilik, Görsel İletişim Tasarımı, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, İktisat, İletişim, İletişim Tasarımı ve Yönetimi, Medya ve Görsel Sanatlar, Medya ve İletişim, İşletme, Pazarlama, Reklam Tasarımı ve İletişimi, Reklamcılık, Sosyoloji, Uluslararası Ticaret, Uluslararası Ticaret ve Finans, Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik programlarından mezun olmak veya ilgili alanda yüksek lisans/doktora derecesine sahip olmaları
- Eğitime konu alanlarda en az 2 yıllık deneyim sahibi ve halen aktif olarak ilgili konularda çalışıyor olmaları (Eğitmenlerden birinin deneyim süresi ile ilgili şartı sağlaması durumunda diğer eğitimde 2 yıllık deneyim şartı aranmayabilir).

10. Danışmanlık hizmeti sağlayacak firma/uzmanda aranan referanslar:

Yukarıdaki şartları sağladığına dair ispatlayıcı belgeler sunabilmelidir.

(Yukarıda talep edilen ve belge sunulması gereken durumlar firmalar tarafından belgelenmediği takdirde firmanın verdiği teklif dikkate alınmayacaktır.)



Önemli Not:

- Teknik destek kapsamında danışmanlık ve/veya eğitim ile ilgili uzman masrafları dışında herhangi bir maliyet uygun maliyet değildir. Eğitim süresince kullanılacak malzemenin, ekipmanın, eğitim yerinin, eğitime katılacak kişilerin, eğitim esnasında yapılması düşünülen ikramların organizasyonu ve diğer tüm yan giderler başvuru sahibi kurumun sorumluluğundadır. Ajansın bu konuda hiçbir yükümlülüğü yoktur.
- Başvuru aşamasında sunulan Ek-B: Danışmanlık / Eğitim Formu projenin destek almaya hak kazanması halinde “şartname” yerine geçer. Ajans bu şartname doğrultusunda satın alma sürecini yürütür. Satın almaya dair Ajansın kararı nihaidir.
- Proje faaliyetlerinin verimli geçmesi ve uygulamada herhangi bir uyumsuzluk yaşanmaması için, Ajansın satın alma kararını taraflara bildirmesinden itibaren 3 (üç) iş günü içinde yüklenici ile yararlanıcı içerik ve uygulama takvimi üzerinde mutabakat sağlar. Nihai içerik ve uygulama takvimi Yüklenici ile Ajans arasında yapılacak sözleşmeye derç edilir. Ajansa sunulan nihai içerik ve uygulama takvimi üzerinde, Ajansın bilgisi ve onayı dışında herhangi bir değişiklik yapılması hâlinde; Ajansın, uygun göreceği tedbirleri alma ve yararlanıcıya başvuru yasağı uygulama hakkı saklıdır.
- Proje faaliyetleri, Ajans ile Yüklenici arasında yapılacak sözleşmenin tarihinden itibaren 6 (altı) ay içinde tamamlanmalıdır. Yararlanıcı, teknik destek faaliyetinin tamamlanmasını müteakip en geç 30 (otuz) gün içerisinde nihai raporunu Ajansa sunmalıdır. Nihai raporunu zamanında teslim etmeyen kurumlar bir sonraki Teknik Destek Programından faydalanamayacaktır.
- **Proje kapsamında (varsa) analiz çalışması, ön fizibilite vb. rapor niteliğinde hazırlanan materyal(ler) Ajansın onayı alınmadan ve kaynak gösterilmeden Ajans dışı kişi, kurum, kuruluşlarca herhangi bir yerde herhangi bir şekilde kullanılamaz.**
- **Proje kapsamında (varsa) analiz çalışması, ön fizibilite vb. rapor niteliğindeki çalışmanın (çalışmaların) sonuçlarını ve çalışma sürecini Yüklenici firmanın/uzmanın Ajans yetkililerine, taraflarca uygun görülen bir tarihte fiziki veya sanal olarak gerçekleştirilecek toplantıda açıklaması talep edilebilecektir. Proje kapanışı ve ödeme işlemleri, bahse konu toplantının gerçekleştirilmesinin ardından tamamlanacaktır.**
- **Danışmanlık içerikli projelerde, yapılacak çalışmanın niteliğinin gerektirdiği sayıda saha ziyareti gerçekleştirilmesi zorunludur. Saha çalışması gerçekleştirilmeden uzaktan tamamlanan projelerin kapanışı yapılmayacaktır.**